

50% の世界人口が現在、都市に住んでいます¹

70% の世界人口が 2050 年までに都市に暮らすようになると考えられています²

都市化とは人々、場所、機会をひとつにつなげる原動力

都会の喧騒に隠れた機会を今、掴む

IBM Metro Pulse Powered by Watson

お客様所有データとさまざまなオープンデータを統合し、都市、地域、街の特性を基にお客様のビジネスから新たな洞察を導き出します。



実現できること

クラウドベースのサービスにより、モバイルなど様々なデバイス間の操作をしながら、ある地域に限定された機会を特定して捉えることができます。

どのように流通を最適化すべきか？
その配送は？経路は？

この地域周辺の消費者はどのような製品を最も購入しているのか？

ATM を次に設置すべき場所は？
小売店舗内ではどうか？

天候は周辺地域の保険のクレームにどのような影響を及ぼすか？

土曜日開催のパレードと雨の予報は、路上のアイスクリーム店の売上にどのような影響を及ぼすか？

IBM Metro Pulse Powered by Watson で周辺地域の詳細データを活用する方法については、以下のサイトをご覧ください。

ibm.com/services/jp/gbs/cognitive/ibm-metro-pulse