

# Pronto para a nova era?

## Novas lições sobre a construção da experiência da marca do produto de consumo

IBM Institute for Business Value

### O que torna atraente a experiência da marca?

A experiência de marca atrativa é a principal prioridade para 74 por cento dos executivos que entrevistamos

Apenas 15% são muito eficazes entregando uma experiência de marca atrativa

Conexão do estilo de vida com o produto



Experiência usando o produto

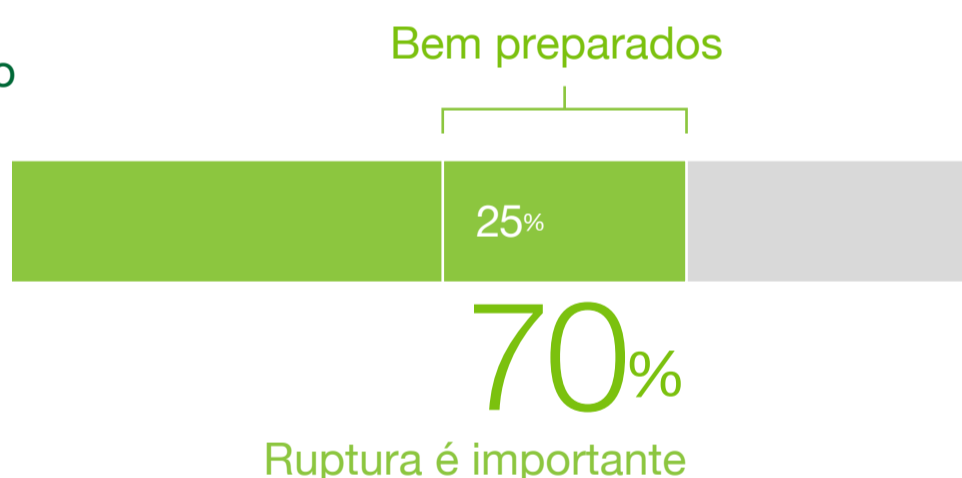
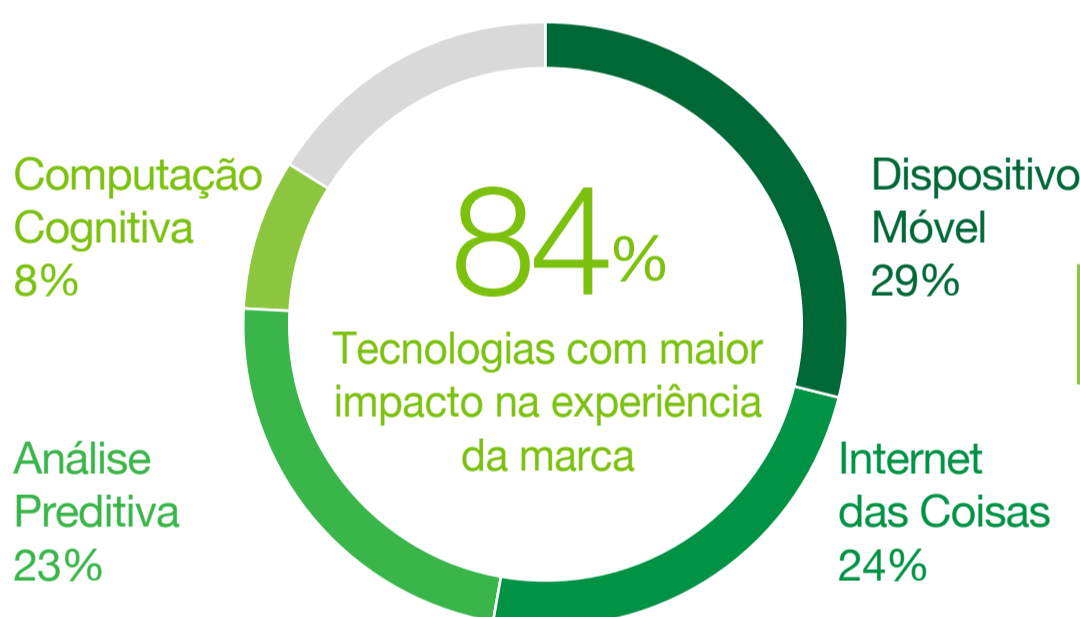


Mistura de mercado para envolver os clientes



### Ruptura da experiência da marca

84% dos participantes identificaram Dispositivo Móvel, IoT, Análise Preditiva e Computação Cognitiva como tendo maior impacto na entrega em uma experiência de marca atrativa. Mas somente 25% deles estão bem preparados para usar estas tecnologias.



### Impacto do ecossistema

Ecossistemas são essenciais para modelos de negócios e experiências atrativas direcionadas ao consumidor.

A taxa média de crescimento global do poder de escolha de compra do consumidor em 1 a 2 anos



Para ter bom desempenho no mundo atual, as empresas de consumo devem se adaptar à mudança nas demandas do consumidor, adotar novas tecnologias disruptivas e criar parcerias sinérgicas.

Para saber mais, visite: [ibm.com/industries](http://ibm.com/industries)