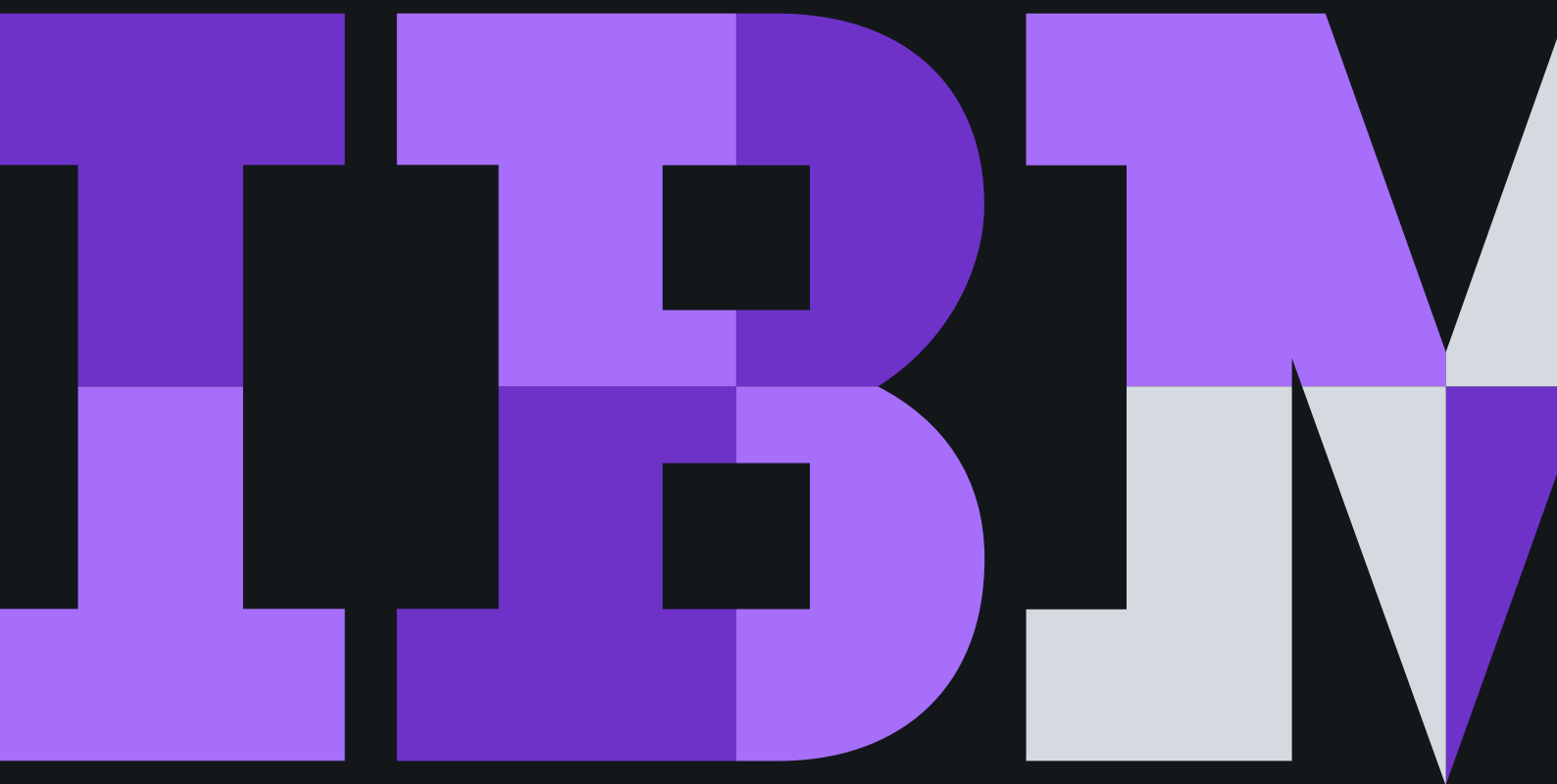


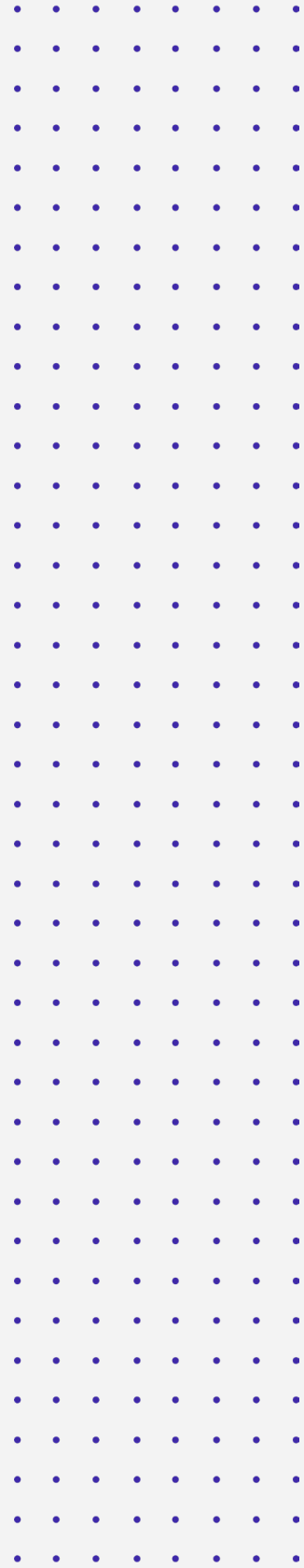
Autenticar identidades digitales de consumidores y empleados

Transforme su programa de IAM con Identidad como Servicio



Contenido

- 3 Validación de identidades de usuario
- 4 Sin fisuras
- 5 Eliminar el problema de las contraseñas
- 6 Qué debe buscarse en una solución de gestión de identidad y acceso (IAM)
- 6 IBM Cloud Identity



Validación de identidades de usuario

La “protección de la identidad en línea” es una frase que se escucha una y otra vez en todos los sectores industriales. La mayoría de empresas implementan amplias medidas para validar identidades de usuario y proteger sus activos más críticos de los ataques; no obstante, las infracciones y ataques siguen planteando un gran reto.


Las filtraciones relacionadas con la identidad digital son uno de los principales factores de la pérdida de datos de consumidores, como la información personal y la pérdida financiera, y la pérdida de datos internos de la compañía, tales como el acceso a registros y controles internos. El coste medio de una filtración de datos es de 3,92 millones de dólares y el volumen medio de una filtración de datos es de 25 575 registros.¹ Las empresas que han sufrido una filtración no solamente pierden datos, también pueden perder la confianza pública. Tras una brecha de seguridad, muchas veces los consumidores consideran que las empresas afectadas ya no son fiables, lo cual puede conducir a la pérdida de negocio.

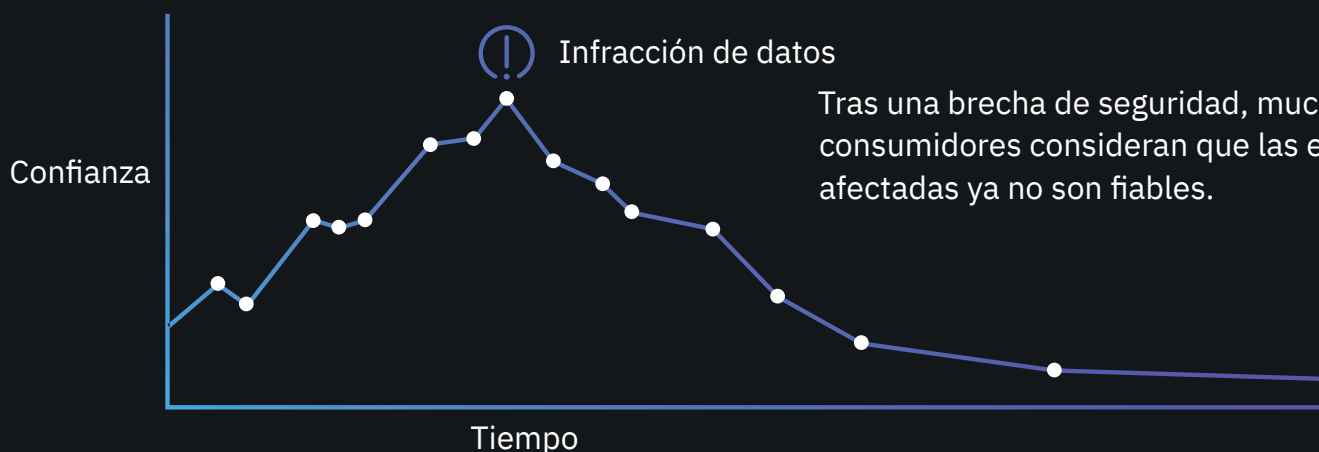
A medida que aumenta el número de empresas que migran al cloud, la búsqueda sigue para encontrar medidas de seguridad que permitan autorizar y autenticar usuarios internos y externos sin afectar negativamente al trayecto del usuario.

Se espera que la Identidad como Servicio crezca a un ritmo anual del 14,51 % en los próximos 5 años, ya que aumenta el número de empresas que desean materializar las ventajas del cloud computing.² El objetivo de las empresas es la validación de la identidad de consumidores y empleados, pero de una forma transparente y sin fisuras.

¿Tiene que ser IDaaS tan complicado?

Conecte usuarios y dispositivos locales, móviles o cloud a aplicaciones empresariales en cualquier lugar. Descubra la potencia de la Identidad como Servicio (IDaaS) en este breve vídeo.

[Vea el vídeo](#) 



Tras una brecha de seguridad, muchas veces los consumidores consideran que las empresas afectadas ya no son fiables.

Sin fisuras

En la actualidad, las compañías se enfrentan a muchos retos cuando hacen frente a la gestión de identidad y acceso. Muchos de estos retos surgen de la necesidad de disponer de procesos seguros que simultáneamente ofrezcan una experiencia sin fisuras. Para proporcionar estas experiencias, las organizaciones deben:

Confirmar las identidades de clientes y empleados

Las empresas deben poder confirmar y autorizar todas las interacciones de usuario, así como proporcionar una autenticación continua durante todo el trayecto del usuario.

Monitorizar sucesos de autenticación

La identificación de patrones de comportamiento sospechoso sigue planteando un reto. Para reconocer un usuario fraudulento, las organizaciones necesitan tener un conocimiento de toda la actividad de usuario, así como la capacidad para monitorizar e identificar comportamientos inhabituales de los usuarios.


Imponer la seguridad en todas las plataformas digitales

Con el aumento del uso de móviles, crece el número de dispositivos que necesitan una mayor protección en las aplicaciones, IoT y gestión de dispositivos móviles. Este cambio requiere la protección y obligatoriedad de identidades digitales sin fisuras.



Las empresas deben poder confirmar y autorizar todas las interacciones de usuario, así como proporcionar una autenticación continua durante todo el trayecto del usuario.

Con IBM Cloud™ Identity, los administradores pueden monitorizar fácilmente el uso de las aplicaciones, problemas de rendimiento y actividad de inicio de sesión. Explore la consola del administrador en este vídeo de 3 minutos de duración.

[Vea el vídeo](#) 

Eliminar el problema de las contraseñas

La protección de la identidad digital de un usuario – ya sea un empleado interno o un socio o cliente – es todo un reto para la empresa. **Los clientes en particular quieren estar seguros de que sus identidades digitales son seguras cuando utilizan cualquier aplicación, pero también desean tener una experiencia intuitiva y sin problemas.**



Medidas de seguridad complejas

La seguridad es la clave para que los clientes confíen en cualquier organización. No obstante, los usuarios no quieren ver o interactuar con medidas de seguridad complejas – esperan que la parte relacionada con la seguridad de las aplicaciones se ejecutará en segundo plano y no será un estorbo para ellos.



Seguimiento de múltiples nombres de usuario y contraseñas

Los clientes tienen el problema de tener que recordar múltiples nombres de usuario y contraseñas para las distintas aplicaciones que utilizan. Cada aplicación que necesita un conjunto distinto de credenciales para el inicio de sesión representa un bloqueador negativo para el usuario.



Cuentas protegidas

Los usuarios quieren tener procesos sin fisuras, pero no desean sacrificar su protección de datos para facilitar el uso. Esperan tener un cierto nivel de protección cuando confían su información a las empresas.

Los usuarios esperan que la parte relacionada con la seguridad de las aplicaciones se ejecutará en segundo plano y no será un estorbo.



Qué debe buscarse en una solución de gestión de identidad y acceso (IAM)

Para tener una gestión de identidades segura y sin fisuras, debe confirmar que su plataforma de IAM ofrece lo siguiente:

Opciones de inicio de sesión único

- Elimina las molestias del nombre de usuario y la contraseña con la capacidad para iniciar sesión en todas las aplicaciones, con un único conjunto de credenciales de inicio de sesión.

Autenticación de multifactores

- Aumenta la seguridad con múltiples métodos de autenticación de usuario.

Gestión del ciclo de vida del usuario

- Optimiza los procesos de incorporación y revocación de usuarios.

Integración en aplicaciones y directorios de usuarios existentes

- Proporciona la capacidad para almacenar directorios de usuarios existentes en el cloud o locales.

Información de usuarios y dispositivos

- Se integra en plataformas de gestión de dispositivos móviles y de detección del fraude, para dotar de inteligencia las decisiones de acceso.

Experiencia para que el programa sea un éxito

- Debe asociarse con un proveedor con servicios incorporados de planificación, soporte y despliegue.

IBM Cloud Identity

La solución IBM Cloud Identity permite a los líderes de negocio, TI y seguridad no solamente adaptarse a la era actual del cloud computing, sino también aprovechar la nueva generación de innovaciones en productividad del usuario. Proteja para el futuro su inversión en gestión de identidad y acceso con IBM Cloud Identity.

IBM Cloud Identity ayuda a las empresas a ofrecer un acceso rápido y seguro a las aplicaciones empresariales. Vea cómo la tecnología IDaaS de IBM® conecta usuarios y aplicaciones en este vídeo de 2 minutos de duración.

[Vea el vídeo](#) 

Fuentes

1. 2019 Cost of a Data Breach Report. Realizado por el Ponemon Institute, patrocinado por IBM Security
2. "Forrester Analytics: IAM Software Forecast, 2018 to 2023 (Global)," Forrester Research, Inc., 10 de mayo de 2019. Patrocinado por IBM.

IBM España, S.A.

Tel.: +34-91-397-6611
Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid
Spain

La página de inicio de IBM se encuentra en:
ibm.com

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com e IBM Cloud son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/o en otros países. Si éstas y otras marcas registradas de IBM son marcadas en su primera aparición en esta información con un símbolo de marca registrada (® o ™), estos símbolos indican marcas registradas en EE.UU. o marcas registradas según el derecho constitucional de propiedad de IBM en el momento que se publicó esta información. Esas marcas registradas también pueden ser marcas registradas o estar registradas de acuerdo al derecho mercantil de otros países. Encontrará una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en la Web en "Información de copyright y marcas registradas" en: [ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) Los nombres de otras empresas, productos y servicios pueden ser marcas comerciales o marcas de servicio de terceros.

Las referencias en esta publicación a productos o servicios de IBM no implican que IBM tenga previsto comercializarlos en todos los países en los que opera IBM.

© Copyright IBM Corporation 2020



Por favor, recicle
