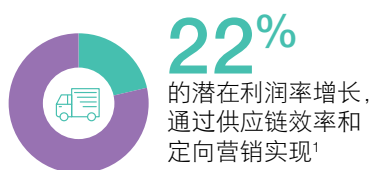


彻底变革的零售业。

如今的顾客对零售业都抱有很高的期望，他们希望得到始终如一、真实而又个性化的全渠道品牌体验。那么如何在控制运营成本的同时为顾客提供这样的体验呢？

为什么选择物联网？



Watson IoT 如何发挥作用？

Watson IoT 可帮助您在天气预报、交易记录或社交媒体等其他数据的环境下，对您运营中的传感器数据进行分析。我们运用高级和/或认知分析揭示新洞察，帮助您做出更加明智的商业决策，主要体现在以下三个战略领域：

客户体验

物联网价值：

- 个性化
- 自动结账
- 实时参与和促销
- 导购（店员或顾客引导）
- 新的履行模式
- 客户洞察

认知扩展：

- 从顾客行为和花费中获得启示，从而提供个性化的优惠和推荐方案
- 进行视频分析，以了解店内行为，拦截客户并给予所需的支持

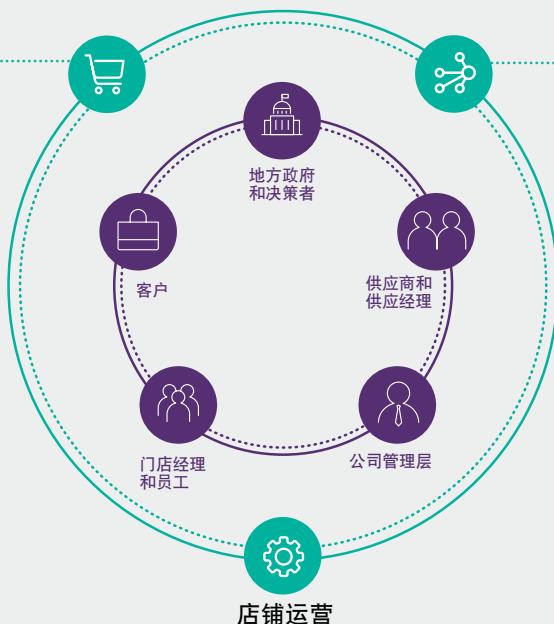
供应链和商品推销

物联网价值：

- 供应链追踪
- 库存优化
- 实时需求预测
- 动态品类组合
- 车队管理
- 审计和监管合规

认知扩展：

- 进行视频分析，从购买模式中獲得启示，并结合天气数据优化采购



物联网价值：

- 布局优化
- 队列管理
- 降低能耗
- 预测性洞察和延长的资产生命周期
- 安全和防损
- 人员优化

认知扩展：

- 进行视频分析，从购物者行为中获得启示并优化店面布局
- 针对店内导购或接待服务的自然语言处理和个性化洞察
- 进行关于安全和损失预防的视频分析

零售商如何利用 Watson IoT?



更加智慧的购物体验

针对性优惠: 某中型连锁百货商店将实时“热图”数据与客户档案相结合, 为客户提供相关促销, 从而增加了交易量。

个性化: 某时尚品牌利用来自购物行为和社交互动的洞察, 推出一项忠诚度计划, 从而提高客户参与度。



更加智慧的运营

资产健康和预防性维护: 某大型美国杂货店采用由认知物联网提供支持的制冷管理方案, 每年可减少 14 亿美元的易腐食品损失。

员工管理: 某连锁咖啡店利用物联网技术对人员进行实时监控并优化工作负载性能。



更智慧的商品推销与供应网络

库存管理: 某全球性服装和配件零售商利用 RFID 改善库存管理, 由此提高销量和客户满意度。

供应商追踪和物流: 为了确保食品的质量和安​​全, 某美国大型超市与供应商始终保持联系以追踪产品运输状况。

**IBM® 在全球拥有超过 4,000 名专攻零售业的专业人员。
请联系我们以详细了解适用于零售业的 IBM Watson IoT。**

John Smart jsmart@us.ibm.com
Watson IoT 产品管理计划总监

Michael Riley mariley@us.ibm.com
Watson IoT 全球分销行业解决方案主管

Or visit ibm.com/iot/retail

¹ 来源: 《The 'Internet of Things' Is Now, Connecting the Real Economy》(物联网时代来临, 连接实体经济), 摩根斯坦利蓝皮书, 2014 年 4 月 3 日。

² 来源: 《Worldwide Internet of Things Spending by Vertical Market 2014–2018 Forecast》(2014-2018 年按垂直市场划分的全球物联网开支预测), IDC, 2014 年 6 月。3 IDC FutureScape: 《Worldwide Big Data and Analytics 2016 Prediction》(2016 年全球大数据和分析预测), 2015 年 11 月, 编号: 259835。

