

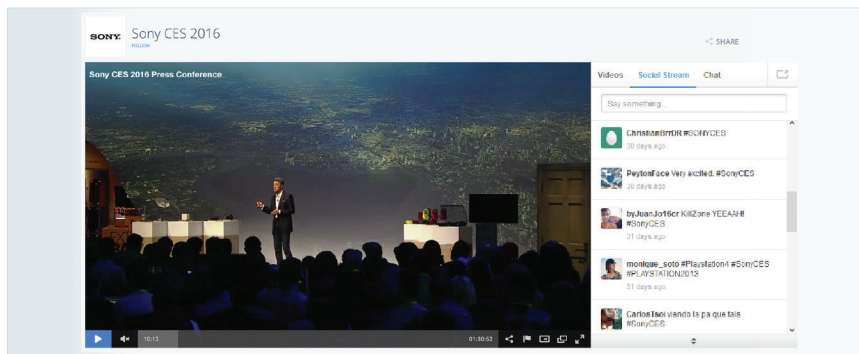
IBM Cloud Video Streaming Manager

Solution vidéo en streaming de bout en bout pour diffusion en direct



IBM Cloud Video Streaming Manager

IBM® Cloud Video Streaming Manager est l'une des plateformes de streaming vidéo les plus fiables et évolutives au monde pour la diffusion de lancement de produits et les événements médiatiques et de marketing. La plateforme s'appuie sur les technologies d'intelligence artificielle de Watson pour simplifier les flux de travaux de bout en bout associés à la vidéo en direct et à la demande.



Sony channel page on IBM Cloud Video.²

Puissant, mais simple à utiliser

IBM Cloud Video Streaming Manager est suffisamment simple pour les débutants, et à la fois suffisamment flexible pour les experts. Diffusez à des millions de personnes à partir de votre navigateur (aucune expérience technique ou téléchargement de logiciel requis) ou concevez une production pleine échelle et multi-caméras en utilisant le matériel certifié d'encodage et de production partenaire d'IBM Cloud Video.

Engagez votre audience

Profitez de la puissance du flux social intégré Facebook et Twitter d'IBM Cloud Video pour raconter votre histoire, générer du trafic et amplifier votre présence sur les réseaux sociaux. Discutez avec vos fans et vos adeptes en temps quasi réel et améliorez votre portée virale en permettant aux visionneurs de partager votre contenu avec leurs propres adeptes.

Contrôlez votre visibilité

Gérez la distribution de vos vidéos avec les contrôles flexibles de publication et de syndication d'IBM Cloud Video. Intégrez vos vidéos et vos diffusions en direct sur votre site Internet ou votre chaîne IBM Cloud Video, une liste blanche ou une liste noire de domaines. Pour un contrôle complet, restreignez l'accès avec la protection par mot de passe.

Atteignez les gens en déplacement

Le service intégré Cloud Transcoding d'IBM Cloud Video permet de garantir à vos visionneurs une expérience de visualisation optimisée, indépendamment du périphérique qu'ils utilisent, grâce à une livraison à débit adaptatif à partir d'une seule ingestion de flux haute résolution.



Meilleure plate-forme vidéo en direct¹



« Grâce à LiveAd et à IBM Cloud Video, nous sommes en mesure d'atteindre plus de 300 personnes de la presse assis avec nous lors de l'événement. Nous sommes désormais en mesure d'atteindre plus de 390.000 visiteurs. »

– Michael Garant
Mazda



« Nous sommes parvenus à atteindre plus de 90 000 visiteurs uniques lors du lancement de notre produit, pour un total de plus de 166 000 vues. »

– Joe Sparacio
Roland Corporation

Comprenez votre audience

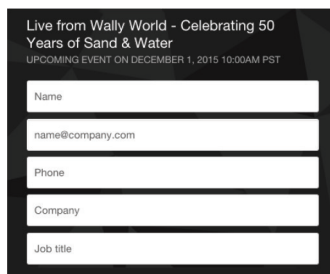
Obtenez des connaissances approfondies sur le comportement de visionnage de votre public grâce aux outils de surveillance et d'analyse approfondie de la diffusion en quasi temps réel. Capturez des données, générez des rapports et extrayez des informations démographiques avec le tableau de bord puissant et facile à lire d'IBM Cloud Video.

Étendez la valeur de vos diffusions

Développez la valeur et la portée de vos flux en direct avec la fonctionnalité d'auto-archivage d'IBM Cloud Video. Tous les contenus en direct sont automatiquement enregistrés et disponibles en tant que vidéo à la demande ou pour la programmation en ligne en direct avec la fonctionnalité Live Playlist d'IBM Cloud Video.

Capturez les détails des spectateurs et enregistrez les taux de fréquentation

Développez votre pipeline de vente avec IBM. Créer des formulaires personnalisés pour capturer des informations sur vos visiteurs. Visualisez les données d'inscription en ligne ou téléchargez-les dans votre outil de CRM ou plate-forme d'automatisation marketing aux fins d'analyse et de suivi.



The image shows a registration form for a live event. The header text reads: "Live from Wally World - Celebrating 50 Years of Sand & Water" and "UPCOMING EVENT ON DECEMBER 1, 2015 10:00AM PST". Below the header are five input fields: "Name", "name@company.com", "Phone", "Company", and "Job title".

Des plans d'assistance pour répondre à vos besoins

Nos plans d'assistance aux entreprises sont conçus pour vous aider à réussir grâce à un support téléphonique de 7 jours/7, des ressources d'aide basées sur le Web et un support de production et d'événements gérés facultatif pour les diffusions à grande échelle critiques pour l'entreprise.

Sous-titrage automatique de vidéos

Générez automatiquement des transcriptions verbales et des sous-titres grâce aux capacités d'intelligence artificielle de Watson.

- Aucune nécessité de faire appel à des sociétés tierces.
- Aucun frais de sous-titrage.
- Choix de publication par défaut avec ou sans sous-titrage.

Pour en savoir plus, veuillez contacter IBM Cloud Video en appelant le +1 800 778 3090 ou consultez le site www.ibm.com/cloud/video

IBM Cloud Video

IBM Cloud Video fournit des services de diffusion vidéo fiables et évolutifs à l'échelle mondiale. Combinant une fonctionnalité vidéo robuste et des capacités cognitives exceptionnelles, IBM Cloud Video fournit l'une des offres vidéo les plus complètes disponibles aujourd'hui. Pour plus d'informations sur IBM Cloud Video, visitez le site www.ibm.com/cloud/video.

Fonctions

- Gestion de contenu intégrée
- Sous-titrage et transcription verbale automatisés
- Livraison multi-CDN incluse
- Transcodage basé sur le cloud avec livraison de débit adaptatif
- Prise en charge du matériel de production/codage professionnel
- Enregistrement automatique
- Téléchargement de vidéos
- Sélections en direct
- Personnalisation de la marque
- Contrôle d'intégration
- Protection des mots de passe
- Syndication
- Pages de canaux dédiés
- Lecteur HTML5
- Conversation intégrée
- Partage social avec intégration Facebook et Twitter
- Prise en charge de plusieurs administrateurs
- Tableau d'analyse en direct
- Capture d'opportunités commerciales
- Plans d'assistance aux entreprises, y compris services de production et événements gérés

Applications

- Webinaires et diffusions sur le Web
- Marketing vidéo
- Conférences de presse
- Lancements de produits
- Événements de divertissement
- Événements sportifs
- Conférences
- Formation et éducation
- Sensibilisation communautaire
- Lieux de culte

A propos d'IBM Cloud Video

Créée en janvier 2016, IBM Cloud Video allie les innovations des laboratoires R & D d'IBM et les capacités de la plate-forme vidéo en nuage de Clearleap et d'Ustream. Grâce à cette union, IBM offre un puissant portefeuille de services vidéo qui comprend le développement d'API ouvert, l'analyse numérique et visuelle, la gestion simplifiée et la livraison uniforme dans les industries mondiales. IBM Cloud Video prend en charge les médias et les entreprises de premier plan avec des services vidéo à la demande et en streaming fiables.

Pour plus d'informations sur IBM Cloud Video, consultez le site www.ibm.com/cloud-computing/solutions/video.



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Cloud Video
550 Kearny Street
Suite 600
San Francisco, CA 94108 - États-Unis

Produit aux États-Unis d'Amérique
Novembre 2017

IBM, le logo IBM, le logo IBM Cloud Video, IBM.com et Ustream sont des marques d'International Business Machines Corp., enregistrées dans de nombreuses juridictions à travers le monde. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés.

Une liste actuelle des marques IBM est disponible sur le Web sous « Copyright and trademark information » à l'adresse ibm.com/legal/copytrade.shtml

Apple, iPhone, iPad, iPod touch et iOS sont des marques déposées ou des marques commerciales d'Apple Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays.

Ce document est à jour à compter de la date de publication initiale et peut être modifié par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans tous les pays dans lesquels IBM opère.

Les informations contenues dans ce document sont fournies « telles quelles » sans aucune garantie, expresse ou implicite, y compris sans aucune garantie de qualité marchande, d'adéquation à un usage particulier et de toute garantie ou condition de non-contrefaçon. Les produits IBM sont garantis conformément aux termes et conditions des accords sous lesquels ils sont fournis.

Énoncé des bonnes pratiques de sécurité : La sécurité des systèmes informatiques implique la protection des systèmes et de l'information par la prévention, la détection et la réponse à un accès inapproprié de l'intérieur et de l'extérieur de votre entreprise. Un accès inadéquat peut entraîner l'altération, la destruction ou le détournement d'informations, ou des dommages ou une mauvaise utilisation de vos systèmes, y compris pour attaquer d'autres personnes. Aucun système informatique ou produit ne doit être considéré comme complètement sécurisé et aucun produit ni mesure de sécurité ne peut être complètement efficace pour empêcher un accès inapproprié. Les systèmes et produits IBM sont conçus pour faire partie d'une approche globale de la sécurité, qui nécessitera nécessairement des procédures opérationnelles supplémentaires et peut exiger d'autres systèmes, produits ou services pour être plus efficace. IBM ne garantit pas que les systèmes et les produits sont à l'abri des comportements malveillants ou illégaux de toute partie.

Note de bas de page

1 The 2016 Streaming Media Readers' Choice Winners, streamingmedia.com, <http://www.streamingmedia.com/Articles/Editorial/Featured-Articles/The-2016-Streaming-Media-Readers-Choice-Winners-114418.aspx>

2 Conférence de presse 2016 de Sony CES, <http://www.ustream.tv/recorded/81044847>