

IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Aumente el compromiso
de los empleados con
vídeos seguros



IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Aumente el compromiso de los empleados con videos seguros. IBM® Cloud Video Streaming Manager for Enterprise ofrece sesiones informativas, sesiones de formación y comunicaciones de departamento a los empleados de forma sencilla en prácticamente cualquier lugar. La plataforma utiliza la tecnología de Inteligencia Artificial de Watson para simplificar el flujo de trabajo integral para el video en directo y a la carta.



Proteja su mensaje

Streaming Manager for Enterprise permite compartir información confidencial de forma segura, con la garantía de que el contenido llega a la audiencia específica para la que está indicado.

- Utilice SSO (inicio de sesión único) para proteger el video utilizando los directorios corporativos existentes.
- Integraciones inmediatas con proveedores SSO basados en SAML como Okta, OneLogin y Google Apps for Work.
- Autenticación alternativa de 2 pasos mediante la verificación de correo electrónico.
- Controles de dominio que permiten restringir la incorporación en su propia intranet.

Subtítulos de video automáticos

Conversión de habla en texto y subtítulos automáticos gracias a la inteligencia artificial de Watson.

- No es necesario trabajar con empresas de terceros.
- Coste nulo de subtítulos.
- Valor predeterminado automático de publicar con o sin subtítulos.

Seguimiento del uso

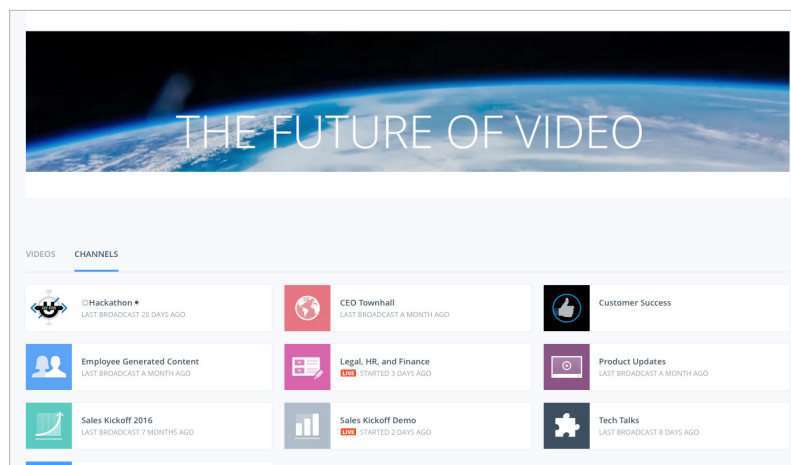
Realice un seguimiento de cuándo se accede al contenido, quién accede a él y durante cuánto tiempo. Realice también un seguimiento rápido de si los activos se han visto hasta el final, usuario a usuario, utilizando la dirección de correo electrónico que se ha utilizado en la autenticación.

- Realice un seguimiento del uso por espectador para la formación para el cumplimiento de la normativa.
- Descubra sus activos de video con más éxito.
- Vea cuándo y cuánto tiempo ha accedido un usuario al contenido.
- Supervise el rendimiento de las retransmisiones en directo casi en tiempo real.

Escalable

Streaming Manager for Enterprise se ha diseñado para manejar distintas necesidades empresariales y llegar a distintas audiencias geográficamente y a través de una gran variedad de dispositivos diferentes.

- Configure canales exclusivos para distintos grupos dentro de su organización.
- Llegue a personas fuera de la oficina de forma protegida.
- Habilite varios administradores para su cuenta.
- Asigne los niveles de seguridad adecuados para cada grupo.
- Ofrezca contenido HD sin congestionar la red corporativa con la solución IBM Cloud Video opcional.



Portal de vídeo empresarial de seguridad avanzada

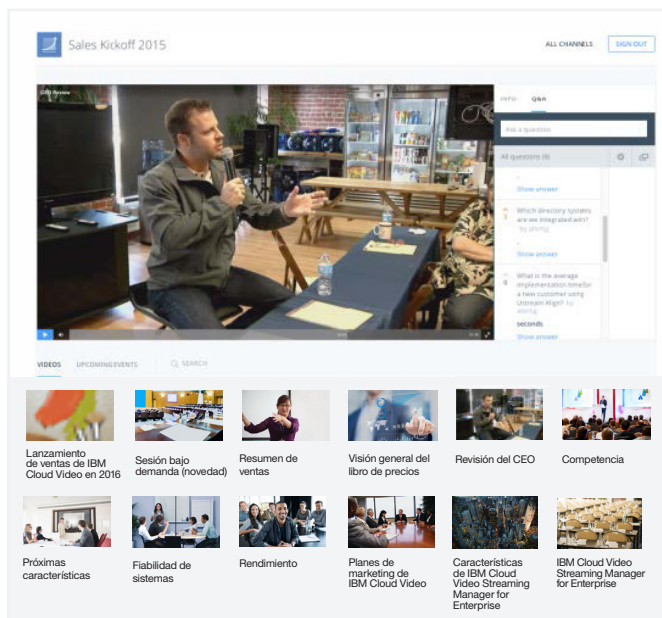
Los espectadores podrán encontrar y acceder a vídeos en directo y a la carta de forma más fácil. Rellenar y mantener el contenido en el portal de vídeo es muy sencillo. El portal funciona con las opciones de seguridad de cuenta definidas, incluidas las integraciones con la solución de gestión de accesos o identidades y los sistemas de directorio, para garantizar que solo las personas que especifique en la organización puedan ver sus vídeos.

- Aproveche el alojamiento en la nube; no se requiere ninguna configuración.
- Cargue vídeos para formar e informar a su equipo.
- Vea una planificación de los próximos eventos.
- Realice búsquedas y ordene su biblioteca de vídeo.
- Busque retransmisiones grabadas previamente que se le hayan pasado.
- Añada socios, asesores o agencias clave, de forma protegida.
- Límitelo a un equipo específico de empleados.

Administración basada en roles

Utilice los roles de administración flexibles para gestionar mejor los canales de vídeo y crear un proceso de aprobación de varios usuarios, para verificar el contenido de vídeo antes de retransmitirlo en directo para que lo vean otros empleados. Aproveche un enfoque colaborativo que permite a varias personas participar en la creación y gestión de contenidos de vídeo, incluidas las prestaciones de streaming directo y edición en la nube para activos a la carta.

- Proporcione a varios usuarios distintos roles de administrador.
- Delege las tareas de superadministrador a administradores de canal.
- Limite los administradores de canal a canales específicos.
- Obtenga una vista previa de contenido a la carta no publicado.
- Controle los eventos en directo con varios roles de moderador.



IBM Cloud Video
IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Ejemplos de canales

Los canales permiten destinar vídeos a un conjunto específico de espectadores en su organización, para que puedan encontrar y acceder al contenido adecuado para sus necesidades o intereses. Estos canales permiten segmentar el contenido como parte de la experiencia de portal de vídeo de Streaming Manager for Enterprise.

Canal de sesiones informativas

El canal de sesiones informativas se dedica normalmente a retransmisiones de vídeo de líderes de la organización. Se utiliza para comunicar la estrategia de la organización; proporcionar actualizaciones sobre la compañía; e informar, inspirar y formar para mejorar la experiencia de empleado.

Canal de recursos humanos

Los equipos de RRHH pueden utilizar un canal dedicado para ofrecer a los empleados información actualizada al minuto sobre los beneficios, los cambios reguladores y el contenido de formación. El vídeo es un gran método para explicar complejas opciones de beneficios y guiar a los empleados en la inscripción, lo que permite reducir la carga de trabajo del personal de RRHH.

Canal de formación en ventas

Los vendedores necesitan información actualizada sobre productos, precios, actualizaciones de mercado, estudios de caso y competidores. Un canal dedicado de Formación en ventas proporciona una tienda única de información a la que puede accederse prácticamente en cualquier dispositivo.

Canal de socios

Los socios necesitan información actualizada sobre los productos, servicios y cambios de precios. Esta información a menudo es de propiedad y un canal de socios permite adaptar su contenido para que los socios puedan encontrarlo y utilizarlo más fácilmente.

Canal de servicio al cliente

La creación de un canal de servicio al cliente permite comunicar actualizaciones de servicios y productos e información sobre próximos lanzamientos de productos que pueden afectar a su carga de trabajo. El equipo de soporte también puede utilizar el canal para compartir información interna sobre problemas cruciales del cliente.

Canal de marketing

El equipo de marketing puede utilizar un canal para crear una base de desarrollo interna de actualizaciones de productos y mercado, casos de éxito, noticias del mercado y la competencia, e información sobre las próximas campañas o iniciativas, para que todos puedan estar informados y alineados.

Canal de ingeniería

El canal de ingeniería puede utilizarse para compartir, de forma protegida, información interna sobre los próximos productos y servicios; mostrar prototipos, pruebas de concepto y las iniciativas que se están considerando; y solicitar ideas para nuevas ofertas.

Resumen

El uso de Streaming Manager for Enterprise permite a las organizaciones personalizar y restringir vídeos a áreas funcionales y audiencias específicas, para optimizar así el proceso de creación, organización, publicación y acceso a contenido de vídeo. El portal ofrece una única ubicación de seguridad avanzada para sus vídeos, lo que simplifica el acceso al contenido y mejora las comunicaciones en la organización. El seguimiento de espectadores también permite a las empresas rastrear el uso de vídeo, para determinar cuáles son los contenidos de éxito y verificar los empleados que han accedido al contenido a efectos de cumplimiento de la normativa.

Acerca de IBM Cloud Video

Creado en enero de 2016, IBM Cloud Video une las innovaciones de los laboratorios de I+D de IBM con las funciones de plataforma de vídeo en la nube de Clearleap y Ustream. En la unidad, IBM ofrece un amplio portfolio de servicios de vídeo, que va desde el desarrollo de API abiertas, los análisis digitales y visuales, la gestión simplificada y la entrega coherente en todos los sectores. IBM Cloud Video ofrece sus fiables servicios de streaming y vídeo a la carta a las principales compañías de medios de comunicación.

Para obtener más información sobre IBM Cloud Video, visite www.ibm.com/cloud-computing/solutions/video.



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Cloud Video
550 Kearny Street
Suite 600
San Francisco, CA 94108

Producido en Estados Unidos
Noviembre de 2017

IBM, el logotipo de IBM, el logotipo de IBM Cloud Video, ibm.com y Ustream son marcas registradas de International Business Machines Corp. en muchas jurisdicciones a nivel internacional. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas.

Una lista actual de las marcas registradas de IBM está disponible en Internet, en “Información de copyright y marcas registradas” en ibm.com/legal/copytrade.shtml

Apple, iPhone, iPad, iPod touch e iOS son marcas registradas o marcas comerciales de Apple Inc., en Estados Unidos y en otros países.

Este documento está vigente a partir de la fecha inicial de publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas se encuentran disponibles en todos los países en los cuales IBM opera.

La información de este documento se proporciona “tal cual”, sin ninguna garantía, explícita o implícita, incluidas, sin limitaciones, las garantías de comercialización e idoneidad para una finalidad concreta y cualquier garantía o condición de no infracción. Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los que se proporcionan.

Descripción de Prácticas Recomendadas de Seguridad: la seguridad de los sistemas de TI implica la protección de los sistemas y la información a través de la prevención, la detección y la respuesta frente al acceso indebido desde el interior y el exterior de la empresa. El acceso indebido puede comportar información alterada, destruida o apropiada indebidamente, o puede suponer el daño o mal uso de los sistemas del Cliente para atacar a otros usuarios. Sin un enfoque global de seguridad, ningún sistema o producto de TI puede hacerse completamente seguro y ningún producto o medida de seguridad puede ser totalmente eficaz en la prevención del acceso indebido. Los sistemas y productos de IBM están diseñados para formar parte de un enfoque de seguridad integral, que necesariamente implicará procedimientos adicionales de funcionamiento y podrá requerir que otros sistemas, productos o servicios sean más eficaces. IBM no garantiza que los sistemas y productos sean inmunes ante conductas malintencionadas o ilegales de alguna de las partes.