



结果

- **实现低延迟的交付**

借助强大的 IBM Cloud 技术和全球各地的数据中心，实现低延迟的交付。

- **实现轻松扩展，满足需求**

容量足以应对每秒超过 100 万次请求的吞吐量。

- **压缩成本**

按需使用云资源，借此压缩成本。

AppLift

借助基于 IBM Cloud 技术的平台，帮助应用营销人员优化广告投放

借助 IBM Cloud 基础架构托管解决方案，AppLift 推出了一款数据驱动型平台，帮助应用开发者和发布者利用数字化广告和营销投入，瞄准最适合的用户群。

业务挑战

为了将其 DataLift 360 广告投放产品推广至全球的应用开发者和发布者，AppLift 需要一个云托管基础架构来实现高性能的全球交付。

转型

通过配置包含 IBM Cloud 裸机和虚拟资源的混合云基础架构，AppLift 构建了高度可扩展的环境，几乎可向任何位置的客户交付服务。



业务挑战故事

数据驱动型广告投放概念

在赢得客户和建立稳定的客户群时，当今的移动应用开发者都面临激烈的竞争。为了帮助企业更轻松、更有效地开展应用营销活动，AppLift 专门针对广告投放开发了一款数据驱动型解决方案。“我们提供基于绩效的广告形式，”AppLift 首席执行官兼联合创始人 Tim Koschella 说道，“我们非常了解用户的行为，同时，我们利用这些数据，向正确的用户投放适当的广告。”

为了将其 DataLift 360 产品推广至全球的应用开发者和发布者，AppLift 需要一个云托管基础架构来实现高性能的全球交付。“我们的广告面向的客户可能位于全球任意位置，”Koschella 表示，“为了立即以低延迟的方式投放广告，我们需要在地理位置上尽可能靠近用户。”

“我们提供的服务的成本要低于其他云竞争对手。这是 IBM Cloud 解决方案为我们提供的一个重要优势。”

- Tim Koschella, AppLift 首席执行官兼联合创始人

转型故事

利用强大的混合基础架构，实现全球交付

IBM Cloud 托管解决方案提供强大的技术，并在全球各地设立了数据中心，因此，它能够满足 AppLift DataLift 360 平台的需求。通过配置包含 IBM Cloud 裸机和虚拟资源（托管在香港和华盛顿）的混合云基础架构，AppLift 构建了高度可扩展的环境，几乎可向全球任何位置的客户交付服务。

“我们配置 IBM Cloud 基础架构是为了存储和处理超过 20 亿的用户档案，”Koschella 表示，“本质上，这意味着，我们拥有的容量能够存储和处理全球每位智能手机用户的数据，并利用这些数据制定明智的广告投放决策。”

故事进展

按需使用云资源，压缩成本

通过利用 IBM Cloud 技术托管 DataLift 360 解决方案，AppLift 能够满足其支柱产品对容量和性能的需求，同时维持关键基础架构的灵活性。“我们能够快速启用和关闭服务器，”Koschella 说道，“如果我们能提前知道我们将面临流量高峰或者我们将拓展业务，我们就能向上扩展。此外，我们也可以灵活地向下扩展。”

该公司希望通过扩展来处理海量流量（每秒的请求数超过 100 万次，），同时按照需求购买基础架构，以降低总体成本。“我们能够每月甚至更频繁地调整我们的容量，”Koschella 坦言，“我们提供的服务的成本要低于其他云竞争对手。这是 IBM Cloud 解决方案为我们提供的一个重要优势。”

关于 AppLift

AppLift 是一家总部位于德国柏林的移动广告技术公司，致力于帮助广告主管理应用营销生命周期的每个阶段 - 从启动到增长，再到持续客户保留。该公司的 DataLift 360 解决方案提供了一个统一的数据驱动型平台，旨在通过所有重要的数字化渠道，瞄准广告营销活动的最佳用户群。

解决方案组件

- IBM Bluemix
- IBM Cloud 虚拟服务器
- IBM Cloud 裸机服务器

采取下一步行动

如欲了解有关 IBM Cloud 解决方案的更多信息，请联系 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：
<http://www.ibm.com/cn-zh/cloud/>。

[查阅更多客户故事](#)或[了解有关 IBM Cloud 的更多信息](#)



© Copyright IBM Corporation 2017.

IBM Cloud,
New Orchard Road,
Armonk, NY 10504

美国印刷
2017年7月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 及 Bluemix 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。本文档截至最初公布日期为最新版本，IBM 可随时对其进行修改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有这些产品或服务。性能数据和客户示例引用仅供说明之用。实际性能结果可能因特定的配置和操作条件而有所不同。本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有任何关于适销性、适用于某种特定用途的保证以及不侵权的保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议的条款和条件获得保证。



请回收利用
