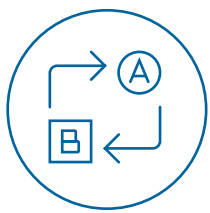


# Vous, moi ou nous ?

La réinvention numérique dans le secteur des assurances

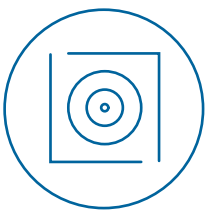
## Le constat des assureurs



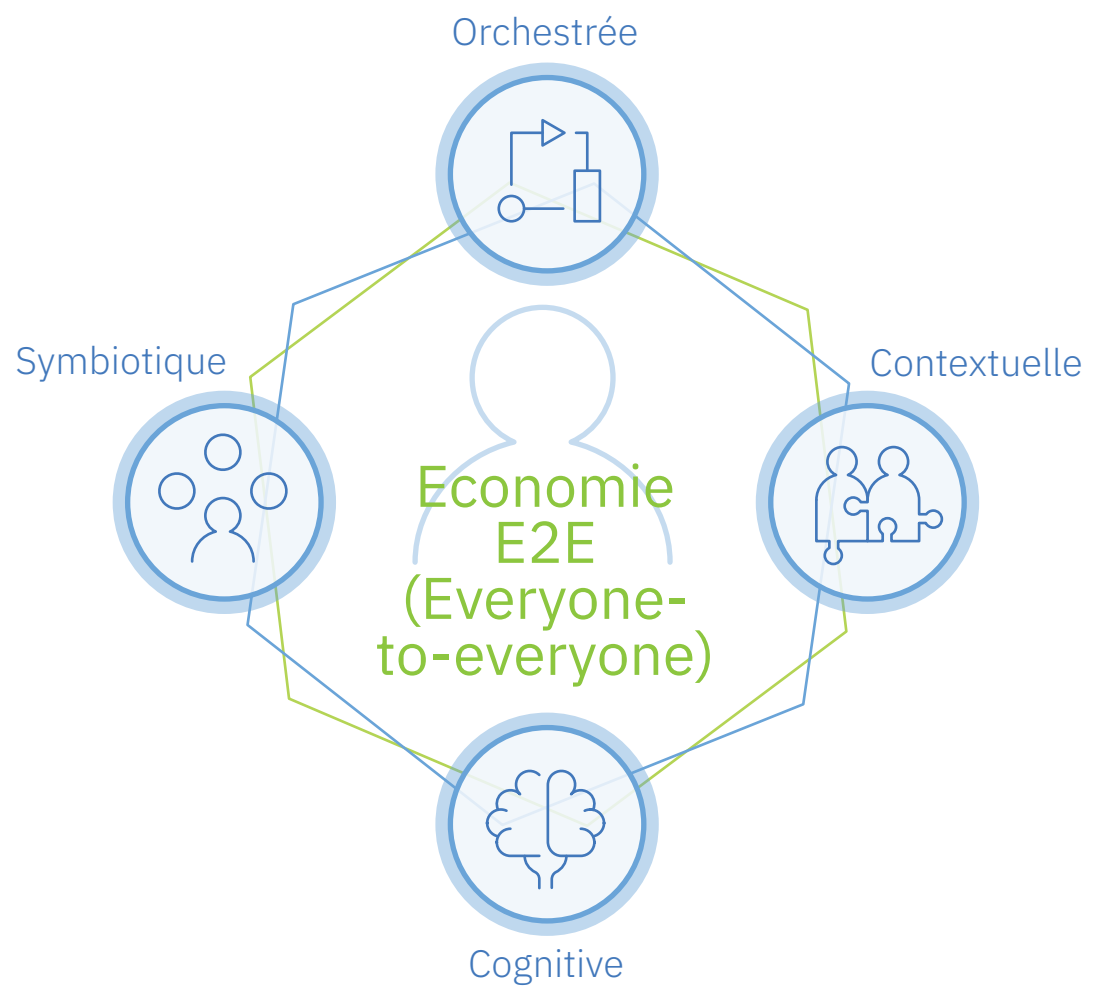
**44 %** des assureurs interrogés indiquent que de nouveaux modèles se substituent désormais aux chaînes de valeur traditionnelles



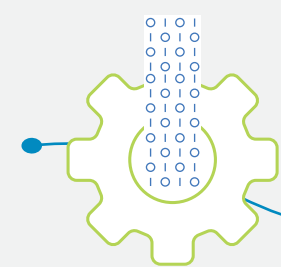
**37 %** des sondés signalent que les frontières entre leur secteur et d'autres s'estompent



**46 %** des sondés déclarent que la concurrence d'acteurs nouveaux et inattendus commence à impacter leur activité



## Un impératif s'impose aux assureurs : la réinvention numérique de leur métier



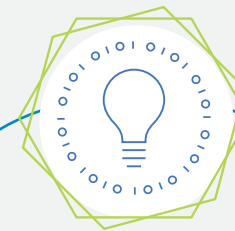
### Numérisation

Améliorez l'efficacité en appliquant la technologie aux ressources ou processus individuels



### Transformation numérique

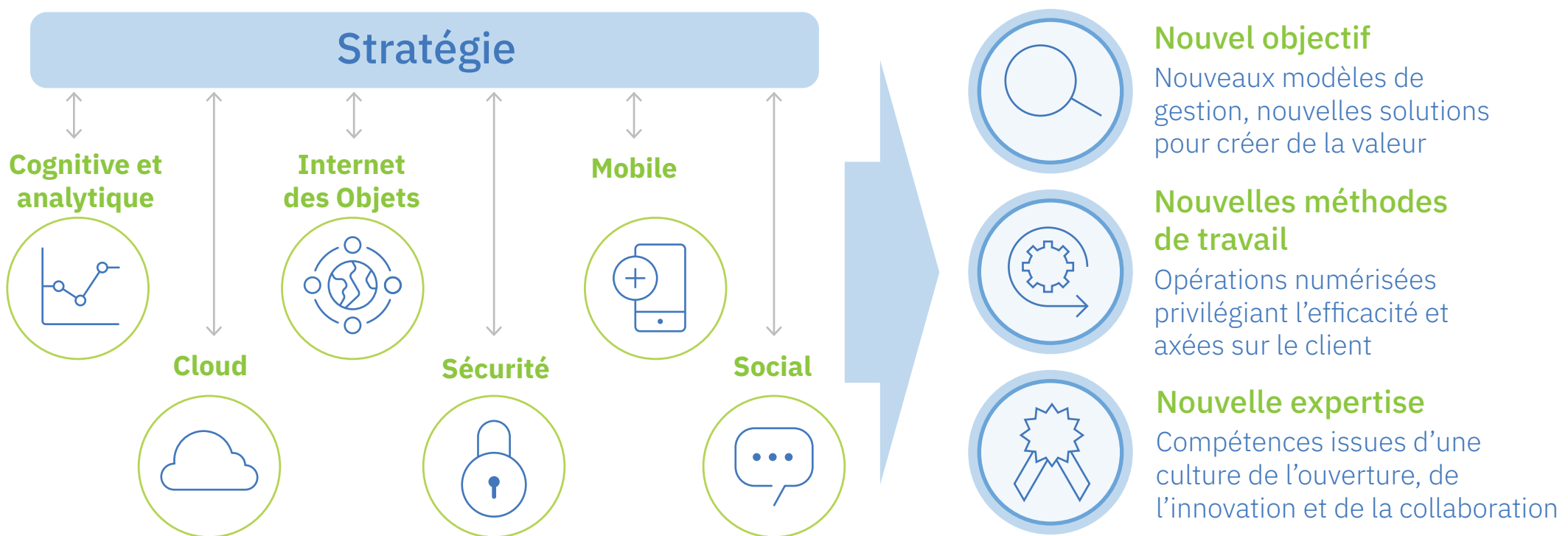
Numérisez des pans entiers d'une entreprise, et proposez des expériences consommateur adaptées aux souhaits ou besoins des individus



### Réinvention numérique – Digital Reinvention™

Intégrez les technologies numériques d'une façon inédite pour générer des revenus et des résultats grâce à des stratégies, des expériences et des produits innovants

## L'avantage numérique, une opportunité à saisir pour les assureurs



Pour en savoir plus, visitez le site [ibm.biz/drinsurance](http://ibm.biz/drinsurance)