

데이터가 비즈니스 성장에 도움이 됩니까?

비즈니스에서는 셀 수 없이 많은 소스의 정보를 다룹니다. 현명한 조직이라면 이러한 데이터를 사용하여 비즈니스를 차별화하고 고객에게 더 나은 가치를 제공합니다.

1

매일 생성되는 막대한 규모의 데이터 속에서 중요한 인사이트를 인식하지 못하여 비즈니스 가치를 놓치는 경우가 있습니다.

2

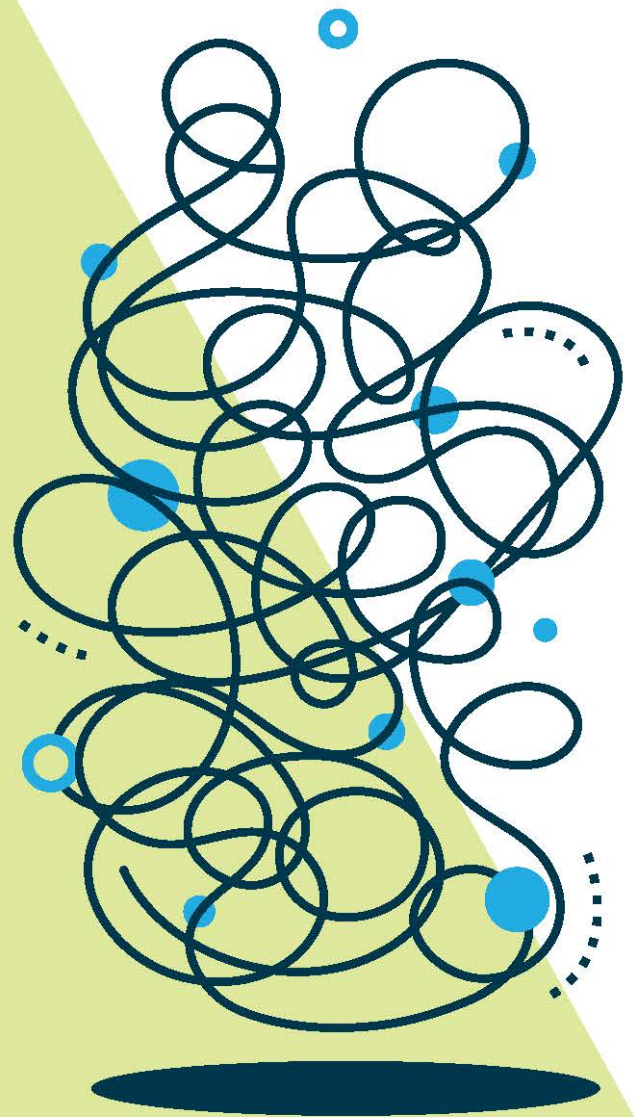
고객 피드백, 소셜 미디어 게시물, 블로그 및 기타 비정형 문서와 같이 다루기 어려운 데이터를 탐색하고, 패턴을 발견하고, 실행 가능한 인사이트를 확보하려면 너무 많은 시간이 소요됩니다.

3

조직에서는 비정형 데이터에서 중요한 비즈니스 인사이트를 확보하여 새로운 가치를 창출하고 성장할 수 있어야 합니다.

80%

전 세계 데이터의 80%는 비정형 데이터입니다. 비즈니스에서는 데이터를 실행 가능한 인사이트로 전환할 수 없습니다.

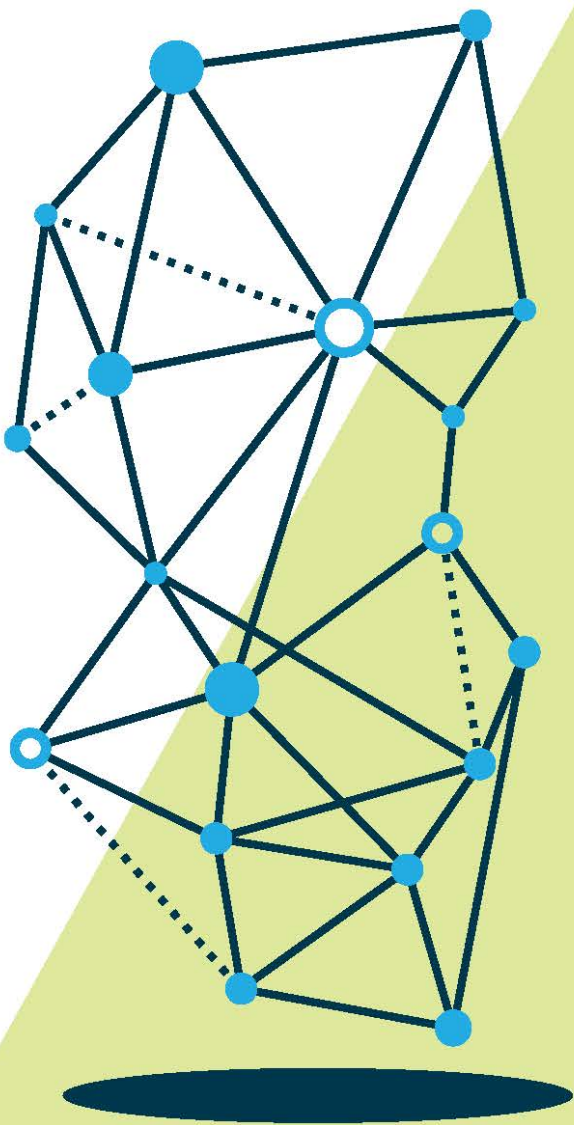


▶ 머신 러닝을 통해 데이터를 활용하여 비즈니스 성과를 개선한 기업 사례를 확인해 보십시오.



비즈니스를 위한 코그니티브 인사이트

IBM Watson Explorer는 머신 러닝을 활용하여 데이터를 통합하고, 분석을 통해 트렌드와 패턴을 확보하고, 사용자가 자신있게 보다 효과적인 비즈니스 의사 결정을 내릴 수 있도록 실행 가능한 인사이트를 제안합니다.



1 Watson Explorer의 머신 러닝 기능은 모든 데이터에서 신속하게 유의미한 패턴을 확보하여 업무를 간소화하고 시간을 절약하며 효율성을 개선합니다.

2 Watson Explorer의 직관적인 UI는 컨텍스트 내 결과를 자연어로 처리하여 엔터프라이즈 검색을 간소화합니다. 고도로 확장 가능할뿐만 아니라 맞춤형 코그니티브 솔루션을 빠르고 쉽게 구축할 수 있습니다.

3 모든 데이터에서 도출된 코그니티브 인사이트를 통해 고객 만족도를 개선하고 경쟁 우위를 강화할 수 있습니다.

90% 전 세계 데이터 중 90%가 지난 2년간 생성되었으며, 비정형 데이터 양은 갈수록 기하급수적으로 늘어날 것입니다.



머신 러닝을 적용하여 비즈니스에서 가치를 창출하는 방법에 대해
알아보십시오. 무료 평가판 다운로드.

