

面向企业的分析能力的 5 个关键方面

随着目前典型的组织变化日益复杂，企业亟需相应调整自己的决策流程。企业员工的分析技能水平参差不齐，既有知识深厚的数据科学家，也有非技术的业务领导，与此同时，他们对于分析技能的需求和期望都在不断增长。但是，这些能力必须在安全而且负责任的数据环境范围中提供。要使分析“面向企业”，需要采取各种行动，既支持业务领导，也要照顾到 IT 效率。Aberdeen 的研究表明，有五个关键要素可帮助企业执行成功的分析战略：

□	易于访问的数据。 当今的业务领导越来越精通数据，已经开始探索自己部门以外的信息。因此，促进跨职能部门的信息流动比以往任何时候都更加重要。业绩出众的企业表现出更高的用户满意度，这不仅仅是因为他们能够访问多个来源的数据，还因为他们并不过度依赖 IT，而是靠自助方式使用这些数据。
□	负责任的监管。 这种针对用户数据的趋势的直接结果就是，企业亟需加大对数据质量的监管和控制力度。表现出色的企业使用强有力而且明确发布的策略开展数据监管工作，在技术主干系统的支持下，帮助自动执行这些规程。
□	数据多元化。 当今最为丰富的洞察主要来自传统的结构化数据源、外部第三方信息、非结构化数据，有时还来自机器生成的物联网数据源。表现出色的企业更有可能定期使用这些不同的数据，以及实施流程和技术，帮助有效捕获、分发和利用这些信息。
□	视觉吸引力/业务相关性。 要让用户积极参与，让技术广为采用，难度着实不小，但领先的企业认识到，需要从用户的角度出发，开发和交付适当的工具。为了支持直观呈现数据和探索活动，业绩出众的企业充分发挥了交互式发现的潜力，帮助用户提出自己的问题，并寻找与自己的工作方式最为相关的答案。
□	技术的强大“火力”。 在分析领域，并不缺乏先进技术，但最为成功的企业善于应用成熟的方法解决现实世界的业务问题。通过使用自然语言处理 (NLP)、认知计算和预测性分析等新兴功能，表现最出色的企业将业务专业知识与尖端技术结合起来，发掘出强大的业务洞察。

相关研究： *整体商业智能：充分发挥端到端分析活动的威力*