

Whitepaper

Verbessertes Mitarbeiterengagement mit Live-Video

Verbessertes Mitarbeiterengagement mit Live-Video

Einführung

Obwohl es Unternehmer nicht verwundert, dass eine bestimmte Anzahl Ihrer Mitarbeiter demotiviert ist, erstaunt sie doch die Größe dieser Zahl: Sie ist höher, als die meisten denken. Die Gallup-Umfrage „State of the American Workplace“ enthält dazu einige interessante Statistiken. Zunächst sind laut der Umfrage 70 % (fast drei Viertel) der Beschäftigten in den USA nicht engagiert oder sogar demotiviert.¹

Die Ergebnisse spiegeln sich direkt im Reingewinn wider, da die Kosten für demotivierte Mitarbeiter zu jährliche Produktivitätsverlusten zwischen 450 und 550 Milliarden USD führen.² Wie können Unternehmen in Anbetracht dieser Auswirkungen ein höheres Engagement erreichen und die Mitarbeiter aus der gefährlichen Kategorie „Demotiviert“ herausnehmen?

Neue Wege suchen, Kontakt zu den Mitarbeitern

Die Betriebsführung der heutigen Unternehmen ändert sich schnell und es ist für Führungskräfte nicht einfach festzustellen, ob die Mitarbeiter mit den Entwicklungen der Unternehmensmission Schritt halten. Um den wachsenden Problemen durch fehlendes Engagement am Arbeitsplatz zu begegnen, ist es entscheidend, neue Wege für den Kontakt zu den Mitarbeitern zu finden.

Die Mitarbeiter befinden sich nicht mehr an nur einem Standort – sie arbeiten an vielen unterschiedlichen Standorten, haben Telearbeitsplätze und sind sogar über den ganzen Globus verteilt. Die Telearbeit ist laut The New York Times zwischen 2005 und 2012 um 79 % gestiegen.⁴ Wenn es um das Engagement der Mitarbeiter geht, muss die Möglichkeit ausgebaut werden, alle Mitarbeiter zu erreichen – vor Ort, an den Telearbeitsplätzen und an allen Standorten, an denen das Unternehmen operiert.

Die Strategie sollte sich dabei darauf konzentrieren, die Mitarbeiter nicht nur mit Ihrer Botschaft zu erreichen, sondern vor allem auch mit Ihrer Marke. Ein überraschender Anteil der Mitarbeiter, 41 %, gab in der Gallup-Umfrage zu, nicht zu wissen, wofür ihr Unternehmen stehe und wie es sich von der Konkurrenz unterscheidet.⁵

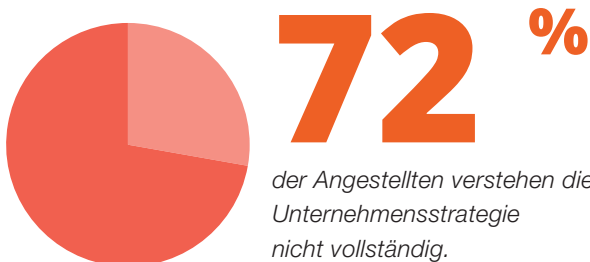


Die Kosten für demotivierte Mitarbeiter belaufen sich auf 450–550 Milliarden USD bei den jährlichen Produktivitätsverlusten.³

Darüber hinaus hat Ustream, ein Unternehmen der IBM Company, eine Umfrage unter Berufstätigen, deren Gehalt über 50.000 USD liegt, mit dem folgenden Ergebnis durchgeführt:

- 72 % der Mitarbeiter verstehen die Unternehmensstrategie nicht
- 58 % der Mitarbeiter wünschen sich einen besseren Einblick in die nächsten Schritte des Unternehmens
- 63 % der Mitarbeiter wünschen mehr Informationen von der Unternehmensführung
- 54 % der Mitarbeiter glauben, dass sie produktiver wären, wenn die Unternehmensführung durchlässiger wäre⁶

Wenn Sie Ihre Teams weltweit mit einer Technologie ausstatten, mit der diese Lücke geschlossen wird, können Sie das Engagement verbessern, indem Sie mehr Mitarbeiter breiter gestreut und intensiver erreichen.⁷



Erweitern der strategischen Ausrichtung, Einbinden der Mitarbeiter

Mit einem Live-Video verbessern Sie die interne Kommunikation und können eine bessere Motivation durch das Ausstrahlen von Town-Hall-Meetings erreichen. Eine bessere Mitarbeiterinteraktion mit dem leitenden Management kann in Botschaften umgesetzt werden, die klarer und konsistenter in allen Unternehmensbereichen kommuniziert werden.

Früher mussten die leitenden Manager ins In- und Ausland reisen, um den Mitarbeitern wichtige Nachrichten mitzuteilen. Aber dies verursacht Reisekosten von durchschnittlich 1000 USD für Inlands- und 2500 USD für Auslandsreisen.⁸ Wenn die Zeit für die Reise und den Aufenthalt am Standort dazu gerechnet wird, können die Kosten schnell auf 2000–2500 USD pro leitendem Manager ansteigen. Bei einer Gruppe von 10 Managern kann dies auf 20.000 USD oder mehr anwachsen.

100 \$

Ausgaben pro Mitarbeiter für eine wirksamere Kommunikation könnte zu einer Kapitalrendite von 50 : 1 führen.

Der Produktivitätsverlust muss dabei auch beachtet werden, da 72 % der Mitarbeiter nicht glauben, dass sie die Unternehmensstrategie vollständig verstehen.⁹ Wenn beispielsweise ein Produktivitätsverlust von 10 % der Mitarbeiterzeit und ein durchschnittliches Jahresgehalt von 50.000 USD angenommen werden, gibt es eine hervorragende Möglichkeit, die Produktivität um 5000 USD zu verbessern, indem einfach die Unternehmensausrichtung und -ziele geklärt werden.

Das Live-Video kann eine sehr wirksame Alternative unter dem Aspekt darstellen, dass eine Ausgabe von 100 USD pro Mitarbeiter für eine effektivere Kommunikation zu einer Kapitalrendite von 50:1 führen kann.

Möchten Sie Ihre strategische Ausrichtung erweitern?

Die Popularität von Video-Livestreams wächst rasch, da es sich um eine hoch motivierende, effektive und skalierbare Lösung handelt. Wenn Sie daran interessiert sind, mithilfe von Live-Videos die Motivation Ihrer Mitarbeiter zu verbessern, kann Ihnen IBM Cloud Video helfen. Erfahren Sie mehr über die skalierbaren [Lösungen von IBM zur Unternehmenskommunikation](#), mit denen Videos in HD-Qualität für eine große Mitarbeiterzielgruppe auf praktisch allen Geräten bereitgestellt werden können.

Zusammenfassung

70 % der Mitarbeiter in der USA sind nicht engagiert oder demotiviert¹ und verursachen Produktivitätseinbußen. Dies führt zu einem jährlichen Verlust von 450–550 Milliarden USD². Unternehmen benötigen zur effektiven Motivation dieser Mitarbeiter eine Methode, bei der die manchmal großen geografischen Entfernungen zwischen den Mitarbeitern berücksichtigt werden.

- **Problem**

72 % der Mitarbeiter verstehen die Unternehmensstrategie nicht vollständig³ und 41 % versteht nicht, worin sich ihr Unternehmen von der Konkurrenz unterscheidet⁵.

- **Lösung**

Eine Möglichkeit, dieses Problem zu beheben, ist eine durchlässigere Unternehmensführung. 63 % der Mitarbeiter wünschen sich mehr Informationen von der Unternehmensführung und 54 % glauben, dass sie produktiver wären, wenn die Unternehmensführung durchlässiger wäre⁶.

- **Ausführung**

Die Live-Ausstrahlung von Town-Hall-Meetings kann die Lücke zwischen Unternehmensführung und Mitarbeitern schließen. So kann die Unternehmensführung ihre Mission und Vision der Unternehmensziele übermitteln und den Mitarbeitern die entscheidenden Informationen mitteilen, die sie benötigen, um ihre Aufgaben besser zu erfüllen. Es ist eine kosteneffektive Lösung, die Reisekosten eliminiert und die der Unternehmensführung trotzdem weiterhin ein Gesicht verleiht.

- **Checkliste für das Live-Streaming**

- Sie benötigen eine schnelle, zuverlässige Verbindung für das Ausstrahlen Ihrer Inhalte.
- Überprüfen Sie die Encoder-Einstellungen, wenn Sie Drittanbieterprodukte verwenden (H.264 für Video-Codec und AAC für Audio-Codec sind optimal).
- Testen Sie die Ausrüstung vor dem Live-Streaming.
- Verwenden Sie eine flexible Bitraten-Lösung, mit der Videos in HD-Qualität für Zuschauer mit einer schnellen Verbindung und mit einer geringeren Qualität für Zuschauer mit einer langsameren Verbindung bereitgestellt werden.

Fußnoten

1. „State of the American Workplace“; Gallup-Bericht, 2012; <http://www.gallup.com/services/178514/state-american-workplace.aspx>
2. Ibid., 2012.
3. Ibid., 2012.
4. Tugend, A.; „It’s Unclearly Defined, but Telecommuting is Fast On the Rise“; The New York Times, March 7, 2014; http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?_r=0
5. Gallup-Bericht, opt. cit., 2012.
6. Ustream, ein Unternehmen der IBM Company, hat im Oktober 2014 eine Umfrage unter Berufstätigen durchgeführt, deren Gehalt über 50.000 USD liegt. Die Fragestellung war, wie gut sie die Unternehmensstrategie verstehen und wie sie das Mitarbeiterengagement bewerten: Es wurden 12 Fragen gestellt. Es haben 100 von 268 Berufstätigen geantwortet und die Ergebnisse wurden in diesem Dokument verwendet.
7. Ibid., Oktober 2014.
8. „Average Trip Costs Incurred by Travel Leaders Corporate Clients During the Second Quarter Declined Versus the Prior-year Period“; Business Travel News, 2013; <http://www.businesstravelnews.com/Business-Travel-Agencies/Average-trip-costs-incurred-by-Travel-Leaders-Corporate-clientsduring-the-second-quarter-declined-versus-the-prior-yearperiod?ib=Travel%20Mgt%20Companies&a=proc>
9. Ustream, ein Unternehmen der IBM Company; Umfrage, Oktober 2014.



Über IBM Cloud Video

Seit Januar 2016 vereinigt IBM Cloud Video Innovationen aus der R&D-Abteilung von IBM mit den Funktionen der Cloud-Videoplattform von Clearleap und Ustream. Mit dieser Lösung stellt IBM ein leistungsstarkes Portfolio an Videoservices zur Verfügung, das offene API-Entwicklung, digitale und visuelle Analysen, vereinfachtes Management und konsistente Bereitstellung in weltweiten Unternehmen abdeckt. IBM Cloud Video unterstützt die führenden Medien- und Wirtschaftsunternehmen mit zuverlässigen On-Demand- und Streaming-Videoservices.

Wenn Sie weitere Informationen zu IBM Cloud Video wünschen, besuchen Sie uns unter www.ibm.com/cloud/video.

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

Hergestellt in den Vereinigten Staaten von Amerika
November 2016

IBM, das IBM Logo, ibm.com und Ustream sind Marken der International Business Machines Corp., die in vielen Ländern weltweit eingetragen sind. Andere Produkt- und Servicenamen sind mögliche Marken von IBM oder anderen Unternehmen. Eine aktuelle Liste der Marken von IBM finden Sie im Internet unter „Copyright and trademark information“ auf der Webseite ibm.com/legal/-copytrade.shtml

Apple, iPhone, iPad, iPod touch und iOS sind registrierte Marken oder Marken von Apple Inc. in den USA oder anderen Ländern.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind auf dem Stand des Datums der Veröffentlichung und können jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle Angebote sind in allen Ländern verfügbar, in denen IBM vertreten ist.

DIE INFORMATIONEN IN DIESEM DOKUMENT WERDEN IM VORLIEGENDEN ZUSTAND OHNE JEDLICHE AUSDRÜCKLICHE ODER IMPLIZIERTE GARANTIE UND OHNE GARANTIE FÜR MARKTGÄNGIGKEIT UND EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK BZW. OHNE GARANTIE ODER BEDINGUNGEN DER NICHTVERLETZUNG BEREITGESTELLT.

Die Garantie der Produkte von IBM fällt unter die Geschäftsbedingungen der Verträge ihrer Bereitstellung.

Erklärung zu bewährten Praktiken im Sicherheitsbereich: IT-Systemsicherheit impliziert das Schützen von Systemen und Informationen durch Prävention, Ermittlung und Reaktion auf unerlaubten Zugriff innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Unerlaubter Zugriff kann dazu führen, dass Informationen verändert, zerstört, oder missbraucht werden. Er kann zu Schaden oder Missbrauch Ihrer Systeme führen, zu dem auch Angriffe gegen andere gehören können. Kein IT-System oder Produkt sollte als vollständig sicher angesehen werden und kein Produkt bzw. keine Sicherheitsmaßnahme kann bei der Vermeidung von unerlaubtem Zugriff vollständig wirksam sein. Die Systeme und Produkte von IBM wurden als Teil einer umfassenden Sicherheitsmethode konzipiert, zu der unbedingt weitere Verfahren gehören und die andere Systeme, Produkte und Service erfordern kann, um optimal wirksam zu sein. IBM bietet keine Garantie, dass Systeme und Produkte gegen bösartiges oder illegales Verhalten Dritter immun sind.

