

Maximice el ROI a partir de los datos

Transforme los datos en inteligencia digital central para tener una ventaja competitiva.



Contenido

03
Agilidad y velocidad

04
Toma de decisiones

05
Cultura basada en datos

05
Prepárese para IA

06
Conclusión

Introducción

El éxito en nuestra economía digital sujeta a un rápido crecimiento gira alrededor de los datos. Es la clave para crear mayores eficiencias, innovaciones de productos y servicios al cliente. Puede dar información a modelos de negocio completamente nuevos.

Por eso a nadie sorprende que con la transformación digital ocupando el primer lugar de la agenda corporativa, las organizaciones realicen inversiones significativas en datos, analítica e IA para descubrir nuevos conocimientos que puedan darles una ventaja competitiva.

No obstante, a pesar de la alta inversión, los retornos pueden ser decepcionantes. **En una reciente encuesta de Big Data Executive realizada por NewVantage Partners, el 73 % de ejecutivos del índice Fortune 1000 presentaron resultados medibles de sus inversiones, pero solo el 24 % reconocieron que los resultados habían sido transformadores e innovadores.**¹

La obtención de más valor a partir de los datos resuelve tres retos fundamentales: inaccesibilidad de los datos, mala calidad de los datos y falta de formación, todo ello en medio de un entorno normativo cada vez más complejo. Poder resolver estos retos es clave para crear una sólida base para los datos, que ayude en la toma de decisiones vitales y, más importante aún, dar soporte a IA. Esto permitirá obtener conocimientos más detallados de una variedad más amplia de datos, para una transformación más estratégica.

Logre agilidad y velocidad en la accesibilidad a los datos

Haga que los datos sean más accesibles

Mientras que el crecimiento de los datos en móviles, redes sociales y fuentes de IoT supera con mucho el de los datos transaccionales tradicionales, los imprevistos surgen de la combinación de estas diversas fuentes de información en clientes, procesos u operaciones. Esto requiere la gestión tanto de la escala como de la distribución de fuentes para garantizar la accesibilidad a los datos.

Tradicionalmente, las empresas utilizaban almacenes de datos para integrar los datos en la analítica. Los almacenes de datos permiten limpiar los datos y organizarlos para las consultas rápidas realizadas por los motores analíticos, que funcionan bien para los datos transaccionales. No obstante, con la explosión de los datos no estructurados y semiestructurados, han surgido varias soluciones que son más escalables y rentables. El ejemplo más notable son los data lake. Esta opción permite almacenar de forma rentable grandes volúmenes de datos en formato nativo y es ideal para la exploración.

Los data lake no deben considerarse como un sustituto de los almacenes de datos.

Cada uno tiene sus puntos fuertes y deben evaluarse cuidadosamente en relación con la carga de trabajo prevista.

De hecho, muchas empresas optan por tener tanto almacenes de datos como data lake en sus entornos. El almacén de datos proporciona una vista clara y fiable de las tendencias temporales en los datos críticos de negocio, ya preagregados y preintegrados, mientras que el data lake ayuda a generar de forma independiente conocimientos a partir de nuevas fuentes de datos.

Con independencia del almacén de datos, debemos considerar la dispersión entre sistemas y unidades de negocio, tanto on premises como en clouds. Estos silos de datos pueden limitar el acceso a ellos y frenar la obtención de conocimientos.

Una arquitectura de gestión de datos flexible y escalable puede facilitar el acceso a los datos en estos compartimentos, dondequiera que residan.

Ya sea on premises o en cloud, la arquitectura correcta de gestión de datos híbridos permitirá a los consumidores de datos acceder rápidamente, integrar y consultar el volumen de datos, en un entorno gobernado, para descubrir conocimientos significativos e impactantes. Esta velocidad y agilidad pueden ofrecer una ventaja competitiva.



[Obtenga más información de cómo adaptar la nube para nuevos datos y demandas de análisis. Regístrese para obtener el informe de IDC completo. →](#)

Las organizaciones creen que la mala calidad de los datos les cuesta un promedio de 15 millones de dólares al año, con impactos a largo plazo aún mayores, que van desde el daño en la reputación hasta la pérdida de oportunidades y progresiva pérdida de ingresos.

Calidad de datos, toma de decisiones fiable

Los datos pueden ser un activo estratégico para su empresa, pero solo cuando pueda confiar en ellos

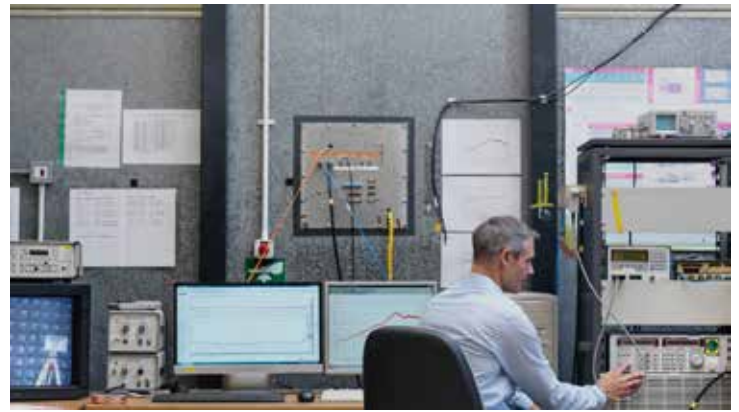
La calidad y coherencia de los datos es particularmente importante en los entornos actuales, en los que las empresas recopilan grandes volúmenes de datos de numerosas fuentes externas y conservan grandes cantidades de datos heredados, esperando “encontrar diamantes en el barro”.

Para establecer una base analítica fiable, es necesario eliminar datos duplicados, estandarizar datos, eliminar datos incorrectos e incompletos, así como reconciliar datos de varios sistemas – situación en la que una gestión de datos maestros es clave.

Con el creciente entusiasmo e inversión en tecnologías de IA para generar automáticamente conocimientos y recomendaciones a partir de los datos, así como el aumento de expertos en datos en las organizaciones, la exactitud de los datos es vital.

En consecuencia, una estrategia bien definida para administrar y prevenir el uso inadecuado de los datos es un elemento crucial en una estrategia de datos.

El cumplimiento normativo cuesta alrededor de 5,47 millones de dólares a la empresa media, mientras que los costes de la no conformidad, incluidas las multas, interrupción de negocio y pérdida de productividad e ingresos, cuesta casi tres veces esa cantidad, aproximadamente 14,82 millones de dólares.



[Descubra cómo puede conocer mejor sus datos, confiar en ellos y utilizarlos. Descargue ahora mismo el informe completo. →](#)

En una encuesta de NewVantage Partners entre ejecutivos del Fortune 1000, el 98,6 % expresaron su compromiso para establecer una cultura basada en los datos. Citan la tecnología como barrera notable, representando el 19 % de sus problemas.

Establecer una cultura autosuficiente y basada en datos

Enfrentadas a la escasez de talento y la presión para descubrir conocimientos y actuar en ellos rápidamente, las empresas necesitan establecer y permitir una cultura basada en datos más amplia y colaborativa.

Las herramientas analíticas de autoservicio son beneficiosas en la democratización del consumo y análisis de datos, liberando a los expertos en datos más cualificados para que se centren en proyectos específicos de alto valor que requieran su experiencia, permitiendo a las demás personas de la organización adoptar la toma de decisiones y acciones basadas en datos.

El autoservicio no debería confundirse con la autosuficiencia. La autosuficiencia significa un fácil acceso a los datos administrados, precisos y de calidad y, con el machine learning, obtener conocimientos para consumidores de datos no tan cualificados.

Mientras que el autoservicio proporciona una cesta de ingredientes básicos para todas las recetas, sea cual sea la experiencia, la autosuficiencia ofrece una cesta de ingredientes básicos, frescos y de calidad para el gran chef y recetas guiadas para el cocinero apasionado, aunque no tan experimentado.

Existen numerosas herramientas de autoservicio, pero sin una buena base analítica de confianza, lo único que podría encontrar es un fiasco.



[Obtenga más información sobre cómo acelerar la incorporación de la IA en su empresa.](#)
[Regístrese para descargar el informe completo. →](#)

Prepárese para la IA

Por último, la arquitectura de datos correcta proporciona unos cimientos sólidos para la IA que permiten mejorar los procesos de la organización, crear experiencias de cliente enriquecidas y buscar nuevas fuentes de ingresos.

Con ella estará preparado para aprovechar el machine y deep learning para incorporar la IA de una forma más amplia en su empresa.

Empiece ayudando a sus expertos en datos para que utilicen las mejores herramientas de código abierto para crear, entrenar y desplegar modelos. A continuación, permita la colaboración entre expertos en datos, desarrolladores de aplicaciones y expertos en dominios para refinar y mejorar continuamente los modelos y desplegarlos rápidamente en nuevas aplicaciones, a escala.



[Descubra la nueva generación de inteligencia digital.](#)
[Regístrese para descargar el informe completo. →](#)

Conclusión

Los datos son un activo estratégico cuando la empresa puede utilizarlos con agilidad para nuevas oportunidades y amenazas, mediante innovaciones que impulsan el crecimiento de la empresa y la ventaja competitiva.

Utilizan una arquitectura de cloud que funciona con todos sus datos y está lista para la IA.

Obtenga más información sobre cómo puede lograr esta ventaja basada en los datos en una plataforma que ofrece estos servicios de datos valiosos en una arquitectura segura y nativa de cloud.



Facilite el acceso a sus grandes volúmenes de datos, dondequiera que estos residan.



Construya una base analítica para garantizar la conformidad, seguridad y calidad de datos.



Cree una cultura generalizada basada en datos.

Lea más sobre cómo maximizar el ROI de los datos:



Adaptación del cloud a nuevos datos y análisis

Tome decisiones más inteligentes e innove con una arquitectura de gestión de datos híbridos

[Regístrese para leer el informe completo →](#)



Gobierno e integración unificados

Construya una sólida base para el conocimiento y la conformidad

[Regístrese para leer el informe completo →](#)



Business intelligence para la aplicación basada en datos

Descubra conocimientos valiosos y logre una ventaja competitiva con IBM Cognos Analytics

[Regístrese para leer el informe completo →](#)



Bloor InDetail: IBM Cloud Private for Data

Cree una base de datos de confianza y alimente la IA y el machine learning.

[Regístrese para leer el informe completo →](#)



IBM España, S.A
Tel.: +34-91-397-6611
Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid
Spain

La página de inicio de IBM se encuentra en:
ibm.com

IBM, logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Encontrará una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en el web, en la sección "Copyright and trademark information" en ibm.com/legal/copytrade.shtml

¹ Gartner, "Magic Quadrant for Metadata Management Solutions," Guido De Simoni, Roxane Edjlali, 10 de agosto de 2017.

² "The Urgent Need for Hybrid Integration," Stewart Bond, Maureen Fleming, ibm.com, (IDC White Paper patrocinado por IBM), julio de 2017.

© Copyright IBM Corporation 2018



Por favor, recicle