

Massimizza il ROI grazie ai dati

Trasforma i tuoi dati in intelligence digitale, fondamentale per ottenere un vantaggio competitivo.

IBM



Indice

- 03
Agilità e velocità
- 04
Processo decisionale
- 05
Cultura incentrata sui dati
- 05
Pronto per l'Intelligenza Artificiale
- 06
Conclusione

Introduzione

Il successo nella nostra economia digitale in rapida crescita dipende dai dati. È essenziale per rendere i prodotti e servizi per i clienti più efficienti e innovativi. Può generare nuovi modelli di business.

Quindi non sorprende che le aziende, data l'importanza della trasformazione digitale, stiano facendo notevoli investimenti su dati, analytics e Intelligenza Artificiale, per ricavare nuovi insight in grado di assicurare loro un vantaggio competitivo.

Nonostante l'ingente investimento, tuttavia, il rendimento può essere deludente. **In un recente sondaggio sui Big Data rivolto ai dirigenti, effettuato da NewVantage Partners, il 73 per cento dei dirigenti inclusi nell'elenco Fortune 1000 ha segnalato risultati misurabili ricavati dai propri investimenti, ma solo il 24 per cento riconosce che questi si siano dimostrati efficaci e innovativi.**¹

Ricavare più valore dai dati significa affrontare tre sfide fondamentali: inaccessibilità dei dati, scarsa qualità di questi dati e carenze di talenti – e tutto questo deve tenere conto di un panorama normativo in continua espansione. Superare queste sfide è essenziale per la creazione di una solida base di dati, che potrà ispirare decisioni vitali e, soprattutto, supportare l'Intelligenza Artificiale. In questo modo, si produrrà una conoscenza più approfondita da una vasta gamma di insight, per procedere a una trasformazione più strategica.

Accedi ai dati in modo agile e veloce

Rendi i dati più accessibili

Mentre la crescita nei dati che provengono da dispositivi mobili, dai social media e da fonti IoT va molto più velocemente rispetto a quella relativa ai dati transazionali tradizionali, le intuizioni più inaspettate e di maggior valore, vengono dall'unione di queste diverse fonti di informazioni su clienti, processi od operazioni. Questo comporta la gestione di scalabilità e distribuzione delle fonti per garantire l'accessibilità dei dati.

Tradizionalmente, le aziende utilizzavano data warehouse per integrare i dati da analizzare. I data warehouse consentono la pulizia e l'organizzazione dei dati per una rapida esecuzione di query da parte di motori di analytics, molto efficace per dati transazionali. Tuttavia, con l'enorme crescita dei dati non strutturati e semi-strutturati, si sono fatte spazio varie soluzioni, più scalabili e convenienti. L'esempio più notevole è rappresentato dai data lake. Utilizzando questa opzione, si possono archiviare a costi convenienti grandi quantità di dati, in formato nativo e i data lake sono ottimizzati per l'esplorazione.

I data lake non dovrebbero essere considerati sostituti dei data warehouse.

Ognuno di essi ha i propri meriti e andrebbe valutato attentamente in base al carico di lavoro designato.

In effetti, molte aziende scelgono di adottare sia i data warehouse che i data lake nel proprio ambiente. Il data warehouse fornisce una vista chiara e affidabile di tendenze legate al tempo nei dati critici, già pre-aggregati e pre-integrati e il data lake aiuta a generare indipendentemente insight da nuove fonti di dati.

Indipendentemente dal tipo di archivio dati, dobbiamo considerare la dispersione tra sistemi e unità di business, sia on premises che nei cloud. Questi silos di dati possono limitare l'accesso ai dati e rallentare l'estrazione di insight.

Un'architettura di gestione dei dati flessibile e scalabile può essere utile per l'accesso ai dati in questi silos, ovunque si trovino.

In un ambiente on premise o in un cloud, l'architettura di gestione dati ibrida appropriata abiliterà gli utenti dei dati ad accedere rapidamente, integrare ed eseguire query nell'enorme quantità di dati, in un ambiente regolamentato, per ricavare informazioni significative e di grande impatto. Questa velocità e agilità consente di conseguire un vantaggio competitivo.



Scopri di più sui vantaggi delle architetture ibride per la gestione dei dati. Registrati per scaricare il report completo. →

Le organizzazioni ritengono che una scarsa qualità dei dati stia costando loro in media 15 milioni di dollari/l'anno, con impatti a lungo termine ancora maggiori, che vanno dal danno di immagine, alla mancata opportunità e alla progressiva perdita di fatturato.

Dati di qualità, processo decisionale certo

I dati possono rivelarsi un asset strategico per il tuo business, ma solo se sono attendibili.

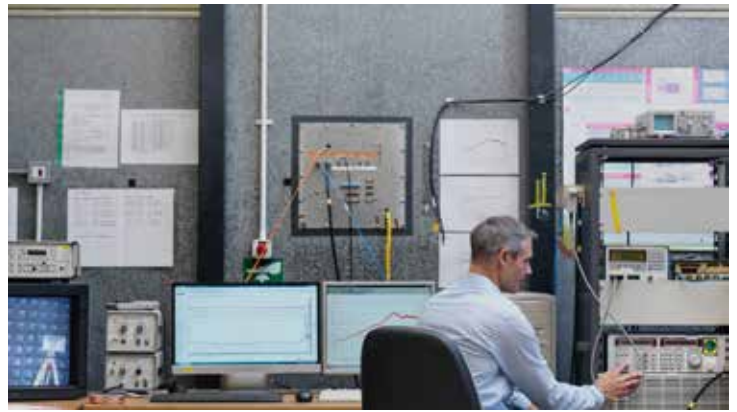
La qualità e la coerenza dei dati sono particolarmente importanti nell'ambiente odierno in cui le aziende stanno collezionando enormi quantità di dati da molte fonti esterne e rimangono legate a raccolte ereditate sperando di "trovare diamanti grezzi."

Per impostare una base di analisi attendibile, è necessario rimuovere i dati duplicati, standardizzarli eliminare quelli incorretti e incompleti e riconciliarli in più sistemi – dove la chiave è una gestione dati master.

Con il crescente interesse e investimento nelle tecnologie di Intelligenza Artificiale, per la generazione automatica di insight e suggerimenti dai dati e l'aumento di figure data scientist nelle organizzazioni, l'accuratezza dei dati è fondamentale.

Di conseguenza, una strategia ben definita di governance e la prevenzione dell'utilizzo errato dei dati è un elemento cruciale per gestirli con una strategia valida.

Per un'azienda di medie dimensioni, il rispetto della conformità comporta un costo pari a circa 5,47 milioni di dollari, mentre la non conformità ha un costo, incluse multe, interruzione dell'attività aziendale e perdite di produttività e fatturato, quasi triplicato, intorno ai 14,82 milioni di dollari.



[Scopri come migliorare la conoscenza, l'attendibilità e l'utilizzo dei tuoi dati. Scarica subito il report completo. →](#)

In un sondaggio di NewVantage Partners, rivolto a dirigenti inclusi nell'elenco Fortune 1000, il 98,6 per cento ha espresso l'impegno a stabilire una cultura basata sui dati. Indicano la tecnologia come un notevole ostacolo, che rappresenta il 19 per cento della difficoltà che si trovano ad affrontare.

Stabilisci una cultura basata sui dati e autosufficiente.

Dovendo fare fronte alla scarsità di talenti e alla pressione esercitata dall'urgenza di rilevare informazioni e agire rapidamente, le aziende devono stabilire e abilitare una cultura basata sui dati, più diffusa e collaborativa.

Gli strumenti di analytics self-service sono vantaggiosi nel rendere democratici il consumo e l'analisi dei dati, consentendo a data scientist estremamente qualificati di concentrarsi su specifici progetti di valore elevato, che richiedono le loro competenze, abilitando, al tempo stesso, altri soggetti nell'organizzazione ad adottare un processo decisionale e di azioni basati su dati.

Il self-service non dovrebbe essere confuso con l'autosufficienza. Per autosufficienza si intende un accesso semplificato a dati di qualità, accurati e sottoposti a governance e dotato di funzionalità di machine learning, per facilitare la distribuzione di insight a consumatori di dati con un livello inferiore di competenza.

Mentre il self-service fornisce un set di ingredienti naturali per tutti i cuochi, indipendentemente dalla competenza, l'autosufficienza offre allo chef addestrato un set di ingredienti freschi, di qualità e naturali e al cuoco amatoriale, meno esperto ricette guidate.

Esistono molti strumenti self-service sul mercato, ma senza aver posto la base di un'analytics attendibile, la sola cosa che sarebbe possibile ottenere è una totale delusione.



[Scopri di più su come accelerare l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale con il tuo business. Registrati per scaricare il report completo. →](#)

Preparati all'avvento dell'Intelligenza Artificiale

Sostanzialmente, un'architettura di dati appropriata fornisce una base solida per consentire che l'Intelligenza Artificiale migliori i processi organizzativi, crei esperienze cliente in grado di arricchire e persegua nuovi flussi di fatturato.

Con un'architettura del genere, sarai pronto ad usufruire di machine learning e deep learning per una maggiore integrazione dell'Intelligenza Artificiale con il tuo business.

Inizia consentendo ai data scientist di utilizzare efficacemente gli strumenti open source per creare, addestrare e distribuire modelli. Quindi, abilita la collaborazione tra data scientist, sviluppatori di applicazioni ed esperti di domini per perfezionare e migliorare continuamente i modelli e distribuirli rapidamente in nuove applicazioni, su vasta scala.



[Scopri la nuova ondata di intelligence digitale. Registrati per scaricare il report completo. →](#)

Conclusione

I dati sono un asset strategico, quando un'azienda è in grado di usarlo per rispondere con agilità a nuove opportunità e minacce, grazie alle innovazioni che spingono la crescita del business e il vantaggio competitivo.

Fanno leva su un'architettura cloud che gestisce tutti i loro dati ed è pronta per l'Intelligenza Artificiale.

Scopri come poter ottenere questo vantaggio guidato dai dati, in una singola piattaforma, che fornisce servizi e un'architettura sicura, nativa per cloud.



Semplifica l'accesso all'enorme quantità di dati, indipendentemente dall'ubicazione.



Crea una base di analisi per garantire conformità, sicurezza e qualità dei dati.



Crea una cultura pervasiva, basata sui dati.

Leggi ulteriori informazioni su come aumentare al massimo il ROI dai dati:



Come adattare il cloud ai nuovi dati e all'analytics

Prendi decisioni più intelligenti e promuovi l'innovazione con un'architettura ibrida per la gestione dei dati.

[Registrati per leggere il report completo](#)



Governance unificata e integrazione

Crea una base solida di conoscenza e conformità

[Registrati per leggere il report completo](#)



Business intelligence per l'applicazione basata sui dati.

Ottieni informazioni preziose e un vantaggio competitivo con IBM Cognos Analytics

[Registrati per leggere il report completo](#)



Bloor InDetail: IBM Cloud Private for Data

Crea una base di dati attendibile per alimentare l'Intelligenza Artificiale e il machine learning.

[Registrati per leggere il report completo](#)

¹ Gartner, "Magic Quadrant for Metadata Management Solutions," Guido De Simoni, Roxane Edjlali, 10 agosto 2017.

² "The Urgent Need for Hybrid Integration," Stewart Bond, Maureen Fleming, ibm.com, (White Paper IDC sponsorizzata da IBM), Luglio 2017.