

# IBM Watson Knowledge Catalog

借助智能编目、活动元数据和策略管理支持，  
激活用于 AI 和分析的企业就绪数据

## 亮点

- 通过开放式智能数据编目管理企业数据以及 AI 模型的治理、质量和协作。
- 管理数据湖、高质量数据的自助使用以及合规性工作。
- 在包含 IBM Cloud 和 Red Hat OpenShift 的开放式安全容器平台架构进行部署。
- 使用自动化工具操作数据并加速数据准备。
- 利用高级搜索、自动编目和治理，在企业内部实现自助洞察。

企业需发掘数据的最大价值，以促进盈利并获取更多 [McKinsey & Company](#) (麦肯锡公司) 所称的“价值链洞察”。在很多情况下，这包括利用人工智能 (AI) 来激发预测性洞察和积极的结果。但随着分布在多个部署中的数据量和传统手动流程的内在障碍日益增多，数据管理仍然面临挑战。管理人员察觉到当前的数据流程无法有效扩展以解决目前的需求，也无法满足未来的需求，因此亟需寻找一种解决方案。将企业就绪的数据用于输入分析和 AI 项目时，首先会提供一个数据目录，它可以自动执行组织、提供一致的定义并实现自助管理企业数据。

[IBM Watson® Knowledge Catalog](#) 是一种开放式智能数据目录，用于管理企业数据以及 AI 模型的治理、质量和协作。这一解决方案提供基于元数据和主动策略管理的端到端体验，可成功实现重要用例，例如治理数据湖、自助使用高质量数据、遵守加州消费者隐私法 (CCPA) 和通用数据保护条例 (GDPR)。

高级人工智能、机器学习和深度学习功能使组织可以根据业务进展灵活地使用其数据。Watson Knowledge Catalog 被评为 [2020 年 Gartner 元数据管理解决方案的客户选择](#)，彰显了它便捷的用户体验和可用性，它可以作为数据工程师、数据管理员、数据科学家和业务分析师的唯一事实来源，帮助他们自助访问可信数据。

IBM 致力于提供可在 [IBM Cloud Pak® for Data](#) 和 [IBM Cloud™](#) 上部署的 IBM Watson Knowledge Catalog，以提升客户的智能化运营。两种部署选项均以 RedHat®OpenShift® 容器平台支持的开放式和安全性标准构建。

## 优势

自动执行数据搜索、治理、质量和元数据生成，**运行可信的企业数据管道。**

通过机器学习基于与企业上下文最相关的关键术语、定义、策略和控制件生成的术语表**更快速地应对数据隐私和行业法规。**

**自定义产品以支持您的独特需求。**机器学习驱动的数据转换、数据虚拟化支持以及增强的搜索和界面可为数据利用提速。

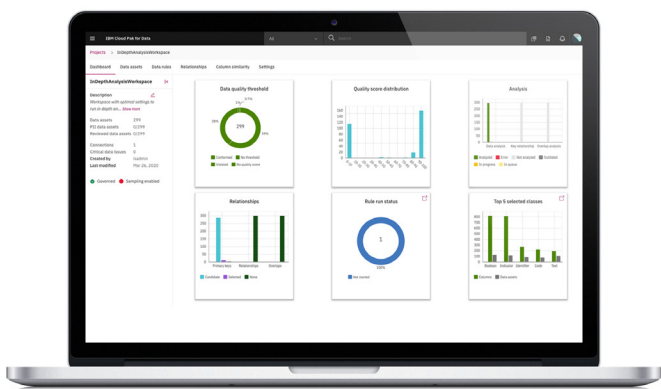


图 1：为节约时间，用户可以通过将优先项保存到自己的帐户，无论在何处访问产品，重要的细节都将得以保留。

想要了解它是如何对您的决定性因素产生影响的吗？[Forrester 撰写的 IBM Cloud Pak for Data 的总体经济影响](#)深入探讨了 Cloud Pak for Data 和 Watson Knowledge Catalog 服务如何为您的市场同行带来高达 158% 的投资回报率。

## 产品亮点

### 端到端目录

组织、定义和管理企业数据，提供准确的上下文，在合规性和数据盈利等必要性事务中驱动价值增长。简化在整个企业中支持数据治理方法和可信数据传输所需的基础架构。

## 高级搜索

IBM Watson 和合作伙伴的有效建议可帮助您快速找到大规模的相关资产。对每个导航级别和任何类型的内容都可以使用全局搜索栏。

## 自动化治理

主动策略管理和敏感数据的动态屏蔽有助于保护数据，以确保合规性和审核就绪性，但最重要的一点是能够保持客户的信任度。加速法规的元数据分类并降低源自企业数据的风险。

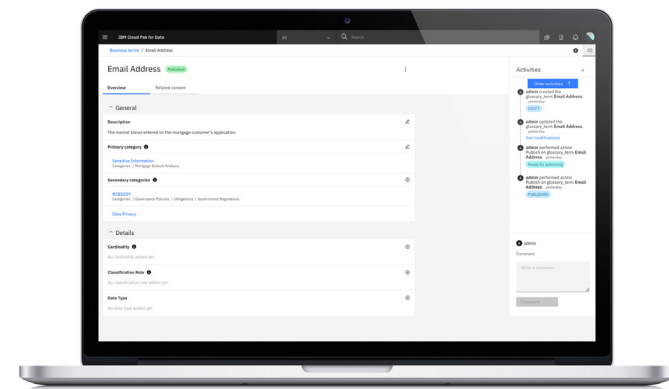


图 2：用户可以在任何治理构件上查看完整的工作流程活动历史记录，包括添加、更新和批准。

## 质量控制

跟踪结构化数据、非结构化数据、AI 模型和笔记本的沿袭和质量评分。维持关键实体（包括客户、供应商、位置和产品）的一致视图，优化查询管理和报告质量。

## 自助洞察

通过直观的仪表板和流程与业务伙伴或分析工具共享数据，根据业务进展使用和转换数据。提高企业数据易用性，简化管理。

观看[免费的指导演示](#)进一步探索 Watson Knowledge Catalog 的强大功能。

# 为何选择 IBM



由于组织加快数字化转型以更好地预测和创建未来成果以及实现更高价值的工作和自动化体验，AI 的应用愈发重要。但是要成功实施 AI，公司需克服三个主要挑战：数据复杂性、技能和信任度。其中有用、优质、安全的数据是基础。IBM 致力于主要通过基于 Kubernetes 的开放式数据和 AI 平台 IBM Cloud Pak for Data 推动客户的数字化转型。这个平台与一系列技术解决方案相集成，可增强组织为 AI 实施准备数据的能力。它的核心为 DataOps 功能（例如 Watson Knowledge Catalog），有助于实行数据保护、数据质量和可查找性以及治理规则，可适时从任何来源向相应人员自助提供数据管道。

## 了解更多信息

如需了解 Watson Knowledge Catalog 的详细信息，请访问：  
[ibm.com/cloud/watson-knowledge-catalog](https://ibm.com/cloud/watson-knowledge-catalog)

如需查找适合您的部署选项，请访问：  
[ibm.com/cloud/watson-knowledge-catalog/pricing](https://ibm.com/cloud/watson-knowledge-catalog/pricing)

请访问 [ibm.com/cn-zh/analytics/dataops](https://ibm.com/cn-zh/analytics/dataops) 了解 IBM DataOps 的详细信息。通过 Twitter 上的 @IBMData 或我们的博客 [ibmbigdatahub.com](https://ibmbigdatahub.com) 关注我们，并参与 DataOps 讨论。

© IBM Corporation 版权所有，2020 年。

IBM Corporation  
New Orchard Road, Armonk, NY 10504  
美国印制，  
2020 年 5 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、IBM Watson、IBM Cloud Pak 和 IBM Cloud 是国际商业机器公司的商标，已在全世界许多司法辖区注册。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表请见网站的“版权和商标信息”版块：[www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Red Hat®、JBoss®、OpenShift®、Fedora®、Hibernate®、Ansible®、CloudForms®、RHCA®、RHCE®、RHCSA®、Ceph® 和 Gluster® 为 Red Hat, Inc.或其子公司在美国或其他国家/地区的商标或注册商标。

本文档包含截至发布之日的最新信息，IBM 可能随时更改。并非所有产品或服务在 IBM 开展业务的所有国家/地区均有提供。

用户应负责对 IBM 产品和程序的任何其他产品或程序运行进行评估和确认。本文所载信息按“原样”提供，不做任何明示或暗示的担保，包括对适销性、特定目的的适用性的任何担保，以及针对非侵权的任何担保或条件。IBM 根据产品交付协议中规定的条款和条件为产品提供担保。

客户应遵守适用的法律与法规。IBM 不提供法律建议或声明或保证其服务或产品能够确保客户遵循所有法律或法规。

良好安全实践声明：IT 系统安全性涉及通过预防、检测和应对来自企业内外的不当访问以保护系统和信息。不当访问可能导致信息被篡改、销毁、盗用或不当使用，也可能导致系统受损或被不当使用，包括被用于攻击他人。不应认为任何 IT 系统或产品是绝对安全的，任何一种产品、服务或安全措施都不能完全有效地防止不当使用或访问。IBM 系统、产品和服务被设计为合法的综合安全性方法的一部分，必然涉及其他操作过程，可能需要其他系统、产品或服务配合才能发挥最大效用。IBM 不保证任何系统、产品或服务不受任何一方的恶意或非法行为影响，也不保证您的企业不受任何一方的恶意或非法行为影响。