



# Acelere su camino hacia la IA

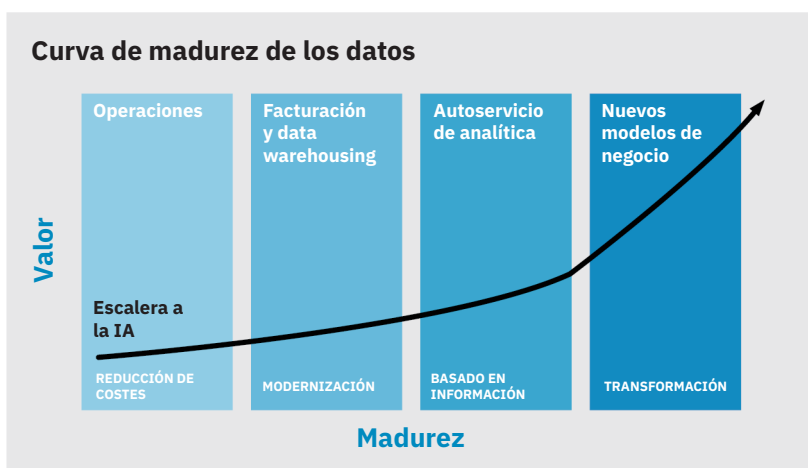
Gestione sus datos como activo estratégico de forma flexible

## Curva de madurez de los datos

A medida que las empresas invierten cada vez más en el **acceso** y la **organización** de los datos, los directivos buscan formas de extraer más valor de negocio de los datos de sus organizaciones.

El 90 % de los líderes de negocio afirman que para competir en el futuro, sus organizaciones deben ser capaces de explotar la información de forma mucho más rápida que en la actualidad.<sup>1</sup>

Los directores de tecnologías de la información (CIO) necesitan soluciones que les permitan evolucionar el enfoque que dan a los datos de sus organizaciones y generar valor real con decisiones estratégicas. Este camino se puede ilustrar mediante una curva de madurez de los datos.



### Información clave

- Curva de madurez de los datos
- Coyuntura crítica para la IA
- Presentamos IBM Cloud Pak™ for Data (antes IBM Cloud™ Private for Data)
- IBM Cloud Pak for Data – Resumen

Las organizaciones que se encuentran al principio de la curva han aprendido a aplicar datos en las operaciones, generalmente poniendo foco en la reducción de costes. A medida que progresa su madurez de datos, su uso de la información aumenta, desplazando el foco hacia el business intelligence. Las organizaciones que se encuentran en este nivel tienen operaciones modernas de datos, pero quizás no hayan incorporado todavía la inteligencia artificial (IA) en sus decisiones empresariales.

## IBM Hybrid Cloud

Acelere su camino hacia la IA

En la parte superior de la curva se encuentran las empresas que han alcanzado la plena madurez de datos, han establecido el autoservicio de analítica y son capaces de utilizar la IA para transformar sus empresas.

Los CIOs y líderes de negocio que siguen este camino hacia la IA y la madurez de datos buscan soluciones que les ayuden a aprovechar los datos locales existentes mientras llevan a cabo funciones analíticas avanzadas en el cloud.

### Coyuntura crítica para la IA

La empresa del futuro basada en la información ya está aquí. En una reciente encuesta, el 83 % de los ejecutivos corporativos respondieron que la IA es estratégicamente importante para sus empresas<sup>2</sup>. La IA y la modernización se han convertido en requisitos para poder seguir siendo competitivos en muchos sectores industriales. El 72 % de los líderes de negocio creen que un competidor utilizará datos y conocimientos para interrumpir sus empresas en los próximos 3 años.”<sup>3</sup>

Los líderes del mercado ya han progresado sus estrategias de datos para adoptar al IA, pero muchas organizaciones siguen teniendo un largo camino por andar. A medida que las empresas avanzan hacia la plena adopción de la IA, se enfrentarán a una serie de decisiones y retos relacionados con la arquitectura de información. Desde la creación de una sólida base para los datos, hasta la entrega de información fiable a los principales responsables de la toma de decisiones de la empresa, los CIOs y otros líderes de TI deben crear una completa estrategia de gestión de datos que permita dar soporte a su camino hacia la IA.

En un mundo en el que la interrupción es la norma, las empresas que dominen la IA serán los nuevos líderes del sector. No obstante, muchas empresas que desean acelerar su camino a la IA deben utilizar los datos que se encuentran detrás del cortafuegos para obtener información transformadora, manteniendo al mismo tiempo las necesidades de seguridad de los datos. IBM Cloud Private for Data puede facilitar este progreso a esas organizaciones.

### Presentamos Cloud Pak for Data

Cloud Pak for Data ofrece una plataforma integrada para análisis de alto rendimiento, que permite a las empresas conseguir sus objetivos de madurez de datos. Esta solución permite mantener la seguridad de los datos críticos detrás del cortafuegos privado, a la vez que permite su acceso por parte de aplicaciones en la nube para generar nuevos conocimientos.

Como solución integral, Cloud Pak for Data permite a las organizaciones poner a trabajar sus datos de forma rápida y eficiente. Permite a todos los usuarios de datos colaborar desde una única interfaz, en lugar de tener que desplegar y conectar entre sí múltiples aplicaciones. Esta plataforma conectada proporciona la capacidad para acceder y gobernar datos, con independencia de dónde residan, para que puedan ser utilizados por una gama más amplia de aplicaciones analíticas. Al poder utilizar estas soluciones de análisis de datos, su equipo podrá generar información significativa e impulsar la transformación en toda la empresa.



Con el uso de **Kubernetes**, los clientes de Cloud Pak for Data pueden aprovisionar nuevas infraestructuras en pocos minutos. La base de datos en memoria de la plataforma ingiere más de **1 millón de eventos** por segundo.<sup>4</sup>

---

### Resumen de Cloud Pak for Data

El catálogo de microservicios de Cloud Pak for Data reúne las capacidades más importantes de la cartera de soluciones analíticas de IBM®. Estas capacidades incluyen herramientas para el uso de datos locales en las herramientas analíticas basadas en el cloud, la creación de la base adecuada para la madurez de los datos y la generación de información significativa para generar valor empresarial.

- **Protección de los datos** – Cloud Pak for Data ayuda a las empresas a conservar el completo control de sus datos, transportando solamente la información – no los datos subyacentes – a las aplicaciones de cloud público. Esto permite a las organizaciones acceder a las ventajas del cloud público, manteniendo todos los datos detrás del cortafuegos del cloud privado.
- **Organización de los datos** – Cloud Pak for Data ayuda a los usuarios a encontrar los datos existentes, solicitar el acceso a datos y colaborar fácilmente con otros compañeros de la organización. Con estas capacidades combinadas, podrá dedicar menos tiempo a encontrar y gestionar datos, y más tiempo a utilizarlos de manera eficaz para generar información para la toma de decisiones empresariales. Un catálogo de datos empresariales contribuye a crear una arquitectura coherente de la información, ya que permite correlacionar los datos con un conjunto estándar de términos de negocio, y sigue las políticas y normas de gobierno de la información.

- **Escalabilidad de la información para innovar** – Cloud Pak for Data proporciona una arquitectura de información de datos y analítica integral e integrada, que cataloga y gobierna sus datos. La plataforma recopila datos para simplificarlos y hacerlos accesibles, organiza los datos para crear una base analítica fiable y pone los datos a disposición de su análisis para ofrecer información bajo demanda.
- **Preparación para la IA** – Cloud Pak for Data minimiza el tiempo y los gastos necesarios para crear información significativa y ampliar las capacidades analíticas. Para poder adoptar satisfactoriamente el aprendizaje automático y la IA, las organizaciones deben poder basarse en una información significativa y fiable. Los datos deben tener un formato coherente y estar organizados en un único punto de acceso para poder proporcionar su máximo valor. Con Cloud Pak for Data podrá pasar de tener datos en bruto a datos fiables. En este momento, su organización está preparada para analizar dichos datos y obtener información que le permita obtener mejores resultados de negocio.



Pruebe Cloud Pak for Data con la versión de prueba de 7 días, sin coste alguno.



Más información sobre Cloud Pak for Data.

---

1. [https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S\\_PKG=ov57855&disableCookie=Yes](https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S_PKG=ov57855&disableCookie=Yes)  
2. <https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2017/09/10/how-artificial-intelligence-is-revolutionizing-business-in-2017/#50b179c85463>  
3. <https://www.ibm.com/thought-leadership/chief-information-officer/accelerate/resources/from-data-to-disruption.html>  
4. <https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/53801.wss>



---

**IBM España, S.A**

Tel.: +34-91-397-6611  
Santa Hortensia, 26-28  
28002 Madrid  
Spain

Producido en España  
Mayo de 2018

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com, IBM Cloud e IBM Cloud Pak son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Encontrará una lista actualizada de marcas registradas de IBM en la web, en "Información de copyright y marcas registradas" en [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Este documento es válido en la fecha inicial de publicación y puede estar sujeto a cambios por parte de IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que IBM opera.

LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITÁNDOSE, A LAS DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO Y A LAS GARANTÍAS O CONDICIONES DE NO INFRACCIÓN. Los productos de IBM se garantizan con arreglo a los términos y condiciones de los acuerdos bajo los cuales se proporcionan.

© Copyright IBM Corporation 2019



Por favor, recicle