

# IBM Cloud



## Wettbewerbsvorsprung durch Nutzung von Daten und KI

Bereiten Sie Ihre Daten  
für KI und Multicloud vor

Künstliche Intelligenz (KI) hat das Potenzial, die Weltwirtschaft bis zum Jahr 2030 um fast 16 Billionen US-Dollar wachsen zu lassen<sup>1</sup>, jedoch sind 81 % der Führungskräfte nicht mit den für KI erforderlichen Daten und Infrastrukturen vertraut.<sup>2</sup> Sie benötigen ein präskriptives Konzept.



## Was ist Künstliche Intelligenz (KI)?

Mit KI Ergebnisse vorhersagen, Prozesse automatisieren und Zeitaufwand optimieren

## Die Herausforderungen mit KI

KI ist keine Zauberei, sondern harte Arbeit

## Warum die Datenarchitektur für KI modernisieren?

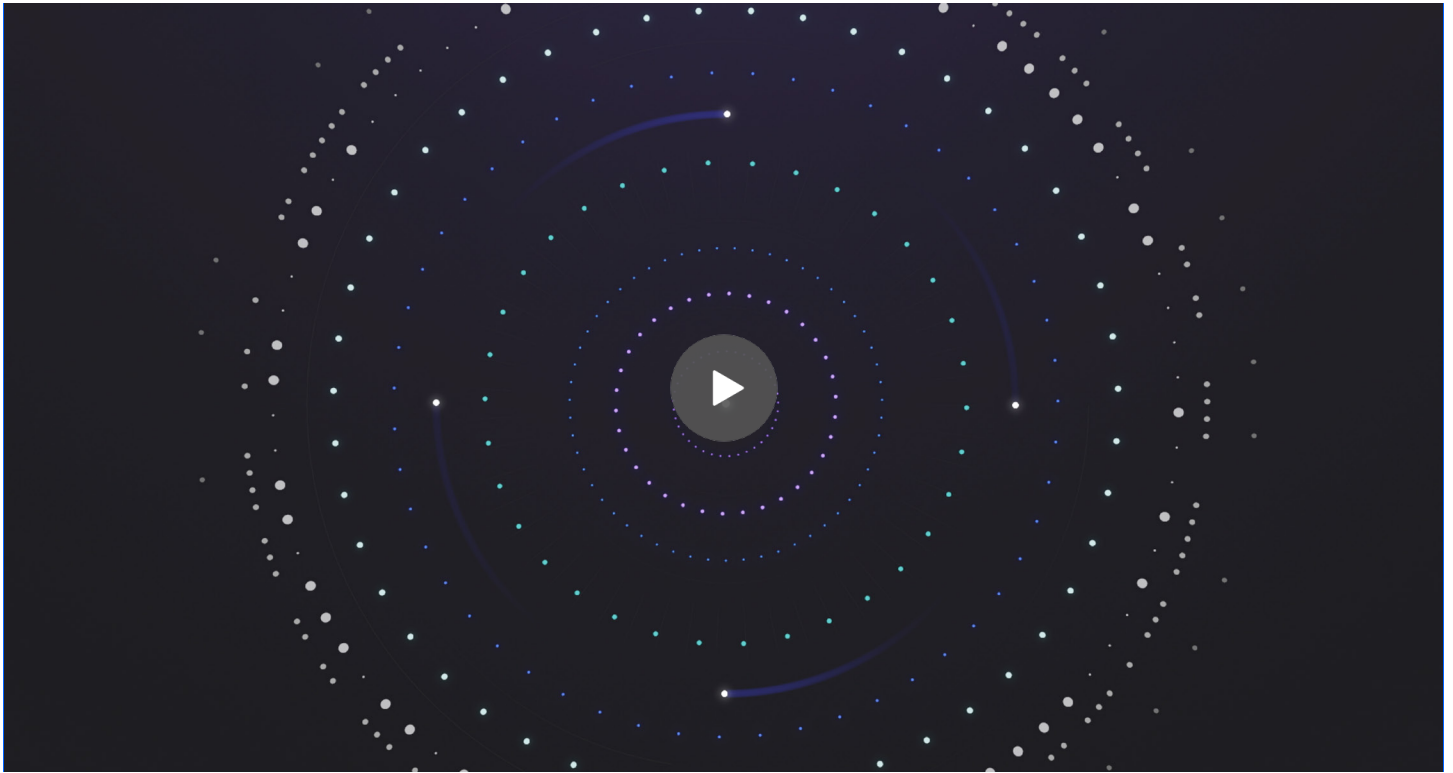
Mit einem durchdachten und gut aufgebauten Konzept können Sie das Potenzial von KI optimal nutzen

## The AI Ladder: So kann IBM mit der „Leiter zur KI“ unterstützen

Transformieren Sie Ihr Unternehmen mit Leitlinien

## Mit IBM Expertenwissen den Weg zu KI beschleunigen

Nutzen Sie die langjährige Erfahrung und Technologie von IBM, um KI voranzutreiben



Wettbewerbsvorsprung durch Nutzung von Daten und KI  
Bereiten Sie Ihre Daten für KI und Multicloud vor

## Was ist Künstliche Intelligenz?

KI ist die tonangebende Transformations-  
technologie unserer Zeit.

Mit KI können Maschinen statt routinemäßigen,  
vorprogrammierten Anweisungen zu folgen  
lernen und dann basierend auf Informationen  
„handeln“. Ihr Telefon mit Sprachaktivierung,  
Technologien wie Sprach- und Bilderkennung,  
autonome Fahrzeuge, die intelligenten Geräte  
bei Ihnen zuhause – all diese Fortschritte  
wurden durch KI-Technologie ermöglicht.

KI stellt auch einen wesentlichen Fortschritt bei  
kritischen, häufig zeitaufwendigen Geschäfts-  
prozessen dar. Die Technologie macht es  
möglich, die menschliche Entscheidungsfindung  
erheblich zu unterstützen und die Fähigkeit  
eines Unternehmens zu verbessern, um  
Prognosen zu tätigen, geschäftsrelevante  
Prozesse und Verfahren zu automatisieren und  
die Logistik zu optimieren.

So fördert KI die Fähigkeit des Unternehmens,  
Dinge zu prognostizieren, zu automatisieren  
und zu optimieren:

### **1. Prognose:**

Unternehmen möchten in der Lage sein,  
zu prognostizieren, was im Unternehmen  
geschehen wird, sowohl auf Makro- als auch  
auf Mikroebene.

### **2. Automatisierung:**

Manuell ausgeführte Geschäftsprozesse  
nehmen viel Zeit in Anspruch. Mit KI können  
sich Mitarbeiter auf höherwertige Arbeiten  
konzentrieren.

### **3. Optimierung:**

Dies kann von der Optimierung von Routenwahl,  
Logistik und Marketingausgaben bis zur  
Konfiguration Ihrer Cloud-Installation reichen.

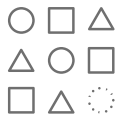
# Die Herausforderungen mit KI

Trotz des ganzen Hypes steht eins fest: KI ist keine Zauberei. Unternehmen jeder Größe in vielen Branchen tun sich schwer mit der Nutzung von KI. Leistung und Potenzial von KI liegen auf der Hand, die Herausforderungen, mit denen diese Unternehmen jedoch konfrontiert sind, umfassen drei wesentliche Bereiche: Daten, Know-how und Vertrauen.



## Daten:

Daten sind der Kern der KI. Unternehmen müssen Daten vereinfachen und Daten-Compliance sicherstellen.



## Know-how:

Da Know-how im Bereich KI rar ist, besteht hohe Nachfrage. Unternehmen benötigen Technologie, die einfacher zugänglich ist, damit sich ihre Mitarbeiter auf höherwertige Arbeiten konzentrieren können.

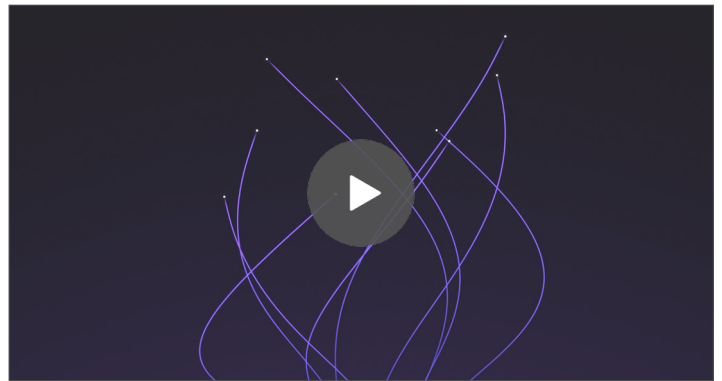


## Vertrauen:

Empfehlungen oder Entscheidungen in Bezug auf KI müssen komplett nachvollziehbar sein, damit Unternehmen unternehmensweit skalieren und automatisieren können.

# Warum die Datenarchitektur für KI modernisieren?

Der überwiegende Anteil aller KI-Fehler ist nicht auf KI-Modelle zurückzuführen, sondern auf Fehler bei der Datenaufbereitung und -organisation. Erfolgreiche KI-Modelle fordern zuerst die Erfassung und Organisation von Daten. Kurz gesagt: es gibt keine KI ohne Informationsarchitektur (IA). Mit einem einheitlichen, präskriptiven und offenen Informationskonzept können Unternehmen ihre Datenarchitektur modernisieren, um ihre Daten auf KI und Multicloud vorzubereiten.



IBM Watson: Revolutionierung der Geschäftstätigkeit im digitalen Zeitalter

# The AI Ladder: So kann IBM mit der „Leiter zur KI“ unterstützen

Die „Leiter zur KI“ bietet Unternehmen Richtlinien für die Transformation ihrer Geschäftstätigkeit durch Abdeckung von vier Schlüsselbereichen der KI: Erfassung von Daten, Organisation von Daten, Analyse von Daten und letztlich Integration von KI in das Unternehmen.

## 1. Modernisieren

„Modernisieren“ bezeichnet im Kontext von KI die Erstellung einer Informationsarchitektur für KI, die im gesamten Unternehmen große Auswahl und hohe Flexibilität bietet. Damit Unternehmen den Anforderungen von heute gerecht werden und auch morgen noch wettbewerbsfähig sind, benötigen sie eine effiziente und agile Datenarchitektur. IBM Cloud Pak™ for Data bietet Unternehmen eine hybride Multicloud-Plattform, mit der sie ihre Daten und Anwendungen in beliebigen Clouds (Public, Private, On-Premises) über Container optimal nutzen können.

[The Forrester Wave: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019](#) →

## 2. Erfassen

Sobald ein Unternehmen seine Architektur modernisiert hat, müssen die Daten unbedingt vereinfacht werden und problemlos zugänglich sein. KI ist nur so gut wie die Daten. IBM® Db2® ist eine Familie hybrider Datenmanagementprodukte mit einer umfassenden Suite KI-gestützter Funktionen, die das Management strukturierter und unstrukturierter Daten in On-Premises sowie in Private- und Public-Cloud-Umgebungen unterstützt.

[Warum sollten Sie sich für ein Cloud-Data-Warehouse entscheiden?](#) →

## 3. Organisieren

Wenn Sie Ihrer KI vertrauen möchten, benötigen Sie vertrauenswürdige, vollständige und einheitliche Daten. Daten müssen bereinigt, organisiert, katalogisiert und reguliert werden, damit nur autorisierte Personen darauf zugreifen können. IBM Watson™ Knowledge Catalog ist ein einheitlicher Datenkatalog, in dem Benutzer Daten, Analysemodelle und Beziehungen zwischen Mitgliedern des Unternehmens schnell finden, kuratieren, kategorisieren und gemeinsam nutzen können.

[Der Nutzen von IBM Watson](#) →

## 4. Analysieren

Sobald Daten in einer vertrauenswürdigen, einheitlichen Ansicht erfasst und organisiert sind, können KI-Modelle im gesamten Unternehmen erstellt und skaliert werden. Damit können Unternehmen Erkenntnisse aus allen verfügbaren Daten unabhängig von deren Speicherort sammeln und KI nutzen, um ihr Unternehmen zu transformieren – was zu einem klaren Wettbewerbsvorteil führt. IBM Watson Studio bietet zusammen mit Watson™ Machine Learning und Watson OpenScale™ eine führende Plattform für Data-Science und Machine Learning, die für KI-gestützte Unternehmen konzipiert ist.

[Forrester Report zu Predictive Analytics](#) →

## 5. Integrieren

Unternehmen können ihre Geschäftsagenda durch Einsatz von KI in mehreren Abteilungen und verschiedenen Prozessen – von der Lohnbuchhaltung über Kundenbetreuung bis zu Marketing – voranbringen, indem sie von Prognose, Automatisierung und Optimierung profitieren.

Mit IBM Watson Assistant können Unternehmen Kommunikationsschnittstellen in jede Anwendung, jedes Gerät und jeden Channel erstellen. Da Watson Assistant in allen Clouds verfügbar ist, können Unternehmen KI für ihre Daten und Anwendungen unabhängig von deren Position bereitstellen.

[Was ist kognitives IT-Management?](#) →

# Mit IBM Expertenwissen den Weg zu KI beschleunigen

Basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und bahnbrechenden Innovationen im Bereich KI stellt IBM beliebigen Unternehmen, unabhängig von deren Größe oder Branche, über führende Produkte, Services und Methoden das erforderliche Wissen und die notwendige Funktionalität bereit. Dank dieser Erfahrung ist IBM ein zuverlässiger Partner für Unternehmen, ganz gleich, wo diese sich auf ihrem Weg zu KI befinden. Das IBM Data Science Elite-Team arbeitet beispielsweise mit Ihrem Team und Ihren Daten, um Ihrem Unternehmen die notwendigen Kenntnisse, Methoden und Tools an die Hand zu geben, um in wenigen Wochen mit KI erste Erfolge zu erzielen.

## **Fazit**

Unternehmen müssen in der hybriden Multicloud-Welt von heute ihre Informationsarchitektur (IA) modernisieren, um KI erfolgreich zu nutzen. Das heißt, ohne die Schlüsselkomponente einer modernen IA können Sie Ihre Daten nicht aus den erforderlichen Quellen abrufen und Ihren Teams zur Verfügung stellen. Auch wenn KI nicht die geheimnisvolle Blackbox ist, die man einmal einrichtet und dann nie mehr anrührt, auf die wir so lange gewartet haben: mit den richtigen Tools, geschäftsrelevanten Prozessen und Verfahren sowie dem richtigen Konzept kann Ihr Unternehmen das Potenzial der KI optimal nutzen, Ihre zentralen geschäftlichen Problemstellungen angehen und für außerordentliche, personalisierte Kundenerlebnisse sorgen.

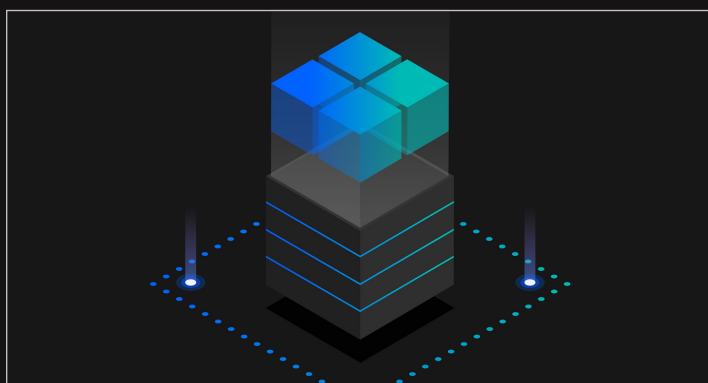


Weitere  
Informationen



#### **The AI Ladder**

Informieren Sie sich, wie Sie mithilfe der „Leiter zu KI“ Ihre Daten auf KI und Multicloud vorbereiten. →



#### **IBM Cloud Paks**

Eine effiziente und zuverlässige Möglichkeit für Erstellung, Migration und Management von Geschäftsanwendungen in der Cloud. →



#### **Garage-Standort besuchen**

Innovation von Konzept bis Umsetzung in kürzester Zeit mit größter Wirkung. →

**IBM Deutschland GmbH**

IBM-Allee 1  
71139 Ehningen  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

**IBM Österreich**

Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
[ibm.com/at](http://ibm.com/at)

**IBM Schweiz**

Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich  
[ibm.com/ch](http://ibm.com/ch)

Die IBM Homepage finden Sie unter:

**[ibm.com](http://ibm.com)**

IBM, das IBM Logo, IBM Watson, OpenScale, [ibm.com](http://ibm.com) und IBM Cloud Pak sind eingetragene Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter [www.ibm.com/legal/copytrade](http://www.ibm.com/legal/copytrade).

Linux ist eine eingetragene Marke von Linus Torvalds in den USA und/oder anderen Ländern. Kubernetes ist eine eingetragene Marke von The Linux Foundation. Red Hat und Red Hat OpenShift sind eingetragene Marken von Red Hat, Inc. Open Container Initiative™ ist eine Marke von The Linux Foundation.

Dieses Dokument ist zum Datum seiner Erstveröffentlichung aktuell und kann jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle Angebote sind in jedem Land verfügbar, in dem IBM tätig ist.

Die Informationen in diesem Dokument werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter.

Für IBM Produkte gelten die Gewährleistungen, die in den Vereinbarungen vorgesehen sind, unter denen sie erworben werden.

© Copyright IBM Corporation 2020

- 1 PWC. AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements. 27. Juni 2017.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert und Martin Reeves. MIT Sloan Management Review Research Report – Reshaping Business With Artificial Intelligence. 2017.

91029591-DEDE-00