



---

## Visão geral

Ao mesmo tempo em que o tópico sobre a infraestrutura de TI permeia as conversas nos vários setores do mercado; o conteúdo, os participantes e o tom dessas conversas estão mudando. À medida que os líderes de negócios, por meio de seus principais executivos, reconhecem o vínculo entre uma sólida infraestrutura de TI e a capacidade de impulsionar a vantagem competitiva, eles também compreendem que essa dependência crescerá com os avanços contínuos nas tecnologias de grandes quantidades de dados e análise, nuvem, rede social e dispositivos móveis.

Enquanto muitas empresas apenas estão começando a usar o poder de uma infraestrutura de TI robusta, nossa pesquisa recente identificou um pequeno grupo de líderes de TI arrojados. Trabalhando para lidar com os desafios da infraestrutura de TI da próxima geração, essas organizações estão liderando as conversas certas em suas empresas, elevando a importância da infraestrutura de TI, fazendo os investimentos certos para o futuro e, talvez o mais importante, colaborando e atuando como consultoras nos negócios.

---

## IBM Institute for Business Value

# Conversa sobre a infraestrutura de TI

*Novo conteúdo, novos participantes, novo tom*

As conversas atuais sobre infraestrutura de TI estão mudando. Especificamente, o conteúdo está mudando. Problemas tradicionais de velocidade de processamento e confiabilidade continuam importantes. Entretanto, os avanços contínuos e a integração de tecnologia de nuvem, dispositivos móveis, mídia social e análise dos negócios estão remodelando significativamente a discussão.

Os participantes das conversas sobre TI também estão mudando. A discussão deixou de ficar unicamente entre arquitetos de TI e líderes de data center. Cada vez mais, a empresa está fazendo uma análise detalhada da infraestrutura de TI e verificando se ela é capaz de acompanhar o ambiente corporativo dinâmico e cada vez mais complexo.

Por fim, o tom das conversas está mudando. Com a tecnologia da informação cada vez mais no centro da organização moderna, interrupções no sistema e brechas na segurança tornaram-se as manchetes de primeira página com implicações iguais para os executivos sêniores e os acionistas.

Muito mais do que um diálogo sobre gerenciar custos do sistema ou escolhas de sistema operacional, a conversa sobre TI agora foca no sucesso ou na falha do mercado. Mais de 70 por cento dos executivos sêniores de TI reconhecem a infraestrutura de TI como essencial para permitir vantagem competitiva ou aumentar a receita e o lucro.

Para compreender como essa conversa sobre a infraestrutura de TI está mudando, o IBM Institute for Business Value, junto à Oxford Economics, pesquisou 750 executivos de TI.



Nosso estudo revela que enquanto a maioria das empresas está apenas começando a se envolver neste novo tipo de conversa, um pequeno número de organizações líderes de mercado já está trabalhando com seus líderes de linha de negócios nos desafios das necessidades da próxima geração de infraestrutura de TI. Essas empresas visionárias representam mais do que simplesmente boas práticas: elas também têm maior probabilidade de superar a concorrência em vários resultados corporativos.

### Muitas organizações não estão preparadas

No atual cenário de negócios, a tecnologia está cada vez mais importante para obtenção de uma margem competitiva, conforme ilustrado por nossas descobertas da pesquisa realizada sobre os CEOs. Em 2012 e 2013, os CEOs identificaram a tecnologia como a força externa principal a impactar os empreendimentos.<sup>1</sup>

Ao mesmo tempo, nosso estudo recente revela que as organizações atuais não acreditam que sua infraestrutura de TI esteja acompanhando as crescentes demandas associadas aos avanços tecnológicos (veja a Figura 1). Apenas cerca de um terço das empresas de nossa pesquisa reportou que sua infraestrutura de TI estava preparada para lidar com essas novas tendências, com menos de 10 por cento declarando que estavam totalmente preparadas.

### Atendendo às demandas dinâmicas

As empresas não consideram a infraestrutura de TI apenas muito importante, mas dois terços delas aumentarão seus investimentos em infraestrutura de TI nos próximos anos. Em uma época de orçamentos apertados e recursos limitados, por que as organizações de TI estão procurando investir em sua infraestrutura? Reduzir os custos gerais com infraestrutura foi a principal resposta, citada por 33 por cento dos entrevistados. Entretanto, o custo não foi o único fator importante. A segunda resposta principal foi agilizar o desenvolvimento/implantação de aplicativos com 29 por cento, seguida pelas oportunidades de receitas novas ou maiores, e recuperação de desastre mais efetiva, ambas com 28 por cento.

#### Nível de preparação da infraestrutura de TI existente para lidar com as seguintes tendências

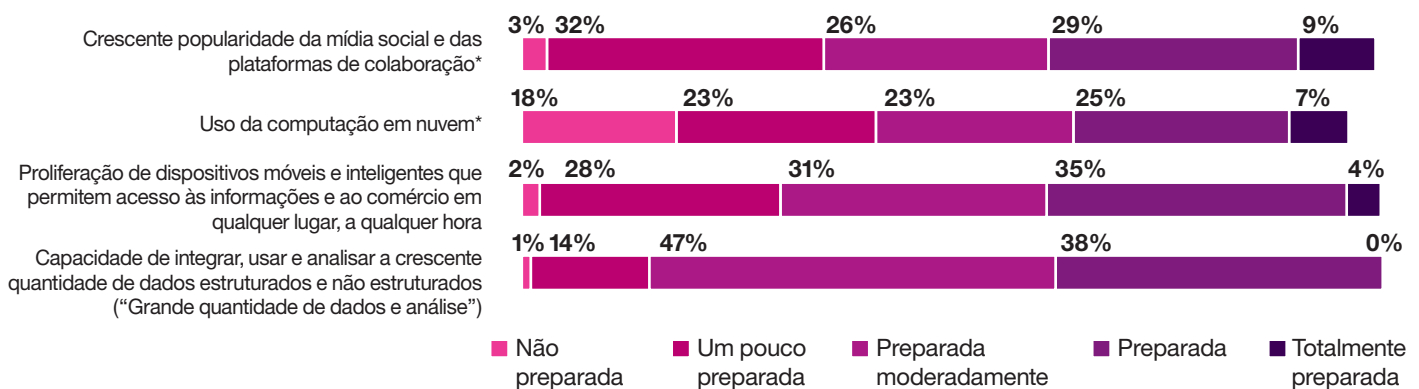


Figura 1: Menos de 10 por cento das organizações pesquisadas estão totalmente preparadas para lidar com as tendências de dispositivos móveis, mídias sociais, grandes quantidades de dados/análise e nuvem.

Fonte: IBM Institute for Business Value, estudo da infraestrutura de TI. P2. O quanto sua infraestrutura de TI existente está preparada para lidar com as seguintes tendências? (Em uma escala de 1 a 5, Não preparada representa um "1", Um pouco preparada um "2", Moderadamente preparada um "3", Preparada um "4" e Totalmente preparada um "5", n=750; \*Observação: 1% dos entrevistados respondeu "Não sei" para mídia social e 4% respondeu "Não sei" para nuvem.

---

## Contatos principais

Nate Dyer  
nsdyer@us.ibm.com

Pamela Hurwitch  
pamela.hurwitch@us.ibm.com

Eric Lesser  
eless@us.ibm.com

Jacqueline Woods  
jacwoods@us.ibm.com

---

Para ler a versão integral deste documento, visite [ibm.com/systems/infrastructure-report](http://ibm.com/systems/infrastructure-report). Para saber mais sobre este estudo do IBM Institute for Business Value, contate-nos em [iibv@us.ibm.com](mailto:iibv@us.ibm.com).

Esteja entre os primeiros a receber as percepções mais recentes do IBM Institute for Business Value. Inscreva-se no IdeaWatch, um boletim eletrônico mensal, que disponibiliza relatórios executivos que oferecem percepções estratégicas e recomendações com base em nossa pesquisa: [ibm.com/gbs/ideawatch/subscribe](http://ibm.com/gbs/ideawatch/subscribe)

Acesse os relatórios executivos do IBM Institute for Business Value em seu tablet baixando o aplicativo “IBM IBV” grátis para iPad ou Android a partir de sua loja de aplicativos.

Para obter informações adicionais sobre o IBM Systems and Technology Group, visite: [ibm.com/systems](http://ibm.com/systems)

E, não houve uma única área da infraestrutura em que as organizações planejaram investir pesadamente. Encabeçando a lista estavam as soluções de segurança e, servidores e armazenamento para processamento de grandes quantidades de dados/análise distribuída, quase um terço das empresas espera investir mais em cada uma delas. As organizações estão buscando investir em padrões abertos e em arquitetura baseada em código-fonte aberto.

Aclamadas como uma força potencialmente revolucionária, as tecnologias de nuvem oferecem benefícios significativos às empresas, permitindo acesso a grandes quantidades de capacidade de processamento e inovação sem a despesa de capital associada às melhorias de infraestrutura. As empresas reconhecem o potencial da nuvem, mas não têm certeza sobre qual forma de computação em nuvem pode atender às suas necessidades e como as abordagens baseadas em nuvem podem ser integradas e conciliadas com a infraestrutura de TI existente que executa a maioria de seus esforços de TI.

Quando questionadas sobre suas novas cargas de trabalho planejadas, mais da metade das organizações pesquisadas (56 por cento) disseram que “não sabiam.” Posteriormente, quando questionadas sobre a ampla direção dos investimentos futuros em áreas como tecnologias de nuvem privada e nuvem híbrida, cerca de metade das empresas não tinham certeza.

## Recomendações

### Fornecer a plataforma para uma agenda ativada pelo cliente

Preparar-se para aceitar e fornecer uma plataforma em que uma organização possa criar recursos novos e diferenciados, incluindo a conexão com sistemas transacionais de back-end com “sistemas de engajamento” de front-end.

**Preparar-se para o incomum (ou pior).** Uma infraestrutura de TI deve se adaptar às tecnologias e exigências corporativas em constante mudança e estar preparada para lidar com diversas interrupções que possam interromper um empreendimento digital.

**Remover o nevoeiro em torno da nuvem.** Instrua a empresa sobre as oportunidades que as tecnologias de nuvem possibilitam e explique as realidades tecnológica e cultural de gerenciar aplicativos em ambientes privados, públicos, híbridos ou comunitários.

O que está em curso é uma reestruturação fundamental da discussão acerca da estrutura principal de TI, necessária para impulsionar o diferencial competitivo. O aumento da confiança nos dados como um recurso natural e as mudanças nas expectativas dos clientes atuais estão forçando as empresas a buscarem maneiras diferentes e inovadoras para usar hardware, software, rede e armazenamento.

---

## Como a IBM pode ajudar?

Na era da nuvem, grandes quantidades de dados e análise, dispositivos móveis e redes sociais; as decisões tomadas acerca de TI são importantes. A IBM pode fornecer a base que sua infraestrutura de processamento, rede e armazenamento precisa. Ajudamos os clientes a criarem ambientes eficientes e resilientes de TI com servidores inteligentes e sistemas de armazenamento que capacitam os funcionários a compartilhar informações, proteger as transações e transmitir percepções em tempo real.



---

© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Global Services  
Route 100  
Somers, NY 10589  
EUA

Produzido nos Estados Unidos da América  
Julho de 2014  
Todos os direitos reservados

IBM, o logotipo da IBM e [ibm.com](http://ibm.com) são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países. Se estes e outros termos com marca comercial IBM aparecerem em sua primeira ocorrência nestas informações com um símbolo de marca comercial ou registrada (® ou™), esses símbolos indicarão marcas comerciais de direito comum ou registradas nos EUA de propriedade da IBM no momento da publicação destas informações. Essas marcas comerciais também podem ser marcas registradas ou de direito comum em outros países. Uma lista atualizada das marcas registradas da IBM encontra-se disponível na web em “Copyright and trademark information” (“Informações de copyright e marca registrada”), em [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Os nomes de outras empresas, produtos e serviços podem ser marcas comerciais ou marcas de serviços de terceiros.

As referências nesta publicação a produtos, programas e serviços da IBM não significam que a IBM pretende disponibilizá-los em todos os países em que atua.

Este relatório destina-se apenas à orientação geral. Ele não deve substituir uma pesquisa detalhada ou o julgamento profissional. A IBM não se responsabiliza pela perda alegada por organizações ou pessoas que se basearam nesta publicação.

Os dados utilizados neste relatório podem ser derivados de fontes de terceiros e a IBM não os verifica, valida ou audita de forma independente. Os resultados do uso desses dados são fornecidos “como estão” e a IBM não faz representações ou garantias, expressas ou implícitas.

#### Referência

1. “Leading Through Connections: Insights from the Global CEO Study” (Liderando por meio de conexões: percepções do estudo global de CEO). IBM Institute for Business Value. Abril de 2012. <http://www.ibm.com/ceostudy>; “The Customer-activated Enterprise: Insights from the Global C-suite Study” (A empresa ativada pelo cliente: percepções do estudo global dos principais executivos). IBM Institute for Business Value. Outubro de 2013. <http://www.ibm.com>



Favor reciclar