

インフォメーション・オンデマンド

テクノロジーの世界だけではなく、一般社会においても、今ほど情報の価値に注目が集まっている時代はないでしょう。

つい数年前には考えられなかったことですが、普通のユーザーがPCの前に座るだけで、インターネット上にある世界中の膨大な情報から、話題のGoogleやYahoo!の検索エンジンを使って即座に気軽に欲しい情報を安価に手に入れることができるようになりました。Web 2.0で代表されるような新しいビジネスモデルも出現してきました。

企業においては、社内システムの構築開始以来、数十年にわたって膨大な情報がさまざまなシステム内に蓄積されてきました。それは、例えばコールセンターのお客様情報であり、パートナーからの受発注情報であり、顧客への請求書のデータであり、マーケットリサーチの情報であり、いずれもとても貴重な情報です。しかし、そのような情報を、管轄部署以外の社内ユーザーが欲しいときに、欲しいデータの形で手に入れることができるでしょうか？ 有益な情報が、各セクション内や各アプリケーション内で埋もれていないでしょうか？ また、多数のデータを総合した分析情報として活用できているでしょうか？ 経営者は、それらの最新情報を横断的に見て、毎日の経営に利用できているでしょうか？ 昨今のビジネス環境では、スピードがますます重要になってきています。今日欲しい情報が、明日手に入るのでは遅いのです。

「インフォメーション・オンデマンド(IOD)」とは、本来はアプリケーションと密接に結び付いたデータを切り離して、任意のアプリケーションが必要に応じて適切なデータにアクセスできる環境を実現しようとする考え方です。また、それを実現するためのミドルウェア製品やソリューションを含んだ体系です。

本特集では「インフォメーション・オンデマンド」の考え方の持つ可能性や、先進的な企業や団体で実際にどのようにしてIODの環境を実現しているのか、またその実現によってどのような果実を手に入れたのかについて、事例を交えながらご紹介します。

ProVISION 52号「特集テーマ：インフォメーション・オンデマンド」コンテンツリーダー 菅原 香代子

The Perspectives of this Special Issue

Information On Demand

Never before has such attention been focused on the value of information, not only in the field of technology, but in society at large as well.

It was inconceivable just a few years ago, but we are now in an age where an ordinary user can be seated in front of their PC, and by using a search engine like the much talked about Google or Yahoo!, can easily, immediately and inexpensively access their desired information from the vast mass of information on the Internet around the world. In contrast, through the provision of such information, new business models have also appeared on the scene, which are representative of Web 2.0.

In many enterprises, vast amounts of information may have accumulated on various systems across the several decades since their internal systems were first created. For example, customer information in a call center, information on orders placed with or received from partner companies, data on invoices sent to customers, market research information... each of them being extremely valuable sets of information. However, could this kind of information be accessed by users from different sections within the business in the formats they require? Hasn't this valuable information been buried within an individual application or within an individual section? Can multiple sets of data be used as integrated information for analysis? Can management use the latest information from each set in their daily management of the business by viewing a cross section of it? Speed is becoming increasingly important in the current business environment: having to wait until tomorrow to access information required today is too late.

The essential concept of "Information On Demand" (IOD) is to realize an environment in which data inextricably tied to an application is able to be separated, thereby enabling any application to access appropriate data as needed. It is also a system that includes middleware products and solutions required to achieve such an environment.

Through the presentation of sample cases, this Special Feature will introduce the potential of the "Information On Demand" concept, how precisely progressive businesses and organizations are working to realize IOD environments, and what fruits have been borne through the fulfillment of such environments.

ProVISION No. 52 "Special Feature: Information On Demand"
Kayoko Sugahara, contents leader