

ハイパーローカル小売企業

IBM MetroPulse™で各店舗の収益性高い販売機会を発見

人の流れ、場所、天候、イベントを取り込んで、品揃えの組み合わせ、在庫、および不動産に関する判断を調整し、店舗の関連性を向上させます。

今すぐ行動を

このソリューションは需要/補充計画担当者、店舗用地マネージャー、店舗運用マネージャーの役割を変革します。

詳細情報

ibm.com/retail-supply-chain



業界の洞察

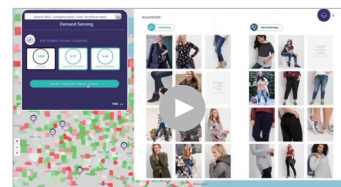
土地固有の需要や感情の予測に基づいて、店舗の潜在能力を数値化します。

8%

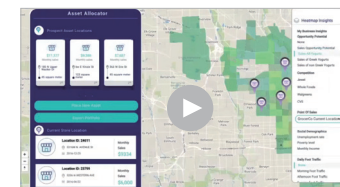
グローバルな飲料メーカーにB2Cチャンネルの最適な場所と品揃えを推奨することで、収益が8%伸びる可能性があることが明らかになりました。

デモをご覧ください

ファッション・デモ
7分32秒



食品雑貨店デモ
7分10秒



これが好まれる理由

- **IBM MetroPulse**は主要な小売企業のユース・ケースをサポートするよう事前構成された高度分析と、外部地域密着型(ハイパーローカル)データの独自組み合わせから、需要促進要因、洞察、推奨を導きだし、提供します。
- **Weather Company®**は信頼性が高く、実用的な天候履歴および気象予報情報、分析、洞察を提供します。追加データセットにはライフスタイル・インデックス(花粉、大気質、足どり)も含まれることがあります。
- ブランド、カテゴリ、属性レベルでのソーシャル分析データ(デジタル分析プロバイダーによる商品レーティングやレビュー)によって顧客の声や好みを仕入や商品化の判断に活用できます。
- (主要買物客インサイト・プロバイダーからの)マーケット取引データ(デジタル分析プロバイダーによる商品評価やレビュー)によって顧客の声や好みを仕入や商品化の判断に活用できます。



© Copyright IBM Corporation 2019. IBM、IBM ロゴ、ibm.comは、世界の多くの国で登録されたInternational Business Machines Corp.の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれIBMまたは各社の商標である場合があります。現時点でのIBMの商標リストについては、www.ibm.com/legal/copytrade.shtmlの「著作権、商標情報」をご覧ください。