

Marché intermédiaire mondial IBM
Mégadonnées et analytique



Les premiers pas avec les mégadonnées et l'analytique

Guide pratique pour réussir vos projets de mégadonnées et d'analytique





Table des matières

- L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique 3
- Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?..... 5
- Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique 6
- Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis 7
- Créer un plan général 9
- Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique..... 11
- Mettre en place une solide assise technologique..... 12
- Élaborer une analyse de rentabilisation..... 14
- Développer les compétences en analytique 16
- Passer du plan général à la feuille de route 18
- Définir la feuille de route..... 21
- Leçons tirées de l'expérience..... 23
- Instaurer une culture favorable à l'analytique..... 25
- Pourquoi choisir IBM?..... 27
- Informations complémentaires 30



L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées
et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

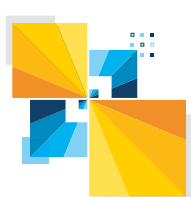
Informations complémentaires

L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Les nouvelles technologies ont injecté de l'intelligence dans virtuellement tout ce qui nous entoure, depuis les guichets automatiques, les super-autoroutes et les navires jusqu'aux réfrigérateurs. La technologie de mobilité s'introduit dans tous les aspects de notre vie et de notre travail. Les choses qui ne sont pas encore des instruments interconnectés ou des dispositifs mobiles sont projetées dans la «sphère sociale» par l'entremise d'applications permettant à tous et chacun d'échanger des informations personnelles et publiques et de rester en contact. Un nouveau monde apparaît à l'horizon — des villes plus intelligentes, des travailleurs plus productifs, de grands progrès médicaux qui se conjuguent pour créer une planète à la fois plus intelligente et plus interconnectée.

Une telle transformation a pour effet de générer des volumes de données jamais vus auparavant. Comme elles sont si variées, si énormes et leur vitesse de propagation si élevée, elles méritent pleinement le nom de **mégadonnées**. On en parle dans les nouvelles, dans les forums Internet et dans les conversations. Il suffit de taper ce mot dans un moteur de recherche pour obtenir presque deux milliards de résultats. Cependant, Paul Zikopoulos, vice-président, Ventes techniques en gestion de l'information et mégadonnées IBM, observe : «On pourrait être tenté de croire, à tort, que les mégadonnées concernent uniquement des fichiers de grande taille. C'est bien plus que cela. Il s'agit en fait de rassembler les données qui n'ont pas encore été corrélées auparavant.» Sans l'analytique, les mégadonnées ne sont qu'un amas de données.

Et puisque les mégadonnées et l'analytique sont perçues comme principalement une question de gros fichiers, on croit dès lors qu'elles ne concernent que les grandes entreprises. Cela ne facilite pas la tâche des entreprises de taille moyenne qui souhaitent en savoir plus sur leurs possibilités d'exploiter cette puissante technologie dans le but d'acquérir des connaissances utiles, d'améliorer la satisfaction de la clientèle et d'optimiser les résultats nets.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées
et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

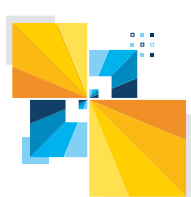
Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Ce guide a pour ambition d'aider les moyennes entreprises à tirer profit des opportunités offertes par les mégadonnées et l'analytique, et à mettre en place un plan général conduisant à la création d'une feuille de route pour réaliser une infrastructure qui leur apporterait des résultats au-delà de leurs espérances.

Dans le contexte de ce document, par **plan général** nous entendons la démarche globale pour définir l'objectif technologique d'une organisation, ainsi que les raisons qui le sous-tendent et la manière dont cet objectif s'aligne sur les buts de l'organisation. La **feuille de route** est l'application de ce plan, c'est-à-dire l'ensemble des étapes à suivre pour atteindre l'objectif visé. À la fin de chaque section du document sont résumées des actions à prendre pour élaborer le plan général et le transformer en une feuille de route permettant de mener l'initiative à bon port.



L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Les mégadonnées signifient encore des choses différentes pour des personnes différentes du monde des affaires actuel. Ce sont le poste que vous occupez, la taille de votre entreprise, le contexte de collecte de vos données et l'usage que vous en faites qui déterminent le sens du mot «mégadonnées» pour vous.

Pour les besoins de la présente étude, le terme «mégadonnées» désigne les données structurées et non structurées circulant à travers l'organisation, émanant de l'intérieur et de l'extérieur des pare-feu de l'entreprise. Elles comprennent les données récoltées par des capteurs, guichets automatiques, téléphones cellulaires, séances de navigation sur le Web, signaux de GPS, et bien d'autres sources encore. Les données structurées d'une organisation incluent notamment l'information sur la clientèle, les transactions traitées, et les données des comptes clients et des fournisseurs. Les données non structurées englobent les billets postés sur les réseaux sociaux, les courriels, les évaluations de produits par les clients, etc. Pour se donner une idée, 2,5 quintillions d'octets de données sont générés chaque jour sur notre planète¹. John Lucas, directeur en chef, Livraison de solutions chez Avnet Services, un partenaire commercial d'IBM, résume le concept en ces termes : «Essentiellement, les mégadonnées sont de grands volumes d'informations en temps réel ou presque, provenant d'une multitude de sources qui actuellement ne communiquent pas entre elles ou qui s'ignorent. Ces données sont présentées à l'organisation pour qu'elle les analyse.»

Par rapport à la taille de l'organisation, les mégadonnées sont d'une ampleur qui dépasse tout ce que cette organisation avait à manipuler par le passé, à l'époque où la plus grande partie des données étaient structurées, sous forme de feuilles de calcul ou de tableaux, et souvent quantitatives de nature. Alors que pour une organisation d'une certaine taille deux téraoctets ne semblent pas si difficiles à surmonter, ils représentent en fait une énorme masse de données pour une entreprise de taille moyenne. Tout cela dépend du contexte particulier à chaque organisation. De fait, nombreux sont les experts interrogés dans cette étude à dire que les mégadonnées sont simplement des masses de «données plus importantes que celles que l'on est habitués de traiter.» Mais sans égard à la taille de l'organisation, le fait d'exploiter les données par l'entremise de l'analytique améliore la prise de décision, augmente la flexibilité et maximise les résultats nets pour l'organisation.

Le processus d'adoption des mégadonnées et de l'analytique comporte quatre étapes, illustrées à la page suivante, qui permettent aux moyennes entreprises de définir une stratégie efficace en la matière.



L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

IBM a défini un processus composé de quatre étapes successives — **pédagogie**, **exploration**, **engagement** et **exécution**. Ensemble, elles forment le plan général conduisant à l'élaboration d'une stratégie efficace.

Pédagogie

Il s'agit ici de constituer une base de connaissances pour faire prendre conscience aux gens des opportunités et des avantages potentiels des mégadonnées et de l'analytique pour l'organisation et pour les leur faire comprendre.

Exploration

Durant cette étape, l'organisation crée une analyse de rentabilisation quantifiable fondée sur ses objectifs commerciaux, et qui prend en compte les données existantes, la base technologique, ainsi que les compétences et les capacités internes en matière de mégadonnées et d'analytique.

Engagement

Pour démontrer la valeur des mégadonnées et de l'analytique, de nombreuses entreprises font des validations du concept dans le but de confirmer les besoins et de préciser les résultats escomptés.

Exécution

C'est l'étape la plus sophistiquée du processus d'adoption. Les entreprises parvenues à cette phase exploitent à fond les mégadonnées pour transformer leur façon de faire et se servent de l'analytique pour améliorer la prise de décision à tous les niveaux organisationnels.



L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

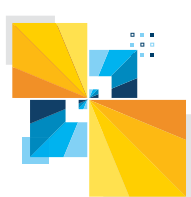
Informations complémentaires

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Les technologies de mégadonnées et d'analytique permettent aux moyennes entreprises de trouver quantité d'opportunités sur le marché. Grâce à l'analytique avancée, elles peuvent se servir des données pour agir sur leur avenir, acquérir des savoirs pour mieux prédire les événements futurs et devenir plus proactives, réduire le risque, mieux cibler la clientèle et améliorer chacune des décisions qu'elles ont à prendre. En utilisant sagement les données stockées, elles sont en mesure de hausser la performance globale et de se doter d'un avantage concurrentiel grâce à une différenciation plus poussée. Pour bon nombre de moyennes entreprises, les mégadonnées et l'analytique permettent :

- **De savoir quels sont les processus opérationnels à optimiser**, de déceler les activités frauduleuses, de rationaliser la chaîne d'approvisionnement et d'augmenter le niveau d'efficacité;
- **De transformer les processus financiers** et d'assurer un haut niveau de visibilité, de connaissance de la situation et de contrôle des opérations financières, tous des besoins ressentis par la majorité des moyennes entreprises;
- **D'éliminer le facteur risque dans les activités à risque** pour mieux gérer la conformité et les changements réglementaires;
- **De promouvoir l'innovation et la création de nouveaux modèles économiques** et de nouveaux segments de marché, ce qui entraîne à la fois la croissance de l'activité et l'augmentation du chiffre d'affaires;
- **D'améliorer les paramètres économiques des TI** tout en accroissant leur agilité et leur vitesse de réaction face aux changements.

Plusieurs petites et moyennes entreprises (PME) sont conscientes du potentiel inexploité de leurs données, mais manquent souvent de moyens financiers, de compétences et d'infrastructure pour tirer profit de cette opportunité. Elles ignorent par où commencer, comment trouver les fonds, les ressources et les compétences nécessaires. Ce sont là des questions parmi tant d'autres auxquelles ces PME doivent faire face. Les mesures suggérées ci-après constituent un bon point de départ pour mettre en branle le processus d'adoption.



L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et ana- lytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des méga-
données et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Mesures initiales en vue de l'adoption des mégadonnées et de l'analytique

- ❑ **Déterminer les résultats d'affaires ayant le plus d'importance pour votre organisation.**
- ❑ **Commencer la discussion à propos des mégadonnées et de l'analytique au sein de votre organisation.**
- ❑ **Identifier les parties prenantes et les décideurs qui devront s'y impliquer — dont, entre autres, des représentants des secteurs affaires et infrastructure informatique —, et les faire participer aux discussions dès le début.**
- ❑ **Dresser la liste de questions et sujets.**
- ❑ **Programmer des réunions à intervalles réguliers avec les parties prenantes.**
- ❑ **Ne pas perdre de vue l'objectif central d'un projet de mégadonnées et d'analytique : déceler des connaissances utiles à l'entreprise et à la conduite de ses affaires.**

Le confiseur Just Born est la preuve que les mégadonnées et l'analytique sont très utiles pour les PME.

Fabricant de confiseries de Pennsylvanie, Just Born est connu pour ses bonbons Peeps et Hot Tamales. De concert avec le partenaire commercial IBM Sky Solutions, Just Born a mis en place une solution analytique IBM Cognos pour tirer profit des masses de données stockées dans ses systèmes, et optimiser et accélérer la prise de décision concernant les ventes, la rentabilité et les prévisions.

Visionnez la vidéo [ici](#) (en anglais).



L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

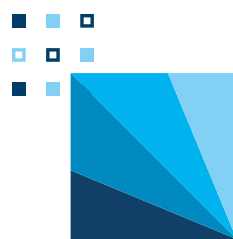
Informations complémentaires

Créer un plan général

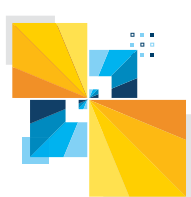
Avant de créer le plan général pour les mégadonnées et l'analytique, il faut définir ce qu'il faut faire pour obtenir les résultats escomptés. Simple en apparence, cela exige pourtant une participation active de la part des divisions et des cadres pour qu'on puisse savoir ce que cela représente comme succès pour l'organisation. À titre de rappel, le plan général est une description de haut niveau des objectifs à atteindre, des raisons qui les sous-tendent et de la manière dont le plan s'aligne sur les buts de l'entreprise.

Pour la plupart des moyennes entreprises, on peut commencer par l'objectif consistant à mieux connaître la clientèle. Les données structurées sur les clients telles que les enregistrements de transactions, les interactions sur les multiples canaux, les données de programmes de fidélisation et les informations historiques sont celles qui sont les plus accessibles. Elles procurent une vue d'ensemble des préférences et des besoins du client. L'analyse en temps réel de ces informations combinées avec les données externes non structurées glanées sur les réseaux sociaux permet de soutenir les campagnes de mise en marché ciblées, les offres personnalisées et les campagnes de satisfaction de la clientèle dans le but de récolter des résultats à court terme et des mesures concrètes.

L'efficacité opérationnelle, la gestion du risque et des finances, la collaboration du personnel et la création de nouveaux modèles économiques sont aussi des objectifs lorsque les organisations implantent des projets de mégadonnées et d'analytique, sachant que ce sont les projets de court terme permettant d'obtenir rapidement des résultats concrets quantifiables. Rick Perret, chef de la mise en marché mondiale, Infrastructure de mégadonnées et d'analytique, groupe Systèmes et technologie IBM, commente :



«En ce qui concerne les moyennes entreprises, du secteur de la fabrication ou de la distribution, elles chercheront, je crois, à améliorer la prise de décisions opérationnelles pour réduire les coûts ou pour augmenter la flexibilité.»





L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des méga-
données et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

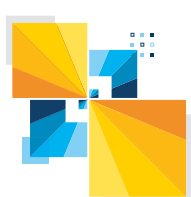
Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Mesures à prendre pour créer un plan général concernant les mégadonnées et l'analytique

- **Obtenir le soutien de la haute direction pour les projets d'analytique.**
- **Répondre aux questions suivantes concernant les projets de mégadonnées et d'analytique :**
 - **Quels sont les problèmes à régler?**
 - **Quels sont les résultats escomptés?**
 - **Quelles sont les données les plus importantes pour obtenir ces résultats?**
 - **Comment le succès sera-t-il mesuré?**
 - **Quels sont les principaux indicateurs de performance à utiliser?**
- **Répondre aux questions suivantes sur l'infrastructure :**
 - **Le projet exige-t-il la performance en temps réel?**
 - **Où se trouvent les données dont on a besoin?**
 - **Combien de personnes auront accès à ces nouvelles capacités?**





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

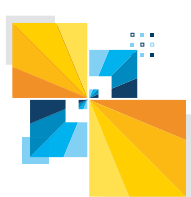
Le déploiement de solutions de mégadonnées et d'analytique, la levée des réticences d'employés et l'obtention d'un bon rendement de l'investissement dépendent de trois éléments : la faisabilité d'une infrastructure intégrée de données offrant aux employés et aux systèmes un accès facile aux données, l'élaboration d'une solide analyse de rentabilisation et la capacité de développer — ou l'alliance avec un partenaire pour le faire — les compétences analytiques requises pour exploiter à fond le potentiel des données accumulées.

Dans les trois sections suivantes, nous nous pencherons sur ces trois éléments importants.

Mesures à prendre pour préparer la mise en œuvre des mégadonnées et de l'analytique

□ Demander aux parties prenantes de se préparer à discuter des sujets suivants :

- **L'infrastructure de données de l'organisation dans son état actuel et l'assise technologique qui la soutient.**
- **La nécessité d'élaborer une solide analyse de rentabilisation.**
- **Le besoin, s'il y a lieu, de hausser le niveau de compétences en analytique au sein de l'organisation.**





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

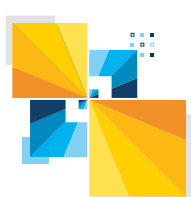
Mettre en place une solide assise technologique

Une fois les défis de la croissance surmontés, mais n'ayant pas la taille suffisante pour jouir des économies d'échelle, les moyennes entreprises détiennent souvent d'énormes quantités de données complexes qu'elles ne peuvent pleinement exploiter faute de technologies, d'outils, de compétences, de personnel et de systèmes. Face à l'accumulation ininterrompue de données non structurées, même les petites entreprises se doivent de mettre en place une infrastructure d'information intégrée si elles veulent réussir leur projet d'analytique. La situation se corse davantage avec les mégadonnées. En se basant sur le plan général aligné sur les grands objectifs de l'organisation, les moyennes entreprises doivent tenter de bâtir une assise technologique moderne et agile capable de recevoir, de traiter et de gérer de plus gros volumes d'informations que par le passé. Même si certaines de ces PME sont en mesure de traiter, voire d'analyser des données structurées, elles ne possèdent souvent pas une infrastructure d'information dynamique apte à prendre en charge les données non structurées et les données en flux continu (*streaming*) et à tirer parti d'outils analytiques.

En consultant le plan général, les organisations pourront dès lors identifier les changements ou ajouts à apporter à l'assise technologique dans le but d'atteindre les objectifs visés.

Cela implique :

- **La mise en place d'une infrastructure dans laquelle les données sont toujours accessibles en temps réel, à tous les niveaux et dans toutes les entités de l'organisation.**
- **L'utilisation d'outils appropriés pour intégrer les données et améliorer leur accessibilité à tous.**
- **La déduplication des données et l'élagage des données corrompues ou désuètes.**



L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des méga-
données et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

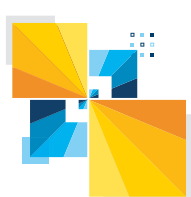
Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Ambu modernise son infrastructure pour optimiser la prise de décision et gérer la performance

Le fournisseur de solutions de soins de santé Ambu devait moderniser son infrastructure d'intelligence d'entreprise pour être en mesure de suivre la croissance de ses activités et de consolider sa position sur différents segments du marché international. Parallèlement, le partenaire commercial IBM Kapacity a aidé Ambu à se mettre à la version la plus récente du logiciel IBM Cognos Business Intelligence et à implanter IBM Cognos Insight. Nicolas Fontan, directeur de l'intelligence d'entreprise d'Ambu, affirme : «Cognos a eu un impact significatif sur les activités en permettant à notre entreprise d'analyser la performance de ses produits et de ses équipes de ventes sur différents marchés. Grâce aux analyses quotidiennes, nous possédons une seule version de la situation de même que les connaissances requises pour prendre des décisions informées, d'en faire le suivi avec des mesures appropriées et, enfin, de surveiller les résultats obtenus. En observant l'évolution de certains indicateurs clés de performance au fil du temps, nous sommes à même de constater les retombées positives de cette stratégie.»

Lisez l'étude de cas [ici](#) (en anglais).





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

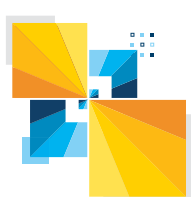
Informations complémentaires

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Dans le cadre d'une étude de 2013 portant sur les déploiements d'IBM, la firme Nucleus Research a identifié plusieurs obstacles entravant l'adoption des mégadonnées et de l'analytique par les moyennes entreprises. Parmi ceux-ci figurent le manque de budgets, la pénurie des compétences en interne, le besoin d'intégrer les sources de données et la crainte du risque chez les parties prenantes qui ne croyaient pas avoir besoin de l'analytique, ou encore qui se fiaient sur une approche plus intuitive. Nucleus a conclu qu'une bonne analyse de rentabilisation permettrait de dissiper les craintes et les doutes, de lever les obstacles et, dans bien des cas, d'apporter la preuve que les obstacles perçus n'avaient jamais existé. Un cas d'utilisation convaincant se fonde sur les objectifs présentés dans le plan général et décrit en particulier les secteurs qui procurent la valeur la plus élevée à l'organisation. Cela devrait permettre le meilleur rendement de l'investissement dans les délais les plus courts, et est à la portée de la plupart des moyennes entreprises.

En ce qui concerne les moyennes entreprises, Nucleus Research mentionne que :

«Plusieurs [PME] croient que les projets d'analytique sont par définition compliqués et de grande envergure. Cependant, il est possible de mettre en place un système d'intelligence d'entreprise très ciblée sur une utilisation particulière, ou encore la gestion de la performance, l'analytique prédictive ou une combinaison d'approches qui répondent aux besoins d'affaires. Les moyennes entreprises doivent fixer des objectifs bien précis et choisir les capacités analytiques qui permettent de les atteindre à court terme, ce qui laisse la place à d'autres déploiements ultérieurement.»





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

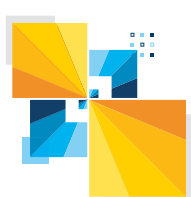
Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Mesures à prendre pour élaborer une solide analyse de rentabilisation

- **Créer un dossier commercial focalisé sur la génération de nouveaux revenus, l'augmentation de l'efficacité opérationnelle ou l'atténuation du risque.**
- **Identifier les sources de données les plus importantes, accessibles et viables.**
- **Déterminer les utilisateurs et les entités d'affaires ayant le plus besoin d'analytique.**
 - **Évaluer les compétences analytiques à acquérir par ces utilisateurs et entités d'affaires.**
- **Mesurer l'impact de l'analyse de rentabilisation sur les résultats d'affaires.**
- **S'entendre sur les résultats souhaités, en ayant à l'esprit que les avantages ne sont pas nécessairement les mêmes pour toutes les organisations.**
- **Si le projet commence par des initiatives axées sur les clients, il y a lieu de regrouper et d'analyser de gros volumes de données sur la clientèle.**
- **Des mesures proactives peuvent être nécessaires pour s'assurer de mesurer avec précision les retombées des projets d'analytique et de mégadonnées.**
- **Étudier le plan d'infrastructure pour savoir si les capacités existantes sont adéquates, sinon des changements devront être envisagés.**





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

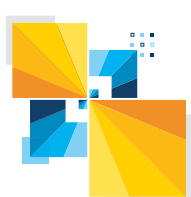
Informations complémentaires

Développer les compétences en analytique

Une des difficultés pour les moyennes entreprises, c'est la quantité d'outils inexploités faute de compétences à l'interne, particulièrement en analytique prédictive et en visualisation. Dans une étude menée par IBM en 2013, un tiers des répondants a pointé le manque de compétences pour analyser et transformer les données en actions utiles comme le principal obstacle à une meilleure utilisation de l'analytique dans leurs entreprises³. Les choix sont pourtant simples et pas nécessairement incompatibles. On peut relever le niveau de compétences soi-même, faire appel à un fournisseur digne de confiance qui connaît l'entreprise et ses défis, embaucher des spécialistes ou recourir à une combinaison de méthodes différentes au fil du temps.

Comme nous l'avons vu, les compétences internes sont limitées dans la majorité des moyennes entreprises. Selon Paul Zikopoulos, en améliorant les compétences de ses employés pour élever leur «QI analytique», l'entreprise est gagnante sur tous les fronts car ses effectifs connaissent déjà les objectifs stratégiques de l'organisation en plus de maîtriser de nouvelles compétences.

Par ailleurs, IBM et ses partenaires commerciaux ainsi que d'autres prestataires, universités et entrepreneurs indépendants sont tous en mesure de fournir des compétences analytiques le temps que les employés deviennent prêts à exploiter la nouvelle technologie.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

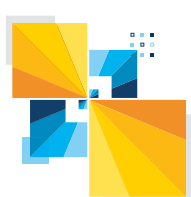
Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Mesures à prendre pour augmenter le niveau de compétences en analytique

- **Essayer de cerner les qualités des bonnes ressources analytiques en faisant des recherches et en consultant les réseaux de contacts.**
- **Comprendre pourquoi cette ressource est en demande.**
- **Investir dans la formation des employés ou faire appel à un fournisseur externe.**
- **S'il est question de former les effectifs à l'interne, sélectionnez les candidats qui connaissent bien les activités de l'entreprise.**
- **Favoriser le mentorat et poursuivre les opportunités de partage de connaissances afin de créer des communautés de compétences parmi les experts en analytique.**





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

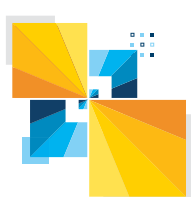
Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Passer du plan général à la feuille de route

À mesure que les projets de mégadonnées et d'analytique gagnent en maturité, l'organisation s'éloigne de la phase de stratégie et du plan général pour suivre une feuille de route plus précise. Il s'agit d'une démarche composée de plusieurs étapes conduisant à la réalisation du projet. Trois éléments sont à la base d'une évolution réussie, à savoir le **soutien de la haute direction**, la **disponibilité des données** et une **compréhension claire des obstacles** qui peuvent surgir en cours de route.

- **Soutien de la haute direction** : Plusieurs dirigeants peuvent donner leur appui aux projets de mégadonnées et d'analytique, par exemple, les chefs d'unité d'affaires, le chef du service de l'information (CIO), le président et chef de la direction, et le chef des services financiers. Il peut arriver aussi que le parrainage passe d'un dirigeant à l'autre alors que les capacités gagnent en maturité. Ainsi, au début, l'accent pourrait être mis sur la technologie pour créer une infrastructure de l'information pour l'organisation et, par la suite, le chef de la mise en marché ou le chef des services financiers pourrait prendre la relève du CIO comme parrain du projet. Ce qui importe, c'est qu'il existe un soutien de la haute direction pour le projet.
- **Disponibilité des données** : L'exigence de rapidité dans le traitement des données pour appuyer la prise de décision ne peut que croître avec le temps et l'évolution de la technologie. Plus les organisations découvrent la valeur potentielle de leurs données, plus impatientes elles seront d'en tirer profit. Des investissements dans les données en flux continu, l'analytique directement en mémoire et le traitement de machine à machine sont à prévoir. L'investissement dans les systèmes optimisés permettrait de traiter les informations en temps réel, de répondre aux besoins de clients et de réagir aux changements sur le marché beaucoup plus rapidement.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

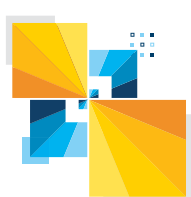
Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Hans Mize, président de Data41, partenaire commercial émérite IBM, s'exprime en ces termes à propos de la disponibilité des données dans les moyennes entreprises :

«Certains de nos gros clients veulent créer des entrepôts de données d'entreprise pour stocker l'ensemble des données transactionnelles dans un référentiel unique, ou encore des magasins de données de taille plus réduite qui leur permettraient d'en analyser le contenu directement et de créer des rapports en fonction des informations qui s'y trouvent. Les moyennes entreprises, par contre, possèdent souvent plusieurs bases de données éparpillées, ce qui complique l'accès aux informations et entrave les opérations analytiques.»

- **Compréhension des obstacles :** Les organisations doivent être conscientes que leurs projets seront toujours examinés à la loupe sur la base de la faisabilité financière. Encore une fois, une solide analyse de rentabilisation assortie d'avantages quantifiables constitue le meilleur moyen de surmonter cet obstacle. Il faut aussi songer à se doter de compétences en technologie, en analytique et en gouvernance — en donnant de la formation au personnel ou en faisant appel à un fournisseur externe — pour pouvoir tirer le meilleur parti des données.





L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des méga-
données et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

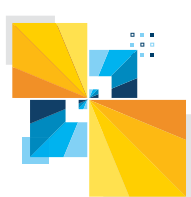
Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Derby Cycle accélère son rythme avec l'analytique

Derby Cycle, important fabricant de vélos allemand, souffre de la lourdeur des processus manuels qui l'empêche de produire des rapports quotidiens sur ses opérations. En optant pour la technologie IBM Cognos Business Intelligence, l'entreprise a pu unifier son système d'analyse et de générations de rapports. La solution centralisée basée sur le Web fournit aux décideurs des informations de gestion sous forme de rapports et d'analyses dynamiques.

Lisez l'étude de cas [ici](#) (site É.-U.).





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

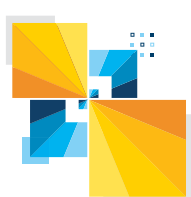
Définir la feuille de route

Paul Zikopoulos voit la mise en œuvre des mégadonnées dans une moyenne entreprise comme l'assemblage d'un casse-tête. Les débuts sont ardues car il faut trouver les pièces formant les bords de l'image. La fin est plus facile lorsqu'on insère les derniers morceaux à leur place. Dans une mise en œuvre de mégadonnées et d'analytique, il faut savoir par quelles données commencer; quels projets lancer en premier; et où trouver les compétences, le soutien et les fonds nécessaires. Cependant, dans n'importe quelle organisation, il existe déjà, à des degrés divers, l'opportunité d'exploiter de nouvelles données et technologies, et d'utiliser l'analytique. Une feuille de route favoriserait la prise de décision et permettrait à la moyenne entreprise de mieux cerner son identité et son mode opérationnel, ainsi que de mieux connaître ses clients et les tendances du marché.

IBM a élaboré des cas d'utilisation propres aux organisations de toutes tailles dans la plupart des secteurs d'activité, dans le but de les aider dans leur démarche d'adoption. Ils aident à découvrir les objectifs commerciaux, les lacunes de compétences à combler, les données essentielles à traiter et les technologies qui correspondent le mieux aux besoins du projet. Cela servira de base pour la feuille de route qui guidera l'organisation dans les années à venir. Marc Rittner, spécialiste des ventes techniques, Analytique des affaires IBM, fait observer :



«Cette feuille de route reflète votre vision de l'avenir; les mégadonnées vont vous aider à y arriver.»





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Il ne faut pas oublier les obstacles que des experts peuvent aplanir pour vous dès le départ. Les projets de mégadonnées et d'analytique varient d'une entreprise ou d'un client à l'autre quant à leur niveau de complexité et leur probabilité de réussite parce qu'ils représentent un profond changement dans les manières de faire les choses. Par conséquent, et cela vaut surtout pour les moyennes entreprises, il est primordial de développer les compétences à l'interne ou de faire appel à un partenaire de confiance afin de se préparer face aux accidents de parcours et aux obstacles.

Mesures à prendre pour définir une feuille de route pour les mégadonnées et l'analytique

- ❑ **Mettre en place un programme par étapes basé sur les résultats et en cohérence avec les objectifs d'affaires.**
- ❑ **Instaurer et définir un processus de financement privilégiant les futurs projets de mégadonnées et d'analytique.**
- ❑ **Définir la finalité stratégique de ces initiatives en établissant un lien entre les résultats escomptés et l'activité décrite.**
- ❑ **Maintenir les soutiens de la haute direction tout en encourageant l'adhésion de l'ensemble du personnel au projet.**
- ❑ **Utiliser des résultats quantifiables pour passer de la haute stratégie à l'action concrète menée dans les unités d'affaires.**
- ❑ **Continuer à consacrer du temps à l'élaboration d'analyses de rentabilisation convaincantes et solides.**





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

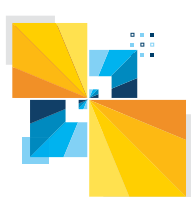
Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Leçons tirées de l'expérience

IBM a à son actif d'innombrables mandats d'implantation des mégadonnées et de l'analytique auprès des entreprises de toutes tailles. De cette longue expérience, nous avons tiré les enseignements qui permettent de gagner du temps, d'économiser de l'argent et d'éviter des problèmes.

- **Commencer par les données existantes** : Pour obtenir du succès rapide et des résultats tangibles, le réalisme est de mise. Cela signifie commencer par les données que l'entreprise possède déjà. Les données existantes permettent aux organisations de tirer parti des systèmes, des logiciels et des ressources en place, et d'obtenir rapidement les résultats visés. En effet, une expérience positive conjuguée avec des résultats tangibles prépare le terrain pour les initiatives suivantes, plus complexes, et fait augmenter le volume et les types de données pris en charge.
- **Collaborer sans relâche** : Il est impératif d'avoir des objectifs communs et de garder les lignes de communication ouvertes entre les parraineurs de la haute direction et le service TI. Les projets qui réussissent le doivent à des dialogues constructifs et continus entre les différents intervenants.
- **Conjuguiez mégadonnées et analytique** : Sans l'analytique, les mégadonnées ne présentent aucun intérêt. C'est en investissant dans les compétences et les outils analytiques que l'entreprise réussira dans ses initiatives stratégiques fondées sur les véritables objectifs d'affaires.
- **Développer les compétences alignées sur les objectifs d'affaires** : Alors que les mégadonnées et l'analytique gagnent en importance au sein des moyennes entreprises, on voit s'élargir le fossé entre les opportunités et les compétences nécessaires pour les saisir. Par conséquent, il y a lieu de développer en priorité les compétences analytiques des employés ayant une bonne connaissance des réalités de l'entreprise. De plus, on peut faire appel à des partenaires externes expérimentés pour compléter les ressources internes.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

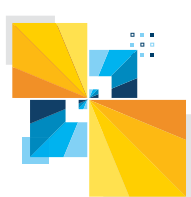
Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

- **Bâtir une infrastructure intégrée fondée sur les objectifs d'affaires** : Grâce aux systèmes ouverts, intégrés et sécurisés, les entreprises peuvent exploiter des solutions d'analytique de données à la fois puissantes et efficaces. Les systèmes optimisés IBM tels que les serveurs Power Systems IBM sont des plateformes fiables, à large bande passante et sécurisées, tout indiquées pour les besoins des entreprises.
- **Viser des résultats quantifiables** : Il est utile de le répéter, une bonne stratégie en matière de mégadonnées et d'analytique requiert une solide analyse de rentabilisation alignée sur les objectifs d'affaires. Il importe donc d'établir une collaboration étroite entre les dirigeants des secteurs d'affaires et les responsables TI pour assurer le succès du projet.
- **Fixer des échéances réalistes** : Les projets se suivent mais ne se ressemblent pas. Chacun doit avoir des échéances et des attentes réalistes basées sur la disponibilité des ressources, les capacités des infrastructures et les volumes de données.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

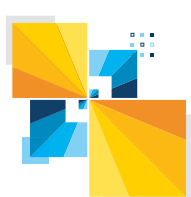
Instaurer une culture favorable à l'analytique

Sans l'analytique, les mégadonnées ne dévoileront pas grand-chose. En instaurant une culture dans laquelle l'analytique est largement utilisée dans les opérations, en veillant de près à la bonne gouvernance et à la protection des données, en investissant dans une plateforme optimisée pour les mégadonnées et l'analytique, les moyennes entreprises pourront tirer le plein parti de leurs données et extraire des connaissances utiles à la conduite de leurs activités.

Pour y arriver, il y a lieu de mettre en place une culture fondée sur des données factuelles, qui facilite la prise de décisions éclairées grâce aux mégadonnées et à l'analytique. Une culture analytique se distingue par ce qui suit :

- **Les décisions sont fondées sur les données**, et non sur l'intuition.
- **Les données sont pertinentes** et facilement accessibles.
- **Des outils sont utilisés** pour faire des analyses prédictives de ces données.

Une étude de 2013 de l'Institut IBM de recherche en valeur commerciale révèle que presque la moitié des moyennes entreprises sondées utilisaient l'analytique prédictive dans une certaine mesure pour prendre des décisions, alors que 44 % d'entre elles utilisaient tant les données historiques que les données courantes dans leurs exercices prévisionnels⁴. Ces chiffres démontrent la vitalité de la culture analytique dans les entreprises de taille moyenne. L'étude dévoile aussi que 60 % de ces organisations ne possédaient pas une infrastructure intégrée de données pour soutenir l'analyse de données à l'échelle de l'entreprise, et que 61 % n'avaient pas suffisamment de capacité d'entreposage de données⁴. En conséquence, l'analytique telle qu'elle est exploitée actuellement par les moyennes entreprises est plutôt limitée dans son envergure à cause de l'absence d'infrastructure intégrée de données et du manque de données collectées. Sur ce constat, que faut-il faire face à un manque de ressources?





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

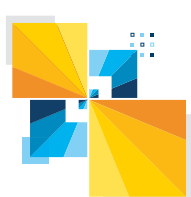
Dans ces organisations, les dirigeants peuvent opérer un changement vers une culture de l'analytique en démontrant les bénéfices que cette technologie est en mesure d'apporter. Ils peuvent, par exemple, se servir des données et de l'analytique pour soutenir les décisions qui sont transparentes pour l'organisation. Ce sont des décisions fondées sur des informations factuelles permettant de renforcer le comportement, de créer de la confiance et, à terme, de provoquer un changement culturel dans la manière dont les affaires sont traitées.

History Colorado Center recourt à l'analytique pour poursuivre sa mission

Alors que l'affluence dans les musées tend à augmenter depuis une vingtaine d'années, l'History Colorado Center, comme d'autres musées d'histoire, ne semble pas profiter de ce nouvel engouement. La chef des opérations du musée, Kathryn Hill, déclare à ce propos : «Ce n'est pas juste un problème commercial à régler, mais bien un problème avec la mission de l'institution.» De concert avec le partenaire IBM Avnet Services, le musée a décidé de capturer les informations sur les visiteurs et de les analyser. Grâce à la connaissance intime du comportement des visiteurs, History Colorado a multiplié par deux le nombre de cartes de membre vendues en une année et a maximisé ses dépenses de mise en marché grâce à des campagnes plus ciblées.

Lisez l'étude de cas [ici](#) (site É.-U.).

Visionnez la vidéo [ici](#) (en anglais).





L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des méga-
données et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

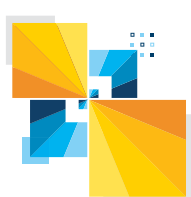
Pourquoi choisir IBM?

Fort de sa longue expérience acquise à travers d'innombrables mandats de services auprès des clients de la moyenne entreprise, puisant dans l'un des portefeuilles de matériel, de logiciels et de services les plus vastes du secteur, IBM a la pleine capacité d'aider les moyennes entreprises à concrétiser les occasions qu'offrent les mégadonnées et l'analytique.

Plateforme de mégadonnées et d'analytique IBM

IBM offre la plateforme de mégadonnées et d'analytique de pointe pour aider les organisations à relever les multiples défis dans ce domaine : manipulation des données de types différents, aide à la prise de décisions de toutes sortes et exploration des opportunités commerciales les plus variées qui soient. Grâce à cette plateforme, les moyennes entreprises pourront injecter l'analytique dans leur gouvernance, leur gestion de la sécurité et la protection des renseignements personnels. Elles pourront démarrer à petite échelle et ajouter par la suite d'autres fonctionnalités pour répondre aux besoins croissants en analytique. Notre plateforme offre les capacités suivantes :

- **Intelligence d'entreprise** : La plateforme de mégadonnées et d'analytique IBM offre tableaux de bord, rapports, fonctions d'analyse et de modélisation sur ordinateur, le Web et les appareils mobiles.
- **Analytique prédictive** : Les fonctions d'analyse statistique, de forage de données et de textes ainsi que de modélisation prédictive permettent de déceler les comportements et les tendances cachés dans les données structurées et non structurées.
- **Planification et prévision** : Les organisations utilisent la plateforme pour définir des cycles de planification plus dynamiques et efficaces, par exemple, définition d'objectifs, prévisions, génération de rapports, analyse et revue des prévisions.
- **Découverte et exploration** : Une vue globale de la réalité relative au contexte grâce à la navigation, à la visualisation et à l'interaction fédérées impliquant une variété de sources internes et externes et de types de données.
- **Gestion des données** : La plateforme de mégadonnées et d'analytique IBM permet aux moyennes entreprises de maximiser la performance des bases de données avec de multiples charges de travail et de minimiser les coûts d'administration, de stockage, de développement et de serveurs.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

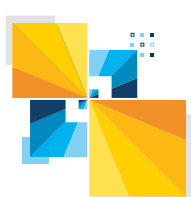
- **Entreposage de données** : La rapidité est au rendez-vous grâce aux fonctions optimisées pour les travaux analytiques. L'installation et la mise en service des systèmes se font en moins de quatre heures.

La plateforme de mégadonnées et d'analytique IBM, exploitant les capacités fondamentales d'IBM Watson, est riche en fonctionnalités, notamment l'intégration et la gouvernance de l'information, la gestion décisionnelle, l'analytique de contenus, les systèmes Apache Hadoop et le traitement en continu.

Une infrastructure intégrée de mégadonnées et d'analytique

L'infrastructure de mégadonnées et d'analytique haute performance IBM est constituée de serveurs, de systèmes de stockage, de fonctions de réseau et de logiciels système. Elle accélère le flux de données et la transmission des connaissances, fournit l'accès sécurisé à des données de tous types, quel que soit le lieu de stockage, et hausse de façon appréciable la disponibilité des informations. Aux moyennes entreprises, elle offre les avantages suivants :

- **Évolutivité** : Une grande latitude en matière de croissance et de réduction de l'infrastructure pour soutenir les travaux analytiques complexes de nature variée.
- **Traitement parallèle** : Pour optimiser le traitement et la consommation des données par le biais du parallélisme des travaux et des couches de données faisant appel au traitement analytique distribué.
- **Faible latence** : L'infrastructure accélère nettement le traitement des travaux analytiques.
- **Optimisation des données** : Les entreprises souhaitant optimiser leurs actifs informationnels peuvent mettre en œuvre des solutions de stockage rapides, évolutives, fiables et de grande qualité pour servir les applications consommatrices de données à répétition.
- **Sécurité** : Si la sécurité est renforcée grâce aux mégadonnées et à l'analytique, l'infrastructure permet de gérer les risques de cyberattaques en recourant aux environnements infonuagique et de mobilité. Les fonctions de sécurité distribuées exploitent l'analytique avancée des systèmes d'intelligence en sécurité.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

- **Nuage** : Trois modes de prestation sont offerts – nuage privé, nuage public et nuage hybride – pour simplifier le déploiement de solutions performantes.

Partenaires commerciaux IBM pour servir les moyennes entreprises

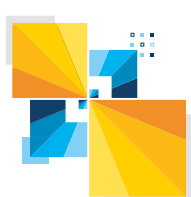
Le riche portefeuille de produits de mégadonnées et d'analytique d'IBM conjugué à des dizaines d'années d'expérience et à la force de son réseau étendu de partenaires commerciaux est l'assurance que les organisations peuvent compter sur IBM pour mettre en œuvre des solutions pour obtenir des résultats tangibles, dans tous les secteurs d'activité tels les banques, le commerce de détail, l'assurance et les soins de santé.

Services-conseils et services de mise en œuvre pour surmonter la complexité et favoriser la croissance

IBM et ses partenaires commerciaux proposent une expérience pointue et la maîtrise de divers secteurs et domaines pour permettre aux moyennes entreprises d'acquérir davantage de connaissances stratégiques grâce à des solutions de mégadonnées et d'analytique déclinées en différentes catégories :

- Exploration de données et visualisation
- Analytique appliquée aux opérations et à la chaîne d'approvisionnement
- Interface client numérique et analytique de la clientèle
- Analytique financière, de la fraude et du risque
- Cas d'utilisation sectoriels et accélérateurs de valeur

Pour en savoir plus sur la gamme de produits et services de mégadonnées et d'analytique IBM, allez à <http://www.ibm.com/midmarket/ca/fr/business-analytics.html>.





L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des méga-
données et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Informations complémentaires

À propos des experts de domaine

John Lucas

Possède une longue expérience dans la mise en œuvre de solutions Cognos à titre de client et de partenaire commercial IBM. Il est responsable de la livraison de solutions chez Avnet Services, un partenaire commercial IBM.

Hans Mize

Président de Data41, partenaire commercial émérite d'IBM basé à Irvine, en Californie, spécialisé en analytique des affaires, gestion de la performance financière, architecture de données, analytique prédictive et mégadonnées.

Rick Perret

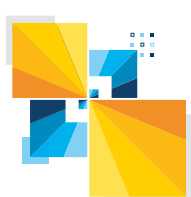
Chef de la mise en marché mondiale, Infrastructure de mégadonnées et d'analytique, groupe Systèmes et technologie IBM.

Marc Rittner

Spécialiste des ventes techniques, Analytique des affaires IBM.

Paul Zikopoulos

Vice-président des ventes techniques, Gestion de l'information et mégadonnées, IBM.





L'arrivée des mégadonnées et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées? Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique : opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des mégadonnées et de l'analytique

Mettre en place une solide assise technologique

Élaborer une solide analyse de rentabilisation

Développer les compétences en analytique

Passer du plan général à la feuille de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

Références

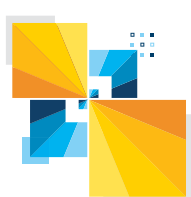
1. IBM, *What is big data?* <http://www-01.ibm.com/software/data/bigdata/what-is-big-data.html>
2. Nucleus Research, *Research note: Making the business case for analytics in the mid-market*, décembre 2013.
3. IBM, *Analytics: A blueprint for value*, octobre 2013.
4. IBM, *Analytics: A blueprint for value in midmarket organizations*, mars 2014.

Contactez-nous

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur le portefeuille de mégadonnées et analytique, et pour savoir comment IBM peut aider votre entreprise à démarrer son projet, communiquez avec votre représentant IBM ou allez à l'adresse suivante :

ibm.com/midmarket/ca/fr/business-analytics

Partager





L'arrivée des mégadonnées
et de l'analytique

Qu'est-ce que les mégadonnées?
Comment les exploiter?

Mise en place d'une infrastructure
de mégadonnées et d'analytique

Mégadonnées et analytique :
opportunités, bénéfices et défis

Créer un plan général

Préparer l'implantation des méga-
données et de l'analytique

Mettre en place une solide assise
technologique

Élaborer une solide analyse
de rentabilisation

Développer les compétences
en analytique

Passer du plan général à la feuille
de route

Définir la feuille de route

Leçons tirées de l'expérience

Instaurer une culture favorable
à l'analytique

Pourquoi choisir IBM?

Informations complémentaires

© Copyright IBM Corporation, 2014
© Copyright IBM Canada Ltée, 2015

IBM Global Midmarket
Route 100
Somers, NY 10589

Produit au Canada
15-02

IBM, le logo IBM, ibm.com, Cognos, Power Systems et Watson sont des marques déposées ou des marques de commerce d'International Business Machines Corporation, enregistrées dans de nombreux pays. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques de commerce d'IBM ou de tiers. La liste à jour des marques de commerce IBM est disponible sur le Web sous «Copyright and trademark information», à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Les renseignements contenus dans le présent document sont à jour à la date de leur publication et peuvent être modifiés par IBM en tout temps. Certaines offres peuvent ne pas être disponibles dans certains pays où IBM est présente.

Les exemples de cas d'utilisation en clientèle ne sont donnés qu'à titre indicatif. La performance réelle peut varier selon les configurations et les conditions d'utilisation particulières.

LES RENSEIGNEMENTS CONTENUS DANS LE PRÉSENT DOCUMENT SONT FOURNIS «TELS QUELS», SANS AUCUNE GARANTIE, EXPRESSE OU IMPLICITE, Y COMPRIS TOUTE GARANTIE RELATIVE À LA QUALITÉ MARCHANDE, À LA CONVENANCE À UN USAGE PARTICULIER ET TOUTE GARANTIE OU CONDITION DE NON-CONTREFAÇON. Les produits d'IBM sont couverts par les modalités de la garantie qui les accompagne.

Le client a la responsabilité de s'assurer qu'il est conforme aux exigences légales. IBM ne fournit pas de conseils juridiques, ni ne déclare ni ne garantit que ses services ou produits permettront au client de se conformer aux lois.

SMM03017-CAFR-00

