

门店数字 洞察

使用天气和视频洞察增加客流、个性化交互以及优化运营

利用天气、地点和视频智能增强零售分析和业务预测能力。您可以利用天气情况来开展业务，并且从客户互动投资中获取最大价值。

立即行动

此解决方案助力店员，改变客户的品牌体验。

了解详细信息

ibm.com/retail-operations



行业洞察

99%

接受调查的 C 级主管认为，更好的天气洞察可以降低年度运营成本。

93%

认为，更好的天气洞察能够积极影响年收入增长率。

53%

有一位客户利用基于天气和地点的广告投放减少了 53% 的广告活动浪费。

观看演示

天气信号

3 分 41 秒



智能视频分析

5 分 29 秒



为什么您会喜欢

- 使用人工智能 (AI) 支持的天气和视频洞察增加门店客流，改进客户互动，优化商店运营。
- 激活天气和地点触发的广告，促使更多客户进入门店，促进店内销售。

- 利用视频分析和洞察定制门店的客户体验。
- 使用天气数据和洞察在门店层级策划，以更好地满足客户需求。

特色

- WeatherFX、JourneyFX
- 天气信号
- 智能视频分析



© Copyright IBM Corporation 2019。IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是国际商业机器公司在全球许多司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表请见网站的“版权和商标信息”版块：www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。