

# Customer 360

Adequada visão 360° dos clientes para entregar experiências agradáveis em cada ponto de contato

Os clientes esperam que você conheça bem as necessidades e comportamentos anteriores deles para entregar ótimas experiências. Anteriormente, isso costumava ser difícil porque os dados dos clientes estavam dispersos e distribuídos em silos.

**Agora, com uma malha de dados, você pode:**

- conectar dados de fontes díspares para estabelecer uma visão única, confiável e de 360 graus
- hiperpersonalizar as interações e definir com mais precisão as melhores próximas ofertas
- obter uma vantagem na detecção de fraudes, mantendo a conformidade com a privacidade

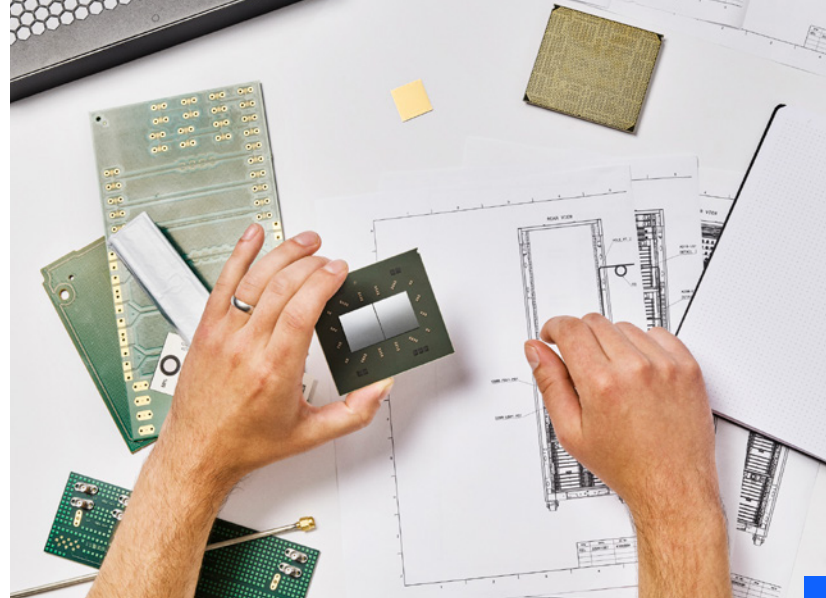
## Veja o cenário completo

Para saber mais sobre uma abordagem de 360° do cliente, leia nosso último e-book, que cobre este caso de uso da malha de dados, juntamente com exemplos de clientes e informações mais detalhadas sobre produtos.

Você também pode agendar um horário com um especialista em malha de dados conforme for conveniente para você.

Leia o e-book →

Converse com um especialista →



## Principais recursos

### Descoberta de dados

Encontre ativos relevantes rapidamente e em escala com base em recomendações com catalogação inteligente de dados e reúna dados que estavam em silos através da virtualização de dados ou ferramentas ETL.

### Resolução de entidade usando tecnologia gráfica

Alinhe entradas de dados díspares para o mesmo cliente, mesmo quando algumas informações estejam mal-escritas, transpostas ou desalinhadas de forma similar. Utilize a tecnologia de correspondência por probabilidade acionada por aprendizado de máquina (ML) para automatizar a correspondência entre entidades, otimizar as desduplicações e garantir a qualidade dos dados.

### Controle dos dados

Proteja os dados enquanto gerencia a conformidade e auditabilidade. Mantenha a confiança do cliente com gerenciamento ativo de políticas e mascaramento dinâmico de dados sensíveis através de um catálogo de dados, permitindo às equipes acessar, selecionar, classificar e compartilhar dados, ativos de conhecimento e suas relações, onde quer que estejam.

### Autoatendimento

Vincule dados de múltiplas fontes em um modo de autoatendimento, porém em conformidade com um glossário abrangente de metadados, regras de controle e virtualização de dados. Possibilite a visualização e a análise das relações entre os clientes e os atributos de seus dados para expandir as formas para que uma única entidade do cliente possa ser criada.