








Package de données de la Weather Company :

Guide des API B2B de la Weather Company



Historique	Actuel	Avenir immédiat jusqu'à 15 jours	Saisonnier
<p> Core</p> <p>Conditions actuelles (observations sur sites et chronologiques) + prévisions quotidiennes (3, 5, 7, 10 jours) + prévisions par heure sur 2 jours + prévisions intrajournalières (3, 5, 7, 10 jours) + titres et informations sur les alertes météorologiques (États-Unis, Canada, Europe) + almanach mensuel et quotidien + séries de localisations géographiques + images radar + conditions actuelles et visualisations des prévisions</p>			
<p> Enhanced Current Conditions</p> <p>Données actuelles à la demande + observations des stations météo individuelles incluant l'espace géographique et les séries chronologiques</p>		<p> Enhanced Forecast</p> <p>Prévisions des précipitations + Prévisions à 15 minutes + Prévisions par heure sur 15 jours + Données prévisionnelles polygonales et sur grille à 15 jours</p>	
<p> Severe weather</p> <p>Pannes d'électricité + Prévisions tropicales probabilistes à 15 jours + Bulletins sur les orages + Zones de foudre + Zone de grêle + Visibilité sur les cisaillements + Visibilité sur la grêle + Visibilité sur la pluie + Visibilité sur la neige + Visibilité sur la glace</p>			
<p> Lifestyle indices</p> <p>Qualité de l'air + pollen + épidémie de grippe + marées + maux et douleurs + respiration + peau sèche + frisures + potentiel de gel w+ golf + chauffage et climatisation + voyage de loisir + conditions météorologiques en cours + ski + électricité statique</p>			
<p> Historique à la demande</p> <p>Plus de cinq années de données météo historiques. Valeurs horaires pour les températures de surface + vitesse du vent + direction du vent + humidité relative + pression atmosphérique + point de rosée</p>			<p> Prévisions saisonnières</p> <p>Anomalies des températures et des précipitations Périodes de 3 à 5 semaines + 1 à 4 mois + 5 à 7 mois</p>

À propos de la Weather Company, une filiale d'IBM

La Weather Company, une filiale d'IBM, aide les personnes à prendre des décisions informées et à agir concrètement face aux aléas de la météo. L'entreprise fournit les prévisions les plus précises au niveau global, avec des données météo exploitables et personnalisées, et des informations à des millions de clients, des milliers d'experts du marketing et d'entreprises connectées par les API Weather, sa division des solutions pour entreprises, et ses propres produits numériques Weather Channel (weather.com) et Weather Underground (wunderground.com).

La Weather Company fournit environ 25 milliards de prévisions par jour. Ses produits incluent l'application météo la plus téléchargée au monde, un réseau de 250 000 stations météo, un site Web classé parmi les 20 meilleurs du continent américain, une des plus vastes plateformes de données Internet des objets, et des solutions d'entreprise leader de l'industrie.

Weather Means Business™. Les plus grandes marques des secteurs de l'aviation, de l'énergie, de l'assurance, des médias, de l'administration publique font confiance à la Weather Company pour ses données, ses plateformes technologiques et ses services qui leur permettent d'améliorer leurs prises de décision, et à réagir face aux conséquences de la météo sur leurs activités.

Pour en savoir plus, visitez le site : theweathercompany.com



© Copyright 2017 The Weather Company,
une filiale d'IBM Business

The Weather Company, une filiale d'IBM,
400 Minuteman Rd
Andover, MA 01810

Produit aux États-Unis
Août 2017

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans de nombreuses juridictions dans le monde. The Weather Company®, The Weather Company® et le logo, sont des marques de commerce et des marques déposées de TWC Product & Technology, LLC, une filiale d'IBM. Les autres noms de produits et services peuvent être des marques commerciales d'IBM ou d'autres entreprises. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » sur la page www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Le présent document est exact à la date initiale de publication et peut être modifié par IBM à tout moment. Les offres ne sont pas toutes disponibles dans chaque pays où IBM est présent.

Les informations contenues dans ce document sont fournies « en l'état », sans aucune garantie, expresse ou implicite, y compris toute garantie de valeur marchande ou d'adéquation à un usage spécifique et toute garantie ou condition d'absence de contrefaçon.

Les produits IBM sont garantis conformément aux conditions générales des accords sous lesquels ils sont fournis.

Les chiffres relatifs aux performances et les exemples de clients cités sont présentés à des fins d'illustration uniquement. Les résultats de performances réels peuvent varier selon les configurations spécifiques et les conditions de fonctionnement. Il incombe à l'utilisateur d'évaluer et de vérifier le fonctionnement de tout autre produit ou programme avec les produits et programmes IBM.

Déclaration de bonnes pratiques en matière de sécurité : La sécurité des systèmes informatiques implique la protection des systèmes et des informations en prévenant, détectant et réagissant aux accès non autorisés, qu'ils proviennent de l'entreprise ou de l'extérieur. Les accès non autorisés peuvent entraîner l'altération, la destruction ou l'utilisation inappropriée ou abusive des informations et ainsi causer des dommages ou un détournement de vos systèmes, incluant des attaques sur des tiers. Aucun système ou produit informatique ne peut être considéré comme entièrement sécurisé. Aucun produit ou service, ni aucune mesure de sécurité ne peut être totalement efficace contre les accès et les utilisations non autorisés. Les systèmes, services et produits IBM sont conçus pour s'intégrer dans une approche de sécurité complète et légale qui implique des procédures opérationnelles supplémentaires et peuvent demander aux autres systèmes, produits ou services d'être plus efficaces. IBM ne garantit pas que ses systèmes, services ou produits sont invulnérables, ni ne sont capables d'immuniser votre entreprise, aux comportements malveillants ou illégaux provenant de tiers.

KUS12384-FRFR-01