

# Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

par Brian Hopkins

7 janvier 2019

## Objectifs du rapport

Dans notre évaluation en 21 critères des plates-formes EIP (Enterprise Insight, analyse d'entreprise) qui associent la gestion des données, l'analyse et des outils de développement d'applications d'analyse, nous avons identifié les neuf plus importantes (EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS et TIBCO Software), puis nous les avons étudiées, analysées et notées. Ce rapport présente les performances de chaque fournisseur et aide les directeurs informatiques à choisir la plate-forme d'analyse d'entreprise la mieux adaptée à leur activité.

## Principales conclusions

### **IBM, Microsoft et SAS dominent le marché**

Les recherches de Forrester ont mis en lumière un marché au sein duquel IBM, Microsoft et SAS sont des leaders, Google, SAP, TIBCO Software et GoodData sont des concurrents sérieux, Reltio est un acteur secondaire et EdgeVerve est un challenger.

### **Les plates-formes d'analyse pour l'entreprise résolvent un problème des directeurs informatiques : la complexité qui freine la vitesse**

Le marché des plates-formes EIP est en pleine croissance parce que les entreprises veulent créer des systèmes d'analyse, mais la croissance des données et la complexité technologique leur compliquent la tâche. Pour aider leurs entreprises à accélérer leurs activités, les directeurs informatiques se tournent vers des fournisseurs qui unifient l'expérience des équipes d'analyse au moyen d'outils intégrés, conviviaux et flexibles.

### **La vision du produit, l'unification et les modèles de distribution sont des différenciateurs clés**

La prise en charge des équipes d'analyse et de développement de systèmes d'analyse, l'unification des plates-formes et les modèles de distribution cloud détermineront les fournisseurs leaders du marché. Les fournisseurs capables de mieux prendre en charge tous les membres d'une équipe d'analyse grâce à des expériences unifiées facilitant la gouvernance et de fournir des solutions hybrides cloud et multicloud seront les grands vainqueurs.

# Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances



par [Brian Hopkins](#)

avec [Matthew Guarini](#), [Boris Evelson](#), Patrick Carroll et Diane Lynch

7 janvier 2019

## Table des matières

### 2 Les plates-formes d'analyse aident les entreprises à gagner en rapidité

Le marché des plates-formes d'analyse pour l'entreprise regroupe divers acteurs présentant quatre profils différents

### 4 Vue d'ensemble de l'évaluation des plates-formes d'analyse pour l'entreprise

Fournisseurs évalués et critères d'inclusion

### 6 Profil des fournisseurs

Leaders

Concurrents sérieux

Acteurs secondaires

Challengers

### 12 Documents complémentaires

## Documents d'étude associés

[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)

[The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)



**Partagez les rapports avec vos collègues.** Tirez pleinement parti de votre adhésion grâce à Research Share.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

## Les plates-formes d'analyse aident les entreprises à gagner en rapidité

Forrester définit une plate-forme d'analyse d'entreprise comme suit :<sup>1</sup>

*ensemble intégré d'outils de gestion de données, d'analyse et de développement fournissant aux entreprises une plate-forme générale pour la création de systèmes d'analyse.*

Les plates-formes d'analyse pour l'entreprise aident les directeurs informatiques à répondre à la demande permanente des entreprises qui souhaitent aller plus vite face à la complexité de la technologie.

- › **Les directeurs informatiques éprouvent des difficultés à intégrer la technologie au sein de grandes plates-formes de données.** Les difficultés des dirigeants d'entreprise à créer des systèmes d'analyse se traduisent chez les directeurs informatiques par des difficultés liées la complexité des plates-formes technologiques (voir la figure 1). Par exemple, l'intégration des données d'entreprise et des données en temps réel est le principal défi des plates-formes logicielles pour l'Internet des objets (IoT).<sup>2</sup> La majeure partie des tâches d'intégration incombe aux directeurs informatiques, ce qui peut ralentir le processus, car tout le monde doit attendre que les responsables technologiques intègrent les nouvelles fonctionnalités de différents fournisseurs.
- › **La nécessité d'accélérer les processus booste le marché des plates-formes intégrées.** Les plates-formes d'analyse pour l'entreprise pré-intègrent la plupart (si ce n'est la totalité) des technologies nécessaires à la conception de systèmes d'analyse et permettent ainsi aux entreprises de gagner en rapidité. La nécessité de s'adapter plus rapidement et d'évoluer plus facilement soutient la demande des clients concernant ces plates-formes. Autre preuve de cette tendance, sur une échelle d'importance allant de 1 à 10, les clients de référence de ce rapport Forrester Wave™ ont attribué une note moyenne de 8,8 à la possibilité de recourir à un seul fournisseur pour la gestion et l'analyse des données.<sup>3</sup>
- › **Le marché des plates-formes d'analyse pour l'entreprise va connaître une croissance à deux chiffres en 2019.** Les acheteurs vont dépenser 50 milliards de \$ sur le vaste marché de l'aide à la décision et de la gestion de l'information en 2019.<sup>4</sup> Sur ce marché, nous prévoyons une croissance de 12 % des logiciels de Big Data et de 14 % des logiciels d'analyse.<sup>5</sup> Nous nous attendons à ce que la demande croissante en termes d'augmentation de la rapidité et de l'agilité entraîne une croissance similaire des plates-formes d'analyse pour l'entreprise.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

**FIGURE 1** Les défis métier liés à la croissance des données entraînent des difficultés pour les directeurs informatiques

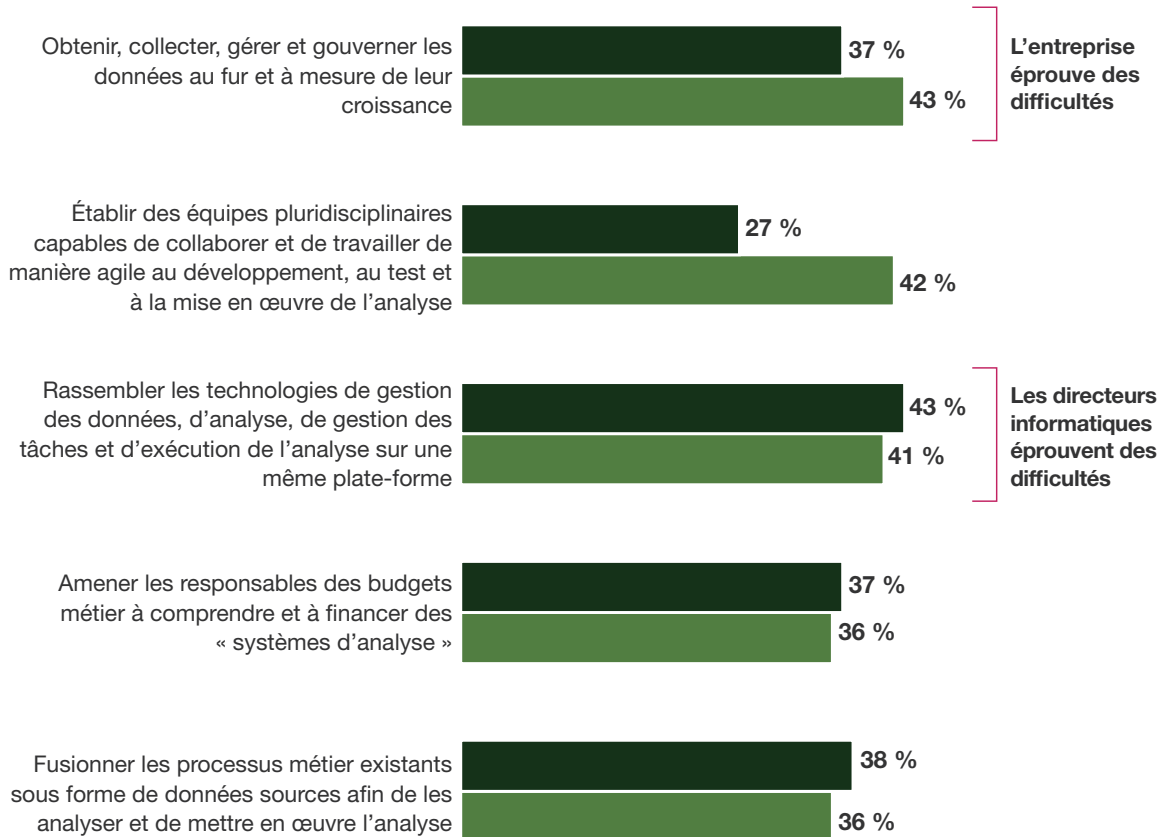
**90 %**  
 déclarent que l'amélioration de l'utilisation des connaissances issues de l'analyse dans la prise de décision était une priorité moyenne ou élevée en 2018.

**71 %**  
 ont développé des systèmes d'analyse leur permettant de mieux exploiter les données ou envisagent de le faire.

**Obstacles à l'utilisation des systèmes d'analyse\***

■ Directeurs informatiques

■ Responsables de haut niveau, à l'exception des directeurs informatiques



Base : 2 879 décideurs du domaine de la gestion et de l'analyse de données au niveau mondial

\*Base : 132 responsables de haut niveau et 81 directeurs informatiques

Source : étude mondiale Business Technographics® de Forrester Analytics sur la gestion et l'analyse des données, 2018.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

**Le marché des plates-formes d'analyse pour l'entreprise regroupe divers acteurs présentant quatre profils différents**

En 2016 et 2017, nous avons évalué deux types de plates-formes d'analyse : les suites pour plates-formes d'analyse en 2016 et les plates-formes d'analyse sous forme de service en 2017.<sup>6</sup> En 2019, nous fusionnons les marchés sur site et dans le cloud pour inclure :

- › **Les grands éditeurs de logiciels indépendants qui ont fait des progrès concernant les outils intégrés et les proposent désormais dans le cloud.** Depuis notre rapport Forrester Wave de 2016 consacré aux suites pour plates-formes de veille d'entreprise, de grands éditeurs de logiciels indépendants tels qu'IBM, SAS, SAP et TIBCO Software ont poursuivi l'unification de leurs suites au sein de plates-formes. Par exemple, SAS Event Stream Processing prend désormais en charge les fonctions SAS Data Quality in-stream sur la plate-forme SAS Viya. En 2019, les éditeurs de logiciels indépendants vont également s'appuyer sur des technologies d'automatisation cloud telles que Kubernetes pour permettre des déploiements multicloud, à l'instar d'IBM et SAP.
- › **Les fournisseurs de plates-formes d'analyse dans le cloud public à très grande échelle disposant de composants éprouvés.** En 2017, il était inapproprié de comparer les suites sur site avec les plates-formes proposées par les fournisseurs du cloud public à très grande échelle. En réponse à la volonté des entreprises d'opter pour le cloud public, les directeurs informatiques devaient d'abord élaborer une stratégie cloud, puis choisir la meilleure plate-forme d'analyse pour les opérations effectuées principalement sur site ou principalement dans le cloud public. Aujourd'hui, les fournisseurs du cloud public ont amélioré leurs capacités d'analyse et de gestion de données au point qu'il est équitable de les comparer aux offres de plates-formes des éditeurs de logiciels indépendants.
- › **Les fournisseurs SaaS qui proposent des alternatives aux offres des grands éditeurs de logiciels indépendants et des fournisseurs du cloud public à très grande échelle.** En 2017, nous avons couvert quelques éditeurs de logiciels sous forme de service (SaaS) dans notre rapport Forrester Wave consacré aux plates-formes d'analyse sous forme de service. Depuis, des sociétés telles que Databricks et Qubole se sont associées à des fournisseurs cloud à très grande échelle tels que Microsoft. Quelques natifs du cloud, dont GoodData et Reltio, ont adopté des principes basés sur l'analyse et aspirent à concurrencer les grands éditeurs de logiciels indépendants et les fournisseurs cloud à très grande échelle sur le marché des plates-formes d'analyse.
- › **Un intégrateur de systèmes qui commercialise sa propriété intellectuelle en tant que plate-forme.** En 2016, nous avons constaté qu'un certain nombre d'intégrateurs de systèmes (IS) se demandaient s'il était commercialement viable de proposer leur propriété intellectuelle en tant que plate-forme sous licence distincte. Depuis, EdgeVerve, la filiale issue d'Infosys, a fait son entrée sur le marché des logiciels pour plates-formes d'analyse pour l'entreprise. Nous nous attendons à ce que d'autres intégrateurs de systèmes surveillent EdgeVerve pour savoir si son investissement dans les logiciels commerciaux est rentable.

**Vue d'ensemble de l'évaluation des plates-formes d'analyse pour l'entreprise**

Afin d'évaluer l'état du marché des plates-formes d'analyse pour l'entreprise et de comparer les fournisseurs, Forrester a évalué les forces et les faiblesses des principaux fournisseurs. Après avoir analysé les études passées, notamment un certain nombre de rapports Forrester Wave consacrés aux composants de plate-forme, d'évaluations des besoins des utilisateurs et d'entretiens avec des fournisseurs et des experts, nous avons développé un ensemble complet de 21 critères d'évaluation que nous avons regroupés en trois grandes catégories :<sup>7</sup>

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

- › **L'offre actuelle.** La position de chaque fournisseur sur l'axe vertical du graphique Forrester Wave illustre le niveau de performance de son offre actuelle. Les critères clés de ces solutions sont la gestion des données, l'analyse, les outils de développement d'applications d'analyse, ainsi que les fonctionnalités de gestion de plate-forme.
- › **La stratégie.** La position de chaque fournisseur sur l'axe horizontal illustre le niveau de performance de sa stratégie. Nous avons évalué la vision du produit, les performances passées, les feuilles de route en matière d'innovation, les modèles de distribution et les écosystèmes de partenaires.
- › **La présence sur le marché.** Représentées par la taille des marqueurs sur le graphique, nos notes de présence sur le marché reflètent le chiffre d'affaires et le nombre de clients de chaque fournisseur.

**Fournisseurs évalués et critères d'inclusion**

Forrester a évalué neuf fournisseurs : EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS et TIBCO Software (voir la figure 2). Chacun d'entre eux propose :

- › **Des outils ou services de gestion de données.** Les fournisseurs proposent des ensembles complets d'outils ou de services de gestion de données intégrés et complémentaires destinés à l'analyse qui incluent certains des éléments suivants, mais pas nécessairement tous : persistance des données, catalogues de données, outils de gouvernance, services d'intégration des données et services d'exploitation des données.
- › **De nombreux outils ou services d'analyse.** Les fournisseurs proposent des ensembles complets d'outils et de cadres d'analyse, tels que des outils d'aide à la décision et d'analyse prédictive, des services d'apprentissage automatique (ML) et d'intelligence artificielle (IA), des capacités d'analyse en continu et des services d'analyse de textes et d'entités.
- › **Des outils ou services de développement d'applications d'analyse.** Les fournisseurs proposent des services d'aide au développement d'applications d'analyse offrant une expérience unifiée aux équipes d'analyse, la gestion des applications d'analyse et des fonctionnalités d'activation d'analyse. Les fournisseurs peuvent également fournir des accélérateurs pour solutions d'analyse allant de systèmes entièrement packagés jusqu'à des modèles en passant par les meilleures pratiques.
- › **Des outils ou services de gestion de plate-forme unifiés.** Les fournisseurs proposent des fonctionnalités unifiées de gestion de plate-forme comprenant des outils automatisés d'approvisionnement, de surveillance et de dimensionnement de la plate-forme, ainsi que des services permettant de maintenir la disponibilité et la fiabilité.
- › **Une expérience auprès des clients d'entreprise.** Nous avons uniquement évalué les fournisseurs qui, selon nous, sont capables de répondre aux besoins des clients d'entreprise. Plus précisément, ces fournisseurs doivent totaliser au moins 25 clients comptant 1 000 employés ou plus et déclarant au moins 500 millions de \$ de chiffre d'affaires. Nous avons également exigé que les fournisseurs aient au moins cinq ans d'existence et que leurs activités soient rentables.
- › **Une concentration stratégique sur les plates-formes d'analyse.** L'intégration de la gestion et de l'analyse des données est une approche classique utilisée par les fournisseurs pour accroître la valeur de leurs outils individuels. Elle est d'ailleurs si courante qu'elle ne constitue pas un facteur de différenciation. Par conséquent, nous avons sélectionné uniquement les fournisseurs qui nous ont affirmé que la création d'une plate-forme d'analyse intégrée était importante pour eux. Cela nous a amenés à exclure certains fournisseurs que les directeurs informatiques se seraient autrement attendus à retrouver dans notre analyse.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

**FIGURE 2** Fournisseurs évalués et informations sur les produits

Fournisseur	Principaux outils de plate-forme évalués	Évalué, mais ne fait pas partie de la plate-forme principale au 19 septembre 2018
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI ; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science ; TIBCO Data Virtualization

## Profil des fournisseurs

Nous souhaitons que cette évaluation du marché des plates-formes d'analyse pour l'entreprise ne soit qu'un point de départ. Elle doit encourager les clients à consulter des évaluations de produits détaillées et à adapter les pondérations des critères à leurs besoins individuels grâce à l'outil de comparaison des fournisseurs Forrester Wave™ sur Excel (voir les figures 3 et 4). Cliquez sur le lien figurant au début de ce rapport sur Forrester.com pour télécharger l'outil.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

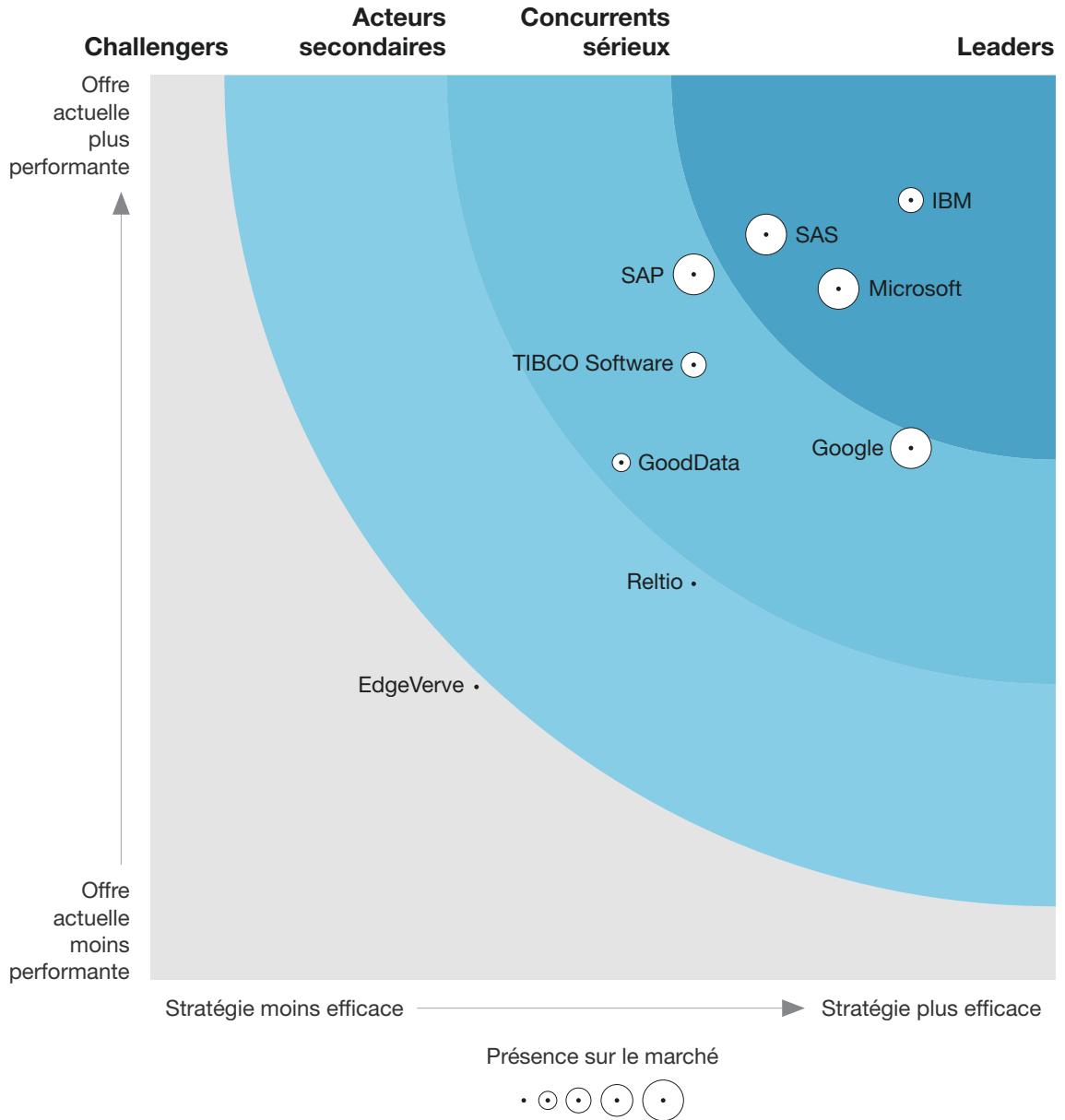
Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

**FIGURE 3** Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019

# THE FORRESTER WAVE™

## Plates-formes d'analyse d'entreprise

T1 2019





**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

**FIGURE 4** Forrester Wave™ : Classement des plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019

	Pondération de Forrester	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltío	SAP	SAS	TIBCO Software
<b>Offre actuelle</b>	50 %	1,62	2,86	2,94	4,31	3,82	2,19	3,90	4,12	3,40
Gestion des données	25 %	0,75	1,80	2,00	5,00	3,50	3,10	4,30	4,30	3,80
Outils d'analyse	35 %	1,80	2,80	2,40	4,40	4,20	0,70	4,80	5,00	4,20
Outils de développement d'applications d'analyse	15 %	2,60	3,40	3,40	4,00	3,70	1,70	2,60	3,60	2,60
Plate-forme	25 %	1,66	3,66	4,34	3,66	3,66	3,66	3,00	3,00	2,34
<b>Stratégie</b>	50 %	1,80	2,60	4,20	4,20	3,80	3,00	3,00	3,40	3,00
Vision du produit	20 %	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00
Performances passées	20 %	0,00	3,00	5,00	1,00	5,00	3,00	1,00	5,00	3,00
Feuille de route en matière d'innovation	20 %	3,00	1,00	5,00	5,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Modèle de distribution	20 %	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00
Écosystème de partenaires	20 %	0,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	3,00	3,00
<b>Présence sur le marché</b>	0 %	1,00	2,00	5,00	3,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Revenus	50 %	1,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Nombre de clients	50 %	1,00	3,00	5,00	1,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00

Toutes les notes sont basées sur une échelle de 0 (faible) à 5 (performant).

**Leaders**

- › **Le cœur de l'offre d'IBM est constitué d'outils de catalogage et de gouvernance de données reposant sur l'apprentissage automatique.** IBM possède un portefeuille impressionnant de fonctionnalités de gestion et d'analyse de données individuelles qui ont toujours obtenu de bons résultats pour leurs composants individuels dans les rapports Forrester Wave. Avec IBM Cloud Private for Data, IBM dispose de fonctionnalités pré-intégrées qui permettent aux clients d'être productifs en une semaine maximum. Nous avons également été impressionnés par ses outils de catalogage et de gouvernance de données reposant sur l'apprentissage automatique.<sup>8</sup> La plate-forme d'IBM utilise Kubernetes pour le déploiement sur site ou dans le cloud public. Enfin, l'assistance offerte par IBM aux différents membres de l'équipe d'analyse par le biais d'expériences personnalisées mais unifiées est appréciable. Les entreprises cherchant à unifier le travail des équipes d'analyse y parviendront sur cette plate-forme.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

L'offre d'IBM est un ensemble de technologies anciennes et nouvelles qui, selon certains clients, nécessite un peu de travail. De plus, la plate-forme IBM Cloud SaaS est certes différente de l'offre IBM Cloud Private for Data, mais celles-ci vont fusionner au fil du temps. Enfin, IBM continue de combiner et de renommer ses logiciels, ce qui déroute les clients et peut les obliger à faire appel aux services de conseil d'IBM pour s'y retrouver.

› **Microsoft propose des outils intégrés nés dans le cloud qui sont rapidement arrivés à maturité.**

Microsoft propose des composants d'analyse et de gestion des données solides et faciles à utiliser dans le cadre de sa plate-forme cloud Azure de classe mondiale. Les ajouts récents de Databricks pour les ordinateurs portables basés sur Spark et de Kafka-as-a-service complètent un portefeuille qui s'appuie sur ses piliers que sont Azure Data Lake, Azure SQL Data Warehouse et Power BI. En outre, Microsoft a su garder le rythme en termes d'API d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle. Les clients ont fait l'éloge de Microsoft pour sa maturation rapide au cours des dernières années, faisant d'Azure une bonne plate-forme d'analyse polyvalente pour les entreprises qui souhaitent transférer leurs analyses Big Data dans le cloud.

Microsoft adopte une approche de suiveur réactif ; par conséquent, les clients doivent s'attendre à un léger retard des fonctionnalités de ses produits. Nous avons également été déçus de constater qu'Azure Data Lake Storage Gen2 en était encore à la phase d'aperçu au moment de ce rapport Forrester Wave. Cette nouvelle version résoudra de nombreux problèmes de performances régulièrement signalés par les clients. Bien que Microsoft propose des services d'intelligence artificielle, ses outils d'analyse prédictive multimodale et d'apprentissage automatique (PAML) ont obtenu des résultats médiocres dans les précédents rapports Forrester Wave. Enfin, nous avons trouvé cette offre trop restreinte en matière de capacités de gouvernance de données et d'outils de préparation de données en libre-service, lesquels sont pourtant essentiels pour les équipes d'analyse.

- › **SAS intègre étroitement l'analyse, la préparation des données et la gouvernance.** SAS dispose d'un ensemble d'outils d'analyse visuelle, prédictive et en continu de premier ordre.<sup>9</sup> SAS Viya est une architecture moderne dotée d'un moteur d'analyse hautes performances unique. La plate-forme SAS offre également l'intégration la plus étroite que nous ayons constatée entre les différentes capacités d'analyse, la préparation des données et la gouvernance. La prise en charge des ordinateurs portables, la programmation dans plusieurs langages et de nombreuses options cloud complètent SAS Viya et en font un bon choix pour les entreprises ayant des besoins en analyse critiques.

L'architecture historiquement fermée de SAS, son approche mesurée vis-à-vis de l'open source et sa retenue par rapport au cloud la desservent. Bien que des mesures soient prises pour y remédier, nous estimons qu'il faudrait aller plus vite. De plus, certains composants de SAS ne sont pas encore natifs dans son architecture Viya. Enfin, SAS manque de capacités de base de données et de stockage de données, préférant se concentrer sur la persistance des données en mémoire avec un traitement en aval dans d'autres magasins de données. En raison de son architecture gourmande en mémoire, les clients doivent gérer attentivement les ressources disponibles afin de maintenir les performances.

### Concurrents sérieux

- › **Google reste concentré sur les technologies sans serveur, l'innovation en matière d'IA et l'open source.** Google applique une stratégie incomparable visant à fournir des fonctions d'analyse de données sans serveur et des services d'intelligence artificielle tels que AutoML ou bigQueryML, ainsi que des API d'IA « modulaires » qui fonctionnent à n'importe quelle échelle dans le cadre de sa plate-forme cloud leader.<sup>10</sup> Nous apprécions également l'engagement du fournisseur vis-à-vis de l'open

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

source et sa contribution à ce dernier. Il continue de stimuler l'innovation en matière de cloud hybride grâce à de nouveaux services tels que Cloud Composer (basé sur Apache Airflow) et KubeFlow. Dans ce rapport Forrester Wave, Google est le seul fournisseur à gérer les données au repos et en mouvement avec le même paradigme de programmation. Google Cloud Platform est un bon choix pour les entreprises disposant de spécialistes en développement cloud natif et en science des données.

Google destine toujours sa plate-forme aux développeurs confirmés et aux experts en données ; les membres des équipes d'analyse moins expérimentés peuvent la trouver trop complexe. En outre, d'autres concurrents du cloud rattrapent les premières innovations de Google dans les domaines des technologies sans serveur, de l'intelligence artificielle et de l'orchestration de conteneurs. Google dispose désormais de fonctionnalités d'aide à la décision simples (mais immatures), mais ne propose toujours pas de catalogue de données pour les prendre en charge, uniquement des outils techniques de gestion des métadonnées pour la gouvernance, ainsi que le complexe TensorFlow sur ordinateur portable pour le PAML. Enfin, les clients de référence estiment que la gestion des licences et la configuration de la plate-forme de Google sont toujours plus complexes que nécessaire.

- › **Les offres de SAP simplifient l'acquisition et l'intégration des composants de plate-forme d'analyse.** SAP propose de puissants composants de plate-forme d'analyse, tels qu'une base de données analytique hautes performances ou des services d'aide à la décision, de PAML et d'analyse en continu.<sup>11</sup> Ses technologies SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform et SAP Leonardo simplifient considérablement l'acquisition et l'intégration de ces outils. SAP Data Hub, via Vora, étend le calcul multimodal et Big Data au-delà de SAP Hana et consolide de nombreuses fonctions de gestion de données au sein d'un cadre d'entreprise unique. Les entreprises déjà coutumières des outils d'analyse de données SAP vont continuer de les utiliser tout au long de leur parcours.

Les acheteurs potentiels doivent savoir que SAP n'en est encore qu'à mi-parcours de sa feuille de route en matière de transition vers le cloud. Par exemple, Data Hub ne fait pas encore partie de SAP Cloud Platform, ce qui ajoute une certaine complexité à l'acquisition et à l'intégration globales. Le fournisseur doit également mieux expliquer aux clients comment les technologies Leonardo telles que l'IOT s'associent à la plate-forme SAP Cloud et aux capacités de plate-forme d'analyse sur site.

- › **TIBCO Software propose des services agiles d'aide à la décision, de diffusion en continu et de gestion des données.** La plate-forme d'analyse de TIBCO Software demeure axée sur son outil d'analyse stratégique, Spotfire, qui excelle dans la visualisation de données en libre-service en temps réel.<sup>12</sup> À cette fonctionnalité, le fournisseur a ajouté une suite convaincante d'outils de gestion des données, d'analyse prédictive et d'apprentissage automatique, d'analyse en continu ainsi que de catalogage de données afin de créer sa plate-forme Connected Intelligence. L'acquisition récente de la technologie de virtualisation des données de Cisco Systems par TIBCO Software ajoute des services de données agiles à sa plate-forme déjà complète. Nous pensons que la vision de TIBCO Software répond parfaitement aux attentes des entreprises qui ont besoin d'une plate-forme pour créer des systèmes d'analyse en temps réel.

TIBCO Software a développé son portefeuille par le biais d'acquisitions et procède très lentement à l'intégration de tous ses composants. Par exemple, TIBCO Data Science ne fait pas partie de sa plate-forme principale. Les acheteurs identifieront également quelques redondances technologiques et risquent de ne pas voir la plate-forme dans leur suite d'outils. Par exemple, la fonctionnalité de catalogage de données est disponible dans deux offres différentes. Enfin, la mise en œuvre et la stratégie de cloud public de TIBCO Software ne sont pas aussi avancées que celles des leaders de ce rapport Forrester Wave.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

- › **GoodData dispose d'une interface utilisateur améliorée à l'apparence moderne.** L'offre de plate-forme d'analyse de GoodData constitue un choix approprié pour les entreprises qui ont besoin de développer et de gérer à grande échelle de nombreuses applications d'analyse visuelle et des produits de données basés sur l'analyse. La société propose un ensemble d'outils de développement d'applications d'analyse et de gestion du cycle de vie entièrement programmables et visuels. Le fournisseur a également ajouté la possibilité de connecter des données en continu et d'effectuer des analyses simples sur ces dernières à partir de Kafka ou Kinesis.<sup>13</sup> En outre, il a modernisé son architecture, la rendant plus ouverte, portable, multcloud et plus facile à optimiser afin de bénéficier de performances élevées pour les déploiements étendus et distribués. Enfin, nous avons découvert une interface utilisateur améliorée à l'apparence moderne.

GoodData est une plate-forme d'analyse structurée, rapide et orientée lots. De nombreux clients continuent de faire appel à ce fournisseur pour configurer et gérer leurs processus d'intégration de données. Ses capacités PAML sont relativement simples ; il n'offre aucun service d'intelligence artificielle et propose des fonctionnalités d'analyse en continu très simples. Enfin, son modèle de distribution demeure principalement axé sur les applications de produits de données en marque blanche. Les clients qui souhaitent créer des applications internes peuvent ne pas avoir besoin de toutes les fonctionnalités offertes par la plate-forme.

### Acteurs secondaires

- › **Reltio propose des fonctionnalités avancées de catalogage de données reposant sur l'apprentissage automatique et de gestion des données de référence.** Reltio fournit une plate-forme SaaS qui s'appuie sur ses fonctionnalités de catalogage de données ML et de gestion des données de référence leaders du marché et les intègre à une plate-forme de développement d'applications d'analyse.<sup>14</sup> La solution est livrée avec Databricks ou Qubole for Spark et des fonctions d'analyse prédictive basées sur ordinateur portable. Nous pensons que ses fonctionnalités avancées de catalogage des données reposant sur l'apprentissage automatique et de gestion des données de référence aideront les clients à créer des applications d'analyse axées sur des vues qualitatives de leurs clients, produits et partenaires.

Reltio est une startup en pleine expansion qui souffre de difficultés liées à sa croissance rapide. Il n'est pas non plus aussi polyvalent que les offres de nos leaders et de nos concurrents sérieux. Par exemple, il ne fournit aucune fonctionnalité d'aide à la décision pour l'analyse SQL et n'offre qu'une prise en charge simple du traitement des flux de données événementiels. Les clients seront limités en termes de types d'applications d'analyse facilement concevables. Enfin, en raison de l'imaturité de la plate-forme d'analyse de Reltio, il faut s'attendre à des configurations complexes, à des difficultés d'intégration et à des problèmes de performances occasionnels. Par exemple, la gestion et la configuration de la plate-forme nécessitent des modifications de fichiers JSON complexes.

### Challengers

- › **EdgeVerve offre une expérience de développement unifiée principalement destinée à l'apprentissage automatique.** La société a été créée pour exploiter la propriété intellectuelle d'Infosys IP sous la forme d'un logiciel commercial. Sa plate-forme d'analyse Nia est un mélange d'offres open source pour le Big Data et d'outils pour les flux de travail automatisés de ML, d'analyse de texte et de développement d'applications d'analyse. Nia offre une expérience de développement unifiée principalement axée sur l'apprentissage automatique, la gestion des connaissances et le développement d'applications conversationnelles. Les entreprises qui cherchent à accélérer le développement d'algorithmes ou à créer rapidement des applications de connaissances intégrant des composants conversationnels peuvent trouver leur compte dans cette offre.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

Nia est une version productisée de la pile d'accélération de solution proposée par Infosys depuis plusieurs années. Cependant, Nia a moins à offrir que les autres fournisseurs de ce rapport Forrester Wave. Sa fonctionnalité de gestion de données est presque exclusivement composée de solutions open source, avec un workbench d'orchestration léger qui remplit une double fonction d'intégration de données et d'automatisation des flux de travail ML. Cette plate-forme offre peu de capacités d'analyse visuelle ou en continu au-delà de l'open source. EdgeVerve n'a pas été en mesure de nous fournir pour Nia des références client avec lesquelles nous aurions pu discuter dans le cadre de cette évaluation.

## Contactez un analyste

Prenez vos décisions en toute confiance en collaborant avec les leaders Forrester pour appliquer nos recherches à vos projets commerciaux et technologiques spécifiques.

### Un analyste vous répond

Pour vous aider à mettre cette étude en pratique, consultez un analyste afin de lui poser vos questions au cours d'une session téléphonique de 30 minutes, ou optez pour une réponse par e-mail.

En savoir plus.

### Un analyste vous conseille

Pour appliquer concrètement les résultats de cette étude, travaillez avec un analyste sur un engagement spécifique sous la forme de sessions stratégiques personnalisées, d'ateliers ou de discours.

En savoir plus.

### Webcast

Participez à nos sessions en ligne relatives aux dernières études concernant votre activité. Chaque appel comprend les questions-réponses d'un analyste, ainsi qu'un diaporama et est proposé à la demande.

En savoir plus.



### Applications Forrester pour iOS et Android.

Devancez vos concurrents où que vous soyez.

## Documents complémentaires

### Ressources en ligne

La version en ligne de la Figure 3 est un outil Excel de comparaison des prestataires, qui fournit des évaluations détaillées sur les produits et permet des classements personnalisables. Cliquez sur le lien figurant au début de ce rapport sur Forrester.com pour télécharger l'outil.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

**Sources de données du rapport Forrester Wave**

Forrester a utilisé une combinaison de quatre sources de données pour évaluer les forces et les faiblesses de chaque solution. Nous avons évalué les fournisseurs ayant participé à cette enquête Forrester Wave à l'aide, notamment, de documents qu'ils nous ont remis avant le 18 septembre 2018.

- › **Questionnaires des fournisseurs.** Forrester a interrogé les fournisseurs sur leurs capacités au regard des critères d'évaluation. Après avoir analysé les réponses à ces enquêtes, nous avons complété l'étude en appelant les fournisseurs pour lesquels des détails supplémentaires s'avéraient nécessaires à l'évaluation de leurs qualifications.
- › **Démonstrations de produits.** Nous avons demandé aux fournisseurs d'effectuer des démonstrations des fonctionnalités de leurs produits. Les conclusions tirées de ces démonstrations nous ont aidés à valider les données sur les capacités du produit.
- › **Présentations de la stratégie des dirigeants.** Afin de mieux comprendre sa vision du produit, ses performances passées et sa feuille de route en faveur de l'innovation, nous avons demandé à chaque fournisseur de nous exposer sa stratégie relative à sa solution de plate-forme d'analyse pour l'entreprise.
- › **Enquête / appels auprès des clients cités en référence.** Pour valider les qualifications des produits et des fournisseurs, Forrester a appelé plusieurs des clients actuels cités en référence par chaque fournisseur.

**La méthodologie Forrester Wave**

Notre première étape consiste à dresser une liste des fournisseurs à évaluer qui répondent à nos critères. À partir de ce pool initial, nous constituons notre liste finale. La sélection des fournisseurs s'effectue selon : 1) l'adéquation du produit ; 2) le succès auprès des clients ; et 3) la demande des clients de Forrester. Les fournisseurs présentant des références client trop limitées ou dont les produits ne correspondent pas au champ de notre évaluation sont exclus. Les fournisseurs marqués comme des participants incomplets répondaient à nos critères d'inclusion définis, mais ont refusé de participer ou ont contribué seulement partiellement à l'évaluation.

Après avoir examiné les recherches précédentes, les besoins des utilisateurs et les entretiens avec des fournisseurs et des experts, nous formalisons les critères d'évaluation initiaux. Pour évaluer les fournisseurs et leurs produits en fonction de nos critères, nous recueillons des informations sur les caractéristiques des produits grâce à des évaluations en laboratoire, des questionnaires, des démonstrations et/ou des entretiens avec les clients cités en référence. Les évaluations sont envoyées aux fournisseurs à des fins de révision. Puis, nous les affinons pour décrire le plus fidèlement possible les offres et stratégies du fournisseur.

Des pondérations par défaut sont appliquées afin de corriger notre analyse des besoins des grandes entreprises (et/ou de tout autre scénario indiqué dans l'évaluation Forrester Wave), puis de noter les fournisseurs selon une grille clairement définie. Ces pondérations par défaut ne constituent qu'une base de référence. Nous encourageons nos lecteurs à les adapter à leurs besoins au moyen de l'outil Excel. Les notes finales fournissent une représentation graphique du marché en fonction de l'offre actuelle, de la stratégie et de la présence sur le marché. Forrester prévoit de mettre régulièrement à jour les évaluations des fournisseurs, à mesure que les capacités et les stratégies de ces derniers évolueront. Les fournisseurs marqués comme des participants incomplets répondaient à nos critères d'inclusion définis, mais ont refusé de participer ou ont contribué seulement partiellement à l'évaluation. Pour obtenir davantage d'informations sur la méthodologie appliquée pour chaque rapport Forrester Wave, veuillez consulter [le guide méthodologique de Forrester Wave™](#) sur notre site Internet.

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

## Politique d'intégrité

Nous réalisons toutes les études de Forrester, y compris les évaluations Forrester Wave, dans le respect de la [politique d'intégrité](#) affichée sur notre site Internet.

## Méthodologie de l'étude

L'étude mondiale Business Technographics® 2018 de Forrester Analytics sur la gestion et l'analyse des données a été réalisée entre février et mars 2018. Cette étude en ligne a porté sur 2 879 participants issus d'entreprises comptant au minimum 100 employés dans les pays suivants : Australie, Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Royaume-Uni et États-Unis.

L'enquête Business Technographics de Forrester Analytics garantit que la population finale répondant à l'enquête rassemble exclusivement des personnes participant activement à la planification, au financement et à l'achat de produits et services commerciaux et technologiques. Research Now a effectué cette enquête pour le compte de Forrester. Pour les personnes répondant à l'enquête, les incitations comprenaient des points échangeables contre des cartes cadeau.

Veillez noter que les questions portant sur des marques incluses dans cette enquête ne doivent pas être utilisées pour mesurer des parts de marché. L'objectif des questions sur les marques de l'étude Business Technographics de Forrester Analytics est de présenter l'utilisation d'une marque par un public cible spécifique à un moment donné.

## Notes de bas de page

- <sup>1</sup> Forrester utilise également des termes associés à une plate-forme d'analyse d'entreprise, tels que « plate-forme d'aide à la décision full-stack ». Une plate-forme d'aide à la décision full-stack est une plate-forme d'analyse principalement orientée sur l'analyse structurée qui prend en charge le développement d'applications d'analyse visuelles en libre-service, ainsi que de tableaux de bord et de rapports. Les plates-formes d'analyse pour l'entreprise sont plus polyvalentes et prennent en charge le développement d'applications d'analyse qui incluent des données structurées et non structurées et nécessitent d'associer des fonctionnalités d'analyse structurée, de visualisation, d'analyse prédictive, d'apprentissage automatique et de diffusion en continu. Consultez le rapport Forrester intitulé « [Forrester's 15-Step Methodology For Shortlisting BI Vendors](#) ».
- <sup>2</sup> Nous avons interrogé des décideurs mondiaux du domaine de la gestion et de l'analyse des données dont les sociétés utilisent des services IoT afin de relever leurs principaux défis en termes de données et d'analyse pour l'IoT. L'intégration des données en temps réel et des données d'entreprise a été la réponse la plus populaire (44 %), devant la gestion de la capture et du mouvement des données (41 %), ainsi que la propriété et la gouvernance des données (38 %). Source : étude mondiale Business Technographics de Forrester Analytics sur la gestion et l'analyse des données, 2018.
- <sup>3</sup> Source : 20 clients de référence Forrester Wave interrogés sur leurs fournisseurs de plate-forme d'analyse d'entreprise.
- <sup>4</sup> Consultez le rapport Forrester intitulé « [The Q4 Global Tech Market Outlook For 2018 To 2019](#) ».
- <sup>5</sup> En 2019, au niveau mondial, les solutions de gestion de Big Data vont augmenter de 14 % et les solutions logicielles d'aide à la décision et d'analyse, de 12 %. Consultez les rapports Forrester intitulés « [Forrester Data: Big Data Management Solutions Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#) » et « [Forrester Data Report: World Business Intelligence And Analytics Software Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#) ».
- <sup>6</sup> Consultez les rapports Forrester intitulés « [The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#) » et « [The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#) ».

**Forrester Wave™ : Plates-formes d'analyse pour l'entreprise, T1 2019**

Les neuf fournisseurs les plus importants et une comparaison de leurs performances

- <sup>7</sup> Consultez les rapports Forrester intitulés « [The Forrester Wave™: Big Data Fabric, Q2 2018](#) », « [The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#) », « [The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#) » et « [The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#) ».
- <sup>8</sup> Consultez le rapport Forrester intitulé « [The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#) ».
- <sup>9</sup> Consultez les rapports Forrester intitulés « [The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#) », « [The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#) » et « [The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#) ».
- <sup>10</sup> Consultez le rapport Forrester intitulé « [The Forrester Wave™: Full-Stack Public Cloud Development Platforms, North America, Q2 2018](#) ».
- <sup>11</sup> Consultez les rapports Forrester intitulés « [The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#) », « [The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#) », « [The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#) » et « [The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#) ».
- <sup>12</sup> Consultez le rapport Forrester intitulé « [The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#) ».
- <sup>13</sup> Consultez le rapport Forrester intitulé « [The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#) ».
- <sup>14</sup> Consultez le rapport Forrester intitulé « [The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#) ».



Nous collaborons avec des leaders du monde des affaires et des technologies pour développer des stratégies orientées client qui génèrent de la croissance.

#### PRODUITS ET SERVICES

- › Méthodes de recherche et outils principaux
- › Données et analyses
- › Collaboration entre pairs
- › Engagement d'analystes
- › Services de conseil
- › Événements

---

Les études et les conclusions de Forrester sont adaptées à votre rôle et à vos initiatives métiers stratégiques.

#### NOS DIFFÉRENTES FONCTIONS

##### **Professionnels du marketing et de la stratégie**

Directeurs marketing  
Marketing B2B  
Marketing B2C  
Expérience client  
Connaissance client  
Stratégie relative aux canaux de distribution et à l'e-business

##### **Professionnels de la gestion des technologies**

- › **Directeurs informatiques**
- Développement et fourniture d'applications
- Architecture d'entreprise
- Infrastructure et opérations
- Sécurité et risque
- Gestion des approvisionnements et des prestataires

##### **Professionnels du secteur des technologies**

Relations avec les analystes

---

#### SUPPORT CLIENT

Pour obtenir des informations sur papier ou électroniquement, veuillez vous adresser au service client au +1 866-367-7378, au +1 617-613-5730 ou à l'adresse [clientsupport@forrester.com](mailto:clientsupport@forrester.com). Nous offrons des remises sur volume et un tarif spécial aux établissements d'enseignement et aux organisations à but non lucratif.