



“Cloud 平台能够支持我们的全球发展，还能够降低延迟，这对我们而言非常关键。”

- Nanigans 业务开发高级副总裁 Ben Tregoe

### 业务挑战

为了实现在线广告服务的低延迟交付，Nanigans 需要一款既能容纳大量的工作负载、又能为全球各地的数据中心提供支持的托管解决方案。

### 转型

Nanigans 在全球各地的 IBM Cloud 数据中心配备了裸机和虚拟服务器，构建了一个混合托管基础架构，该基础架构不仅能轻松处理该公司的数据密集型工作负载，还能够支持北美、欧洲、中东和亚洲地区客户对高性能服务的需求。



Ben Tregoe

Nanigans 业务开发高级  
副总裁

### 业务优势

超过 10 亿

#### 次点击后事件

在 IBM Cloud 技术平台上运行的 Nanigans 服务，每天可支持超过 10 亿次点击后事件

15 亿

#### 份在线用户概要文件

营销客户使用 Nanigans 的云解决方案跟踪 15 亿份在线用户概要文件

提供

#### 一流的性能

帮助该公司在分秒必争的行业竞争中脱颖而出

# Nanigans

## 基于 IBM Cloud 技术提供市场领先的在线广告软件

Nanigans 成立于 2010 年，总部位于美国马萨诸塞州波士顿，可提供行业领先的在线广告解决方案，为内部营销团队提供支持。作为 Facebook、Twitter 和 Google 的顶级合作伙伴之一，该公司可提供高级工作流和预测性优化、深度数据集成及实时与生命周期报告等诸多功能，帮助组织实现其在社交、移动和其他数字平台上的广告目标。

### 解决方案组件

- IBM® Cloud®

### 分享





---

© Copyright IBM Corporation 2016. IBM Cloud, Route 100, Somers, NY 10589.

美国印刷 2016 年 11 月 IBM、IBM 徽标及 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。本文档截至最初公布日期为最新版本，IBM 可随时对其进行修改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有这些产品或服务。性能数据和客户示例引用仅供说明之用。实际性能结果可能因特定的配置和操作条件而有所不同。本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有任何关于适销性、适用于某种特定用途的保证以及不侵权的保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议的条款和条件获得保证。



请回收利用

WUC2551-CNZH-01