

Watson Marketing

# Trabaje con más inteligencia con marketing basado en IA

Intenta ser un usuario de marketing más innovador, pero está tan rodeado de datos que la mayor parte de su tiempo lo dedica a intentar que tengan sentido, en lugar de beneficiarse de ellos. Pero con la Inteligencia Artificial (IA) podrá finalmente tener la potencia adicional necesaria para ahorrar tiempo y hacer avanzar a su empresa.

IA ayuda a su equipo a trabajar con más inteligencia ayudándole a tomar decisiones más informadas en cada uno de los pasos del proceso de marketing. Automatiza y escala sus tareas rutinarias para que no tenga que esperar a sintetizar datos y obtener las respuestas de las campañas que necesitan. Al obtener un conocimiento más detallado y factible de forma más rápida, el equipo volverá a disponer de tiempo para centrarse en la estrategia y generar resultados de negocio.



IA le ayuda a  
crear un equipo  
de marketing más  
inteligente de la  
siguiente forma

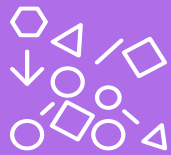
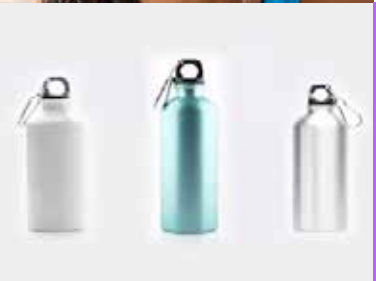


IBM

# 1

## Hacer que los datos desconectados cobren sentido

Como usuario de marketing debe utilizar datos que se encuentran repartidos por demasiados sistemas y plataformas, haciendo el seguimiento de los canales en un programa y las transacciones en otro. Acaba dedicando demasiado tiempo en el seguimiento, ya sea su propio tiempo o teniendo que acudir a soporte técnico, que se queda sin tiempo para que cobren sentido, y mucho menos poder actuar con ellos. Pero con IA puede realizar el seguimiento de múltiples campañas y recibir alertas de las actividades de los clientes. Un flujo de trabajo de sistemas conectados permite que los datos incorporen comportamiento del cliente para poder actuar en información más relevante.



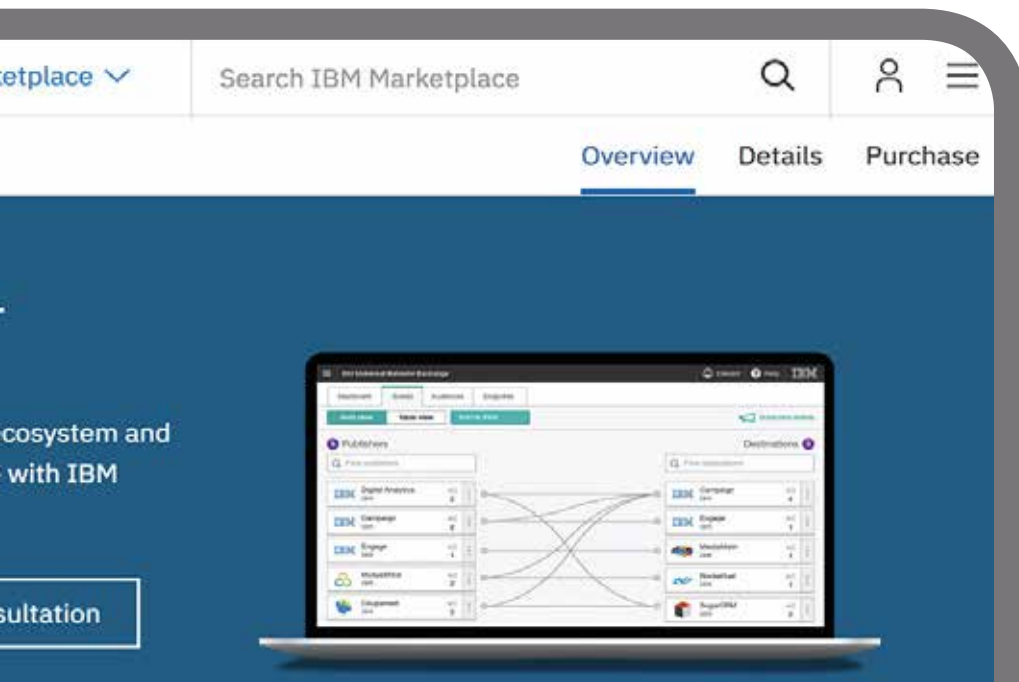
# Watson Marketing basado en IA le ayuda a trabajar con más inteligencia al:

Obtener una vista global y en tiempo real de sus clientes, así como de sus interacciones relevantes durante todo su trayecto

Conectar su ecosistema de marketing abierto, por lo que los datos de sus clientes conversan entre sí, creando una pila de tecnología que crece con la empresa

Ahorrar dinero, tiempo y recursos, evitando integraciones personalizadas y mantenimiento de TI que tardan mucho tiempo

Importar datos de toda su organización y herramientas, aplicaciones de IBM y otras soluciones de terceros



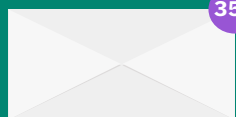
Vea cómo conectar su ecosistema de marketing

Más información

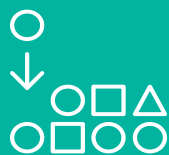
# 2

## Automatice las tareas con independencia de su complejidad

Usted sabe lo que quiere conseguir en su marketing, solamente necesita el tiempo para llevarlo a cabo. Con IA puede volver a tener una parte de ese tiempo. Por medio de la automatización de tareas, lo que antes tardaba horas ahora se realizará en pocos minutos. Y ahora que ya puede trabajar con mayor independencia, no tendrá que esperar días para que los demás le entreguen los informes. IA le permite actuar rápidamente en sus datos y facilita centrarse en trabajos de mayor valor como, por ejemplo, utilizar los conocimientos para crear experiencias muy personalizadas para sus clientes.



354



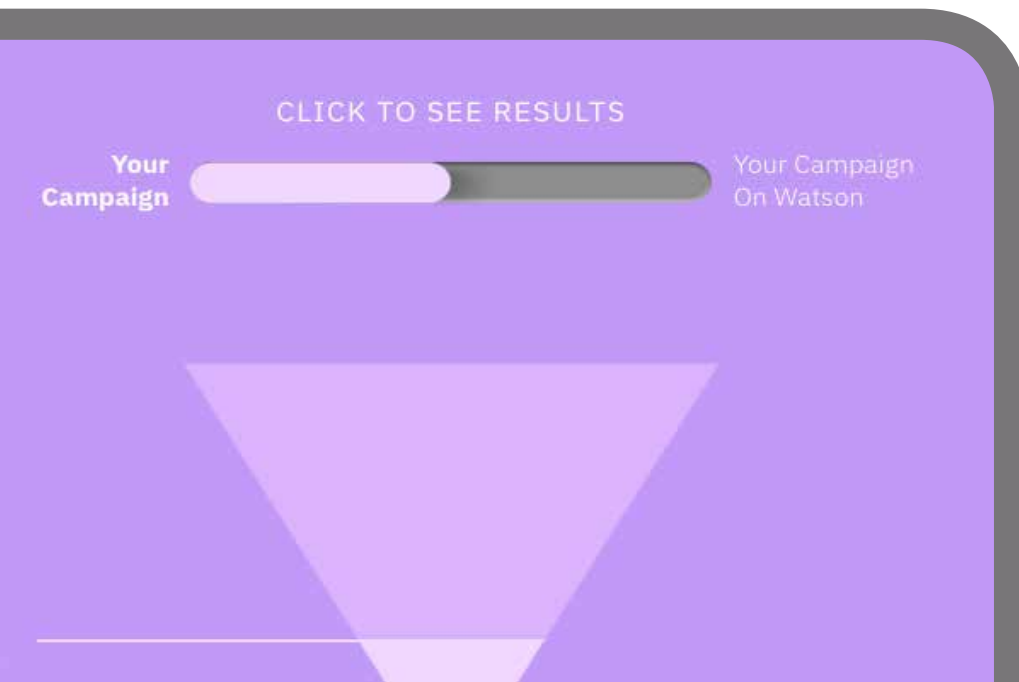
# Watson Marketing basado en IA puede ahorrar tiempo ayudándole a:

Utilizar un asistente de marketing basado en IA que le permitirá analizar rápidamente el rendimiento de las campañas con simples órdenes orales.

Utilizar un sistema de gestión de contenidos automatizado que etiqueta imágenes, ayudándole a crear un mejor contenido para sus campañas

Corregir el curso de una campaña con mayor rapidez, para que pueda finalizar antes campañas con un bajo rendimiento y ejecutar nuevas campañas que tengan un mejor rendimiento

Automatizar la personalización entre múltiples canales digitales, incluido el correo electrónico, push móvil, SMS y social



**Cree campañas personalizadas multitoque más rápido**

[Vea su campaña en Watson](#)

# 3

Cree fácilmente trayectos óptimos que generan conversiones en cualquier canal

Los clientes quieren los trayectos más rápidos e intuitivos posibles para obtener lo que quieren, y usted quiere un trayecto mejor que conduzca a la satisfacción del cliente y la compra. Utilice IA para que las experiencias de sus clientes sean eficaces, gracias a poder analizar sus trayectos de principio a fin. Si existe algún problema que los detenga, no solamente podrá conocer lo que sucede, sino también resolver los problemas antes de que empiecen a afectar a su cuenta de resultados.



prenatal yoga



# Watson Marketing basado en IA puede ayudarle a convertir clientes al:

Permitirle revisar la eficacia del trayecto de un vistazo en un cuadro de mandos intuitivo

Ensamblar fácilmente datos complejos para ver los mejores trayectos de cliente y atribuir las conversiones a la mejor combinación de puntos de contacto

Determinar y alertarle de los puntos de fricción del trayecto para que pueda diagnosticar los problemas y resolverlos antes de que se hagan más grandes

Lanzar rápidamente trayectos de cliente (customer journeys) actualizados a las audiencias adecuadas para poder incrementar las conversiones y los ingresos



Visualice y optimice customer journeys con IA

Pruebe la demo interactiva

# 4

Logre una adquisición, fidelidad y retención de clientes más eficiente

Por medio de IA puede identificar y conocer rápidamente a su audiencia en tiempo real. En primer lugar, puede señalar los segmentos más implicados con el valor de duración más alto: se trata de un grupo clave que querrá que esté satisfecho con su brand y que regrese para comprar más. Pero IA también puede mostrarle los segmentos con riesgo de deserción, y querrá encontrar la forma de recuperarlos.

Una vez haya identificado los segmentos, IA puede detectar sus patrones de comportamiento. Para los que hayan abandonado su brand, podrá pasar rápidamente a la acción y recuperarlos. Para los clientes más implicados, IA puede ayudarle a crear customer journeys que los conduzcan en una dirección positiva.

#BESTBABYGEAR





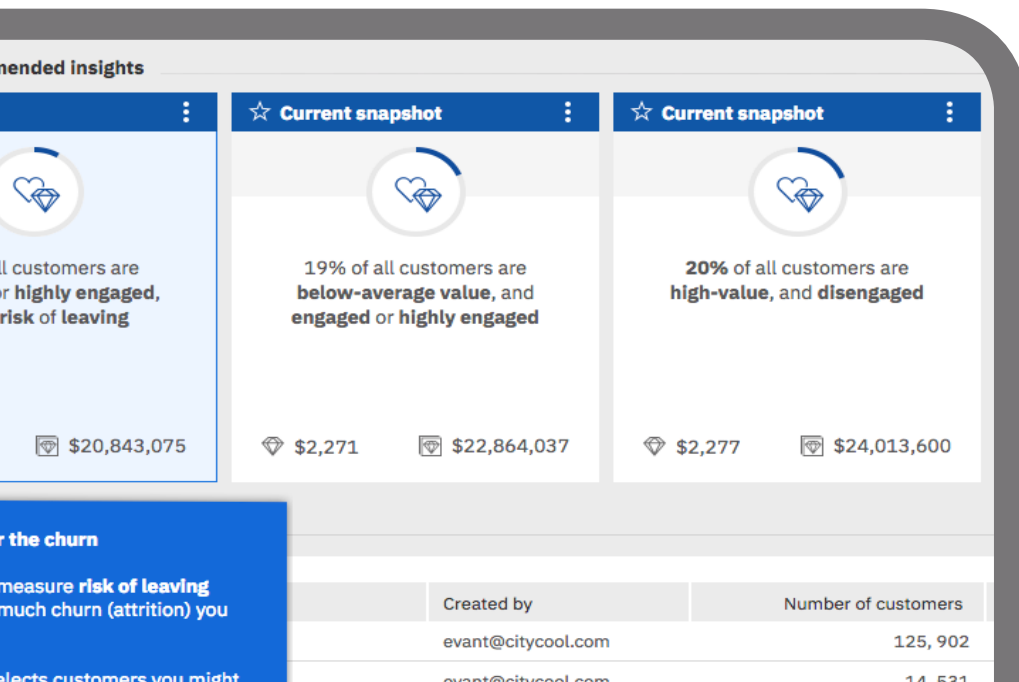
# Watson Marketing basado en IA le ayuda a alcanzar su audiencia de forma más inteligente al:

Ofrecerle análisis predictivo y herramienta de informes en una interfaz accesible

Refinar y mejorar conocimientos relevantes a lo largo del tiempo, ya que IA está siempre aprendiendo

Evaluar e identificar grupos clave y su valor durante todo el ciclo de vida del cliente.

Generar una mayor implicación analizando y cambiando el lenguaje utilizado en los mensajes



Vea lo que están haciendo exactamente sus clientes

Pruebe la demo interactiva

# Trabaje con más inteligencia con Watson Marketing en su equipo

Watson Marketing tiene la capacidad para escalar los esfuerzos de su equipo y permitirle tomar decisiones con sentido, de una forma rápida. Con herramientas diseñadas específicamente para el usuario de marketing, Watson Marketing automatiza sus tareas rutinarias y complejas, le ayuda a ser proactivo de forma independiente en sus campañas y convierte sus conocimientos en acción. Watson Marketing puede ser el empuje que necesita su equipo para alcanzar nuevas cotas de éxito y ofrecer resultados que ni creía que eran posibles.



**Permítanos ayudar a su equipo para que trabaje de forma más inteligente y supere sus objetivos de ingresos:**

¿Está listo para ver Watson Marketing en acción? haga que su equipo trabaje de forma más inteligente con soluciones basadas en IA

Véalo ahora

Cree fácilmente customer journeys eficaces de principio a fin y optimice los mensajes para cada una de las plataformas en las que se encuentren

Cómo empezar

Descubra el impacto que IA puede causar en sus resultados de negocio cuando ponga a Watson en su equipo

Vea cómo

**IBM España, S.A**  
Tel.: +34-91-397-6611  
Santa Hortensia, 26-28  
28002 Madrid  
Spain

La página de inicio de IBM se encuentra en:  
**ibm.com**

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com y Watson Customer Engagement son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Encontrará una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en la Web en "Información de copyright y marcas registradas" en: [ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml)

Este documento está vigente en la fecha inicial de publicación y está sujeto a cambios por parte de IBM sin previo aviso. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que IBM opera.

**La información de este documento se proporciona "tal cual" sin ninguna garantía, explícita o implícita, incluyendo las garantías de comercialización, idoneidad para un propósito y cualquier garantía o condición de no infracción.**

Los productos de IBM se garantizan de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los que se proporcionan.

Declaración de buenas prácticas de seguridad: la seguridad de los sistemas de TI implica la protección de sistemas e información mediante la prevención, detección y respuesta al acceso inadecuado desde el interior y el exterior de la empresa. Un acceso inadecuado puede provocar la alteración, destrucción o mal uso de la información o puede traducirse en daños o uso indebido de sistemas, incluida la posibilidad de atacar a terceros. Ningún sistema o producto de TI debe considerarse completamente seguro y ningún producto o medida de seguridad puede ser completamente eficaz en la prevención de accesos indebidos. Los sistemas y productos de IBM están diseñados para formar parte de un completo enfoque de la seguridad, que implicará necesariamente procedimientos operativos adicionales y pueden requerir la máxima efectividad de otros sistemas, productos o servicios. **IBM no garantiza que los sistemas y productos sean inmunes a la conducta maliciosa o no permitida de un tercero.**

© Copyright IBM Corporation 2018