



中国银行与 IBM 扩大合作 加快数字化转型与创新

“中国银行致力成为全球一流的银行，科技和创新是我们实现这一愿景的两大基石。我们期待 IBM 成为我们的合作伙伴，因为我们相信，除了在技术领先、行业经验等方面得到帮助，我们更可以从 IBM 自身的转型和创新模式实践中获得启示。”

— 中国银行新加坡分行副行长兼创新研发基地
(新加坡)总经理 王方

关于中国银行

中国银行 (BANK OF CHINA) 是中国全球化和综合化程度最高的银行，在中国内地和 61 个国家和地区设有机构，拥有比较完善的全球服务网络，形成了公司金融、个人金融和金融市场等商业银行业务为主体，涵盖投资银行、直接投资、证券、保险、基金、飞机租赁、资产管理、金融科技等多个领域的综合服务平台，为客户提供全面的金融服务。中银香港、澳门分行担任当地的发钞行。

关键词：

创新研发基地，客户中心，体验中心，创新工厂，IBM车库创新方法

中国银行转型故事

首个全球创新研发基地

如今金融科技愈加成为影响金融行业的颠覆性力量。银行所面临的同业和跨行业竞争，也在不断加剧。面对这种情况，许多银行正在主动出击，积极拥抱科技创新与数字化变革。

为保持竞争力，并发掘与现有及潜在客户互动的新方式，中国银行在新加坡开设了首个全球创新研发基地。该基地将整合现有的中国银行数字化系统，将自动化技术引入 workflow，并建立有效的合规方式。

“客户中心+体验中心+创新工厂”

中国银行计划采用 IBM 车库创新（IBM Garage）在全球范围内建设 5-8 家创新研发基地，充分利用全球资源，建立金融创新的中行模式。新的创新研发基地将成为集“客户中心+体验中心+创新工厂”三位一体的创新实践空间。

中国银行与 IBM 扩大合作关系，共同打造金融业创新新模式。双方将在数字化转型、提升客户体验、业务创新、生态建设和认知技术应用等领域开展战略合作，加快中国银行数字化转型与创新驱动的战略落地。



创新战略+人才赋能+组织能力提升

IBM 车库创新将加速中国银行利用人工智能、区块链和物联网等技术实现现有应用程序的现代化，从而释放洞察、产出业务成果。

通过利用自身在战略咨询、银行业务咨询、用户体验、IT 系统集成等各领域的专家力量，IBM 将帮助中国银行打造创新战略，实现人员赋能与组织能力提升、业务转型与模式创新，以及促进技术应用与创新孵化。

在创新研发基地里，中国银行团队与 IBM 专家一起将 IBM 企业设计思维与中国银行的创新流程进行融合，以敏捷高效的工作方法，快速迭代创新；同时组建敏捷、多元的创新团队，将业务人员，技术人员，真实客户聚集在一起，对他们的创新赋能，提供线上线下的创新平台及工具，为产品的设计、试点、推广、宣传等提供陪伴式服务。

IBM 与中国银行目前已经完成 5 大主题的创意孵化，其中有 2 个项目从原先计划的 3 个月有效提速至 2 周，就完成了从立项、创意孵化到实现重点功能的原型展示。

作为中国银行在全球的首个创新研发基地，中国银行新加坡创新研发基地也将成为中国银行与政府、产学研机构、合作企业共同孵化创新项目，打造新金融生态的基地。

适用解决方案组合：

服务: IBM Garage (IBM 车库创新方法)，敏捷创新

IBM 与中国银行目前已经完成 5 大主题的创意孵化，其中有 2 个项目从原先计划的 3 个月有效提速至 2 周，就完成了从立项、创意孵化到实现重点功能的原型展示。

联系我们



扫描二维码或
直接点击获取更多经典案例

下载完整版金融行业案例集

📞 即刻致电：IBM业务咨询顾问 高扬 400-669-0581

👤 服务时间：9:00-17:00

