



ビジネス上の課題

お客様がデジタル時代の小売ビジネスによって発生する不確定要素に対応できるよう、Smarter Data はデータに基づいて消費者の行動を分析し、画期的な方法でアクションにつながる的確な知見を提供したいと考えました。

変革の実現

Smarter Data は IBM Analytics for Apache Spark を活用することで、小売企業が消費者の行動とニーズを把握できるよう、業務データとコンテキスト・データを結合するインテリジェントなアプリケーションを提供しています。



ラム・ヒマトラオペット氏
Smarter Data
創業者兼最高経営責任者

ビジネス上のメリット:

小売企業が顧客の行動をデータに基づいて分析する**能力を高め**、販売促進を実現

店舗のチームがリアルタイムの分析に基づいてスマートな顧客サービスを提供できるよう**サポート**

コンテキストに合致するデータの**活用**により、個別のニーズを予測し、パーソナライズされたオファーを作成

Smarter Data 小売企業がデジタル時代において ビジネスの変革を実現できるよう サポートを提供

カリフォルニア州サンラモンに本社を擁する Smarter Data, Inc. は先進的なデータ・サイエンス・テクノロジー (予測アナリティクスとプリスク립ティブ・アナリティクス) を活用することで、企業がオンラインと小売環境で顧客に適切なビジネスを展開し、デジタル時代のビジネス上の課題に対応できる環境を実現しています。

「IBM Analytics for Apache Spark を導入することで、数秒で店舗にいるスタッフに貴重な知見を提供できるようになりました」

ラム・ヒマトラオペット氏
Smarter Data
創業者兼最高経営責任者

本資料をシェアする



デジタル時代に 効果的なビジネスを 提供する

オンラインの小売ビジネスが成長を続けるなか、既存の小売企業の多くはこのビジネス環境に追いつこうと苦勞しています。現代のデジタル経済において、さまざまな業態と規模の企業は、生き残るためにデジタル活用によるビジネスの変革を行い、これを活用しなければなりません。

Smarter Data の創立者で最高経営責任者を務めるラム・ヒマトラオペット氏はこう述べます。「当社のモットーは『効果的なビジネスを実現する』ということです。当社は、競争の激しい小売市場で競争力を高めようと苦勞している企業を支援します。今日では、自然に消費者が店舗にやって来て、必要なものを買ってくれることを期待することはできません。オンラインでビジネスを行う小売企業が消費者のニーズにより効果的に対応できるのは、各顧客にプロアクティブに適切な製品を提供できるためです。この仕組みを成功させるには、効果的なビッグデータ戦略が不可欠です」

「小売企業が既存のシステムに既に保存されている大量のデータから知見を抽出できるよう、当社はサポートしています。データ・セットには不要な情報が含まれていることが多いため、適切な手法とテクノロジーを使用すれば、消費者の行動に関する重要な知見を得ることができます」



「この情報を獲得すれば、お客様は的を絞ったプロモーションとパーソナライズされたマーケティング・キャンペーンを通じて、販売促進を行い、顧客のロイヤルティを改善し、売上を伸ばすことができます」

変化が速く、さまざまなチャネルが存在するデジタル小売ビジネスでお客様が効果的なビジネスを実現できるよう、Smarter Data は予測アナリティクスとプリスク립ティブ・アナリティクスに基づく一連のサービス（消費者が製品を見つけ、小売企業が店舗のビジネスをリアルタイムで分析するために役立つ先進的なモバイル・アプリを含む）を提供しています。

分析のスピードアップ

数社のベンダーのソリューションを評価した Smarter Data は、最終的にアナリティクス・アプリケーションの開発と実装のプラットフォームとして IBM® Bluemix® を選択し、ビッグデータの分析のために IBM による Spark のマネージド・サービスである IBM Analytics for Apache Spark を選択しました。この Spark のフルマネージド・サービスを活用すると Spark の運用を簡略化でき、Bluemix プラットフォーム上で、他のクラウド・データ・サービスと分析サービスによる広範なエコシステムに加え、サードパーティーのツールとも連携することができます。

ラム・ヒマトラオペット氏はこう説明します。「Apache Spark のフレームワークは幅広い種類のデータベースとプログラミング言語に対応し、特にビッグデータの処理に適しています。IBM Bluemix とシームレスに連携できるため、複数の個別ソリューションを使用することなく、単一のアナリティクス環境を実現できます。今では、お客様のデータのすべてを Apache Spark に取り込み、最も適切なツールで分析できるようになりました」

例えば、Smarter Data は消費者がアクセスするアプリを開発しました。このアプリは、購入履歴を参照するだけでなく、The Weather Company のようなサード・パーティーのソースから提供されるコンテキストに合うデータを活用することで、顧客に製品を提案します。

コンテキストに合うデータを使用することで、特に特定の状況下で消費者のニーズに合致する可能性のあるオファーを提供できます。例えば、ある町で悪天候が予測される場合、このアプリは雨に強い衣類や悪天候の際に人々が備蓄するような物資を提案できます。

「IBM Analytics for Apache Spark を導入することで、さまざまなデータを処理し、消費者の特性や購入履歴だけでなく、オフィスの提供時の特定の状況に合致する分析を実行することができます」とラム・ヒマトラオペット氏は述べます。「このような特定の状況に基づく分析を実行すると、オンライン・ショッピングのパーソナライズされていないエクスペリエンスと比べて、既存の小売企業はより効果的に顧客とつながることができます」

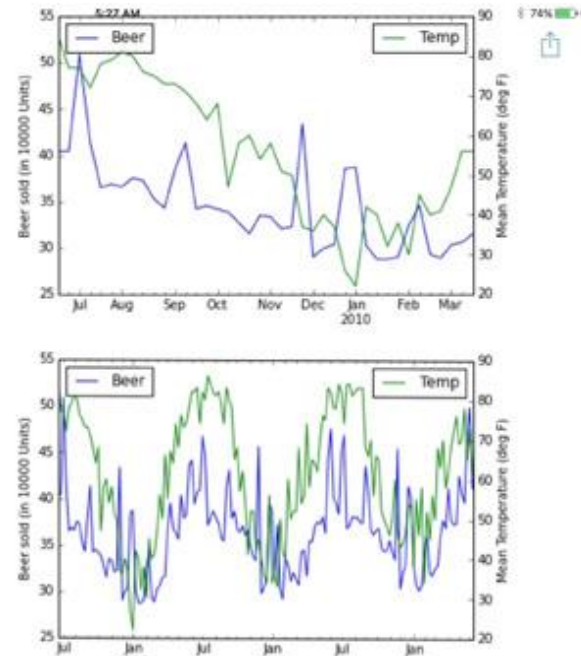
同氏はさらにこう付け加えます。「IBM Analytics for Apache Spark を導入すると、プログラマーは使用するインフラの管理を心配することなく、このようなアルゴリズムの開発に集中できます。さらに、IBM Bluemix のプラットフォームは、Watson による自然言語処理 (NLP) など、必要に応じて統合可能な数多くの事前に設定されたサービスを提供します」

「簡単にこの機能を検証するために、ユーザーがピザの種類とデリバリーのタイミングなどを指定できる、ピザを注文するためのアプリを開発しました。自然言語を使用して bot とチャットするだけで開発は完了しました」



消費者がアクセスするモバイル・アプリと合わせて、Smarter Data は小売企業がアクセスするアプリも開発しました。本アプリは、店舗内の従業員と店舗のマネージャーがプロモーション、在庫、提供製品の種類、その他の重要な項目について証拠に基づいて即時に意思決定が行えるよう、一連の有益な知見を提供します。

「アナリティクスは企業幹部のためだけのものではなく、各従業員の毎日の業務に組み込むべきものです」とラム・ヒマトラオペット氏は言います。



「当社のアプリは店舗内のスタッフの能力を高め、当該スタッフの生産性を高めることを目的としています。これを実現する際も、広範な種類の社内データとコンテキストに合うデータを処理する必要があり、ユーザーが即時にデータに基づいてアクションを起こせるよう、リアルタイムで分析結果を提供する機能が必要となります」

「ここでも、IBM Bluemix と IBM Analytics for Apache Spark が画期的なパフォーマンスと柔軟性を実現するための不可欠な要素となります」

このようなパフォーマンスと柔軟性が得られるのは、既存のデータ・テクノロジーよりも格段にスピーディーな処理を実現する Apache Spark の設計構想によるものです。また、データがどこに存在する場合でも、Apache Spark のフレームワークはデータの処理と分析を統合することができます。

お客様が Spark のマネージド・サービスに基づいて Spark の処理能力と拡張性を活用すれば、Apache Spark クラスターの管理と運用に伴う複雑な処理を排除し、メンテナンス作業と労力を削減できるため、IT 部門はより多くの時間を割いてアナリティクスとアプリケーションの開発に取り組むことができます。

お客様がビジネスを成功に導くためのツールを提供

ビッグデータを処理する強力で高パフォーマンスなプラットフォームを導入することで、Smarter Data はアプリケーションの開発に注力し、お客様がデジタル化の進む小売ビジネスで成功するために必要なデータに基づく知見を提供できるようになりました。

ラム・ヒマトラオペット氏はこう説明します。「例を挙げると、**IBM Analytics for Apache Spark** のパワーを活用することで、当社の小売ソリューションは迅速に POS データと天候データを関連付け、天候が特定の製品の売上に影響しているかどうかを見極めることができます」

「このような分析を通じて、例えば気温が華氏 45 度から 65 度の場合にビールの売上が増え、気温が華氏 30 度から 45 度の場合にスープの売上が増えることがわかります」

「このような知見を活用すると、小売企業は特定の事象が発生する理由をより明確に把握することができます。例えば、最近実施したスープのプロモーションが成功した理由を分析する際に、スマートなキャンペーンを実施したからなのか、単に寒かったため、キャンペーンがなくても消費者がスープを買うことになったからなのかかわかるのです」

「当社のアプリの究極の目的は、お客様が適切なビジネス上の意思決定を行うことで、顧客に対して効果的なビジネスを実施できるようにすることです」

「IBM による Spark のマネージド・サービスである **IBM Analytics for Apache Spark** を導入することで、当社のアルゴリズムが進化し、より大量のデータを処理するようになったにもかかわらず、当社はリアルタイムでユーザーに分析結果を提供できるため、これまででない課題やビジネス・チャンスが発生した場合に、お客様は数分でビジネスの運用を調整できます」

同氏は最後にこう締めくくります。「**IBM Analytics** のテクノロジーを活用することで、当社は迅速かつ簡単に先進アナリティクス・アプリケーションの開発と運用を行えるようになり、お客様はデータの価値を最大限に高めることができるようになりました」

ソリューション・コンポーネント

- IBM® Analytics for Apache Spark
- IBM Bluemix®

次のステップに進むには

Smarter Data の製品、サービス、ソリューションに関する詳細情報を確認するには、www.smarterdatascience.com にアクセスしてください。

IBM クラウド・データ・サービスはデータとアナリティクスに関するサービスの完全なポートフォリオを提供するために、柔軟な実装オプションと価格オプションに基づいて、より迅速にアプリケーションを開発し、これまででない洞察を獲得するためのユニークかつシームレスな製品の連携を実現します。IBM のクラウド・データ・サービスを導入することで、迅速かつコスト効率よくビッグデータに関する問題を解決する方法について確認するには、ibm.biz/clouddataservices にアクセスしてください。

IBM とつながる



© Copyright IBM Corporation 2016

日本アイ・ビー・エム株式会社

〒103-8510

東京都中央区日本橋箱崎町 19 番 21 号 Produced in Japan

2015 年 1 月

IBM、IBM ロゴ、ibm.com および Bluemix は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml> をご覧ください。

本書の情報は最初の発行日の時点で得られるものであり、予告なしに変更される場合があります。すべての製品が、IBM が営業を行っているすべての国において利用可能なものではありません。記載されているお客様事例は、例として示す目的のみ提供されています。実際のパフォーマンス・データは、特定のコンフィギュレーションや稼働条件によって変化する場合があります。本書に含まれる情報は、特定物として現存するままの状態提供され、商品性の保証、特定目的適合性の保証、および第三者の権利の侵害の保証を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任をなして提供されています。IBM 製品は、IBM 所定の契約書の条項に基づき保証されます。



YTC04066-JPJA-01

