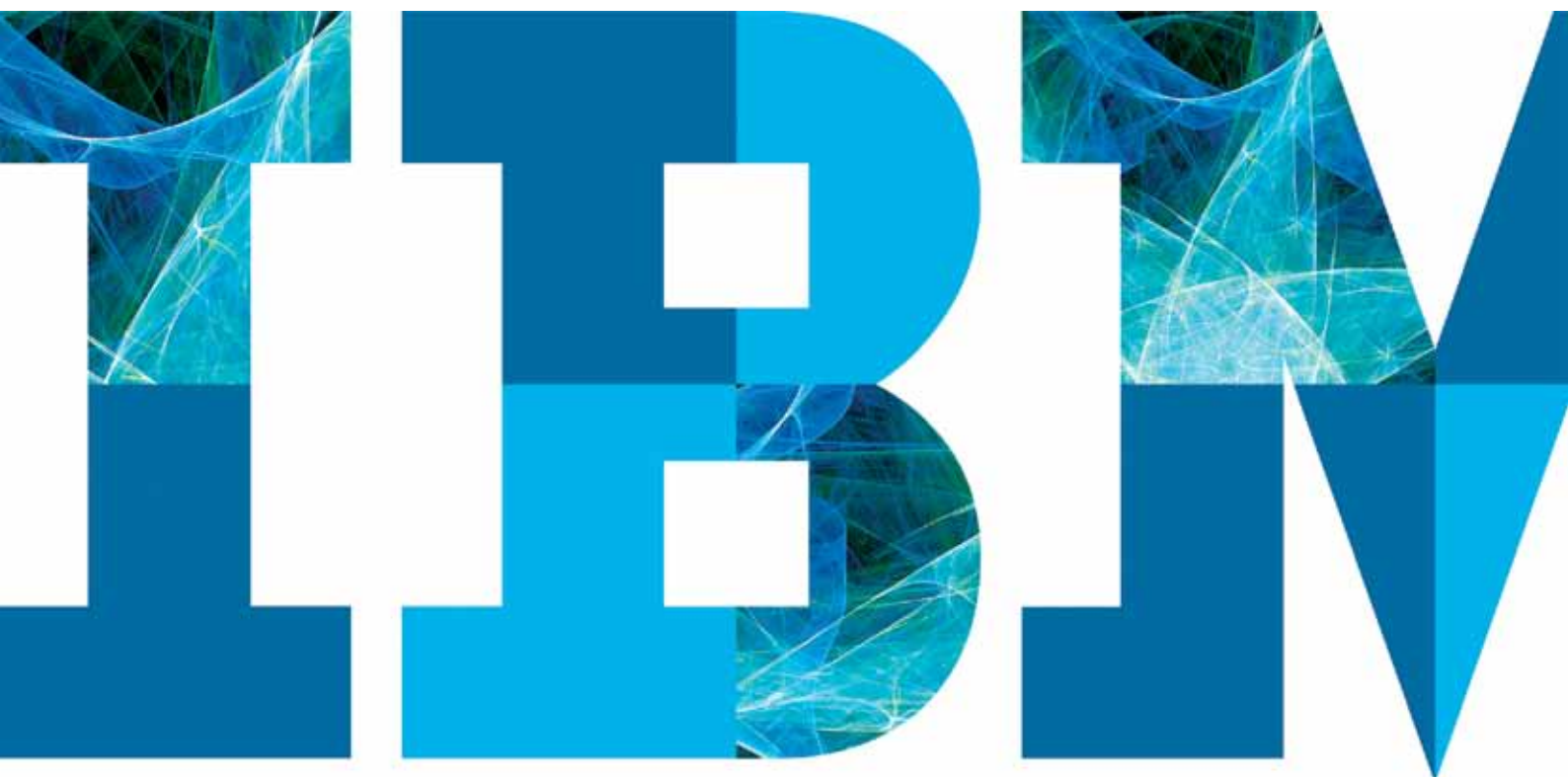


Leverera data och värde till en lägre kostnad med ett excellenscentrum (COE) för hanterad filöverföring (MFT)

Av Daniel Sweeney, produkt- och industrispecialist på MFT, IBM Software Group



Innehåll

Varför organisationer behöver ett excellenscentrum för hanterad filöverföring	2
Vad är ett MFT COE	3
Fördelar för organisationen	4
Roller och ansvarsfördelning	5
Komma igång	8
Bästa praxis	10
Hur angreppssättet IBM Smarter Commerce kan bidra	11



Varför organisationer behöver ett excellenscentrum för MFT (MFT COE)

Många organisationer har börjat använda MFT som ett sätt att få kontroll och överblick över en mängd olika sorters filöverföringsaktiviteter. Genom att driftsätta MFT-produkter har dessa organisationer åtgärdat den inbyggda risken med File Transfer Protocol (FTP)-transaktioner, ökat säkerheten på flyttad data och implementerat verktyg för att övervaka avtal om tjänstenivå (SLA:er) för att bidra till att säkerställa överblick över kritiska filöverföringsprocesser. Även om det är viktigt att ta hänsyn till allt detta vid driftsättning av hanterad filöverföring, så är det fortfarande något som saknas.

Tydlig strategisk styrning, organisatoriska standarder, och viktigast av allt, organisatoriskt ägarskap av teknisk praxis och driftspraxis för MFT inom företaget är kritiskt för att möta verksamhetens behov. Problemet är att de flesta organisationer i nästan alla industrier inte använder ett standardiserat angreppssätt för att implementera MFT-tjänster som en del av en strategisk företagsarkitektur.

Utan ledarskap i företaget, en strategi och ett arkitektoniskt angreppssätt utvecklar företagen ofta flera företagsspecifika lösningar eller köper in lösningar från flera leverantörer som är anpassade till en specifik plattform eller företagsdel. Var och en av dess punktlösningar ökar på den totala ägandeskapskostnaden (TCO) och komplexiteten i filöverföringar inom organisationen. Att driftsätta flera MFT-lösningar komplicerar datarörlighet, säkerhet, insyn, styrning, granskningsbarhet och hantering ytterligare. Organisationer som finner dessa frågor och utmaningar problematiska kan använda sig av innovativa affärsinitiativ som till exempel angreppssättet IBM Smarter Commerce™, som sätter kunden i centrum för affärerna med fokus på optimering av hela handelsprocesscykeln, inklusive inköp, försäljning och service.

Genom att anta en kundcentrerad modell kan företag rikta in sina interna processer för att göra det möjligt för organisationerna att på ett mer effektivt sätt kopplas samman och samarbeta, idka handel och skapa en differentierad kundupplevelse över hela värdekedjan. En nyckeldel i denna strategi är en MFT-arkitektur som hanteras av ett excellenscentrum. Ett MFT COE kan ge organisationer pålitliga och säkra dataflyttningsmöjligheter och den processöverblick som krävs för att synkronisera hela värdekedjor och tillhandahålla snabbare, mer förutsägbara affärsresultat.

Även om de flesta affärschefer förstår att många olika system och processer måste integreras för att bygga en produkt, godkänna transaktioner och leverera tjänster, kan de vara omedvetna om hur filöverföring i praktiken underbygger deras verksamhet. MFT kanske inte i början verkar vara central för företagets verksamhet, men dagens kontinuerligt ökande behov av pålitlig och säker dataflyttning gör MFT kritiskt för en lyckad verksamhet.

Denna artikel ger ett strategiskt, kundcentrerat angreppssätt för att hantera din organisations filöverföringsinfrastruktur via omriktning av filöverföringsteknik och stödorganisationer till ett MFT COE. Den ger råd om hur man upprättar ett MFT COE för att bidra till att göra det möjligt för din organisation att:

- Rationalisera investeringar i MFT-produkter
- Upprätta ett arkitektoniskt angreppssätt för att på ett standardiserat sätt leverera funktionalitet
- Upprätta driftsprocesser och förfaranden för att optimera tjänsteleverans och service.

Vad är ett MFT COE

Ett MFT COE ger företagen möjlighet att utgå från hur de hanterar sin aktuella fragmenterade MFT och konsolidera redovisningsskyldighet och ansvar för filöverföringslösningarna, driftsupportprocesserna och rutiner i en och samma organisation. Ett MFT COE innefattar en ägare av excellenscentrat som är ansvarig för alla de produkter och tjänster som levereras, inklusive:

- Att passa ihop aktuella och framtida behov för stödda affärsområden
- Att leda ett team som är ansvarigt för att inrätta en teknisk företagsarkitektur och -strategi och att rationalisera produktinvesteringar gentemot dem
- Att leda ett driftsupportteam som är ansvarigt för den dagliga driften för de tjänster som erbjuds
- Att optimera processer och förfaranden för att bidra till att säkerställa högsta möjliga tjänstekvalitet (QoS).

Med ett MFT COE för ledning och styrning, kan organisationer skaffa förmågan att:

- Rationalisera leverantörernas produkter och företagsspecifika lösningar
- Konsolidera duplicerad infrastruktur
- Konsolidera eller organisera om tekniska och organisatoriska supportteam
- Upprätta företagsövergripande standarder för att optimera investeringar och pågående utgifter som rör MFT.

Ett MFT COE är ansvarigt för att säkerställa att tjänstekvalitet och datasäkerhet uppfyller eller överträffar affärsområdenas behov. Det upprätthåller också en vägkarta för MFT COE:t så att de tjänster som tillhandahålls kontinuerligt förbättras för att passa in i affärsområdenas behov.

Att upprätta standarder för organisationen är också ett viktigt ansvarsområde för ett MFT COE. Dessa innefattar standarder för infrastruktur, produkter, insynsverktyg och överföringsmallar som ger de utvecklingsteam som gör företagsapplikationer möjlighet att på egen hand skapa filöverföringar i en självbetjäningsmodell. Självbetjäningsmodellen bidrar till att minska flaskhalsar inom utveckling och support som annars kan inträffa i ett MFT COE, och minskar behovet av att anställa ytterligare IT-personal för att stödja utvidgad användning av infrastrukturen. Ett viktigt mål för ett företag som önskar inrätta ett MFT COE borde vara att tillhandahålla en tålig och skalbar infrastruktur, verktyg för insyn, och förbättrade processer runt support och anskaffning av filöverföringstjänster.

Att passa ihop redovisningsskyldighet och ansvar med ett MFT COE gör det möjligt för organisationer att konsolidera styrning och insyn i filöverföringsaktivitet. Detta ger MFT COE-teamet möjlighet att:

- Bibehålla en god förståelse av hur externa kunder tas in och krav på filöverföring
- Utveckla en god kunskap om krav och aktiviteter inom affärsområdet
- Implementera både ett företagsinriktat och ett teknikinriktat angreppssätt
- Lägga fram en enda bild för värdekedjans gemenskap för produktövergripande krav och affärsområdeskrav mellan företag (B2B).

Ett MFT COE bidrar till att göra det möjligt för företaget att ta itu med företagskrav inom MFT som rör funktionalitet, flexibilitet, säkerhet, granskningsbarhet, tjänstekvalitet och insyn, och att använda detta fokuserade, strategiska angreppssätt kan bidra till att sänka kostnaderna överlag. Genom att inrätta bästa praxis och processer för att efterleva säkerhetsrutiner som leds av chefen för säkerhetsinformation, chefer och granskare, kan ett MFT COE också bidra till att skydda varumärken mot hela tiden växande säkerhetshot.

Fördelar för organisationen

Organisationer som inrättar ett MFT COE antar ett mer strategiskt och arkitektoniskt angreppssätt för att rationalisera, driftsätta och hantera filöverföringsteknik i hela företaget. Denna rationalisering och arkitektoniska angreppssätt leder till bättre styrning, granskningsbarhet och datasäkerhet över hela företaget och över värdekedjan av kunder, partners, leverantörer och federala och statliga byråer.

Genom att angripa aktiviteterna i ett MFT COE på ett kundcentrerat sätt, kan företagen bidra till att säkerställa att filöverföringsprocesser, prioriteringar och SLA:er passar in i de värdekedjeprocesser de stöder. Att använda ett ramverk kan också underlätta efterlevnad av påbud från industrin och från regulatoriska myndigheter liksom andra rutiner för säkerhet och efterlevnad som styr de data som utbyts.

Att inrätta ett MFT COE kan leda till ett antal strategiska fördelar, inklusive förbättrad driftseffektivitet, en minskad total ägandekostnad (TCO), förbättrad straight-through processing (STP), synkronisering av kritiska affärsprocesser och förbättrad tid till avkastning genom snabbare intag av nya kunder. Ytterligare fördelar kan innefatta:

- Förbättrad perimeter- och datasäkerhet
- Ökad insyn i den interna och externa filöverföringsprocessen
- Pålitligare tjänster av högre kvalitet
- Förbättrad processeffektivitet genom konsolidering och standardisering
- Bättre organisatorisk inriktning av filöverföringstjänster och -resurser
- Snabbare tid till marknad för nya kunder
- Aktiverad systemkonsolidering

Utöver de fördelar som noteras ovan, borde företag kunna genomföra förbättringar i de affärsprocesser de stöder. Färre fel i filöverföring och förbättrad pålitlighet och insyn i filöverföringsaktiviteteten spelar viktiga roller när det gäller att förbättra synkronisering av processer och stöd för data som är kritiska för verksamhetens värdekedja.

Roller och ansvarsfördelning

Driftsmodellen för ett MFT COE utvecklas ofta genom att använda ramverket IT Infrastructure Library® (ITIL®) för bästa praxis. ITIL-ramverket är ett av de vanligaste angreppssätten för hantering av IT-tjänster över hela världen. Det tillhandahåller ett praktiskt ramverk som rakt på sak hjälper verksamheter att identifiera, planera, leverera och stödja IT-tjänster.

I stora organisationer är det vanligtvis så att en avdelning inte är ensam ansvarig för alla aspekter av de tjänster som erbjuds genom ett MFT COE. Sådana organisationer är uppdelade i funktionella områden, som hårdvara, nätverk, databaser, mjukvaruutveckling och drift. Resurser från inom dessa organisationer behöver tilldelas till ett MFT COE och fokuseras på att utföra de uppgifter som krävs för att stödja det. I mindre organisationer kan multipla roller hanteras inom ett enda team, och i vissa fall kan en person ha multipla roller.

Nyckelrollen i driftsmodellen är den som är tjänstansvarig (produkt) för MFT COE:t. Denna roll har övergripande ansvar för MFT COE:ts vision, de tjänster som erbjuds, budgetar, tjänstekvalitet och att säkerställa att vägkartan för teknik tas fram och levereras. Den tjänsteansvarige arbetar tillsammans med verksamheten för att bidra till att säkerställa att SLA:er inrättas och att tjänsten tar itu med verksamhetens behov. Den som är tjänsteansvarig för ett MFT COE har följande ansvarsområden:

- Anpassa tjänsterna som erbjuds till verksamhetens krav och prioriteringar
 - Förstå de kundcentrerade, affärsdrivande faktorer organisationen fokuserar på
 - Bidra till att säkerställa att MFT COE-processerna och prioriteringarna passar ihop med dessa drivande faktorer
 - Att återanpassa prioriteringar allteftersom företaget arbetar för att optimera utförande över värdekedjan

- Hantera kvalitet och värde för de tjänster som erbjuds
 - Leda kommunikation och intern marknadsföring av de tjänster som erbjuds till existerande och potentiella affärsområden
 - Inrätta och övervaka tjänsteanskaffning, allokering, samt processer för fakturering och rapportering
 - Inrätta och övervaka SLA:er mellan MFT COE:t och affärsområdena och deras kunder
 - Hantera den övergripande kostnaden för tjänsten eller den totala ägandekostnaden
 - Benchmarka tjänsten internt och externt
 - Se över strategier för inköp och leverans och prestandahantering för externa leverantörer
- Leda den övergripande kvaliteten på de tjänster som erbjuds
 - Inrätta avtal på driftsnivå (OLA:er) för ändringshantering och support med interna tjänsteleverantörer som levererar MFT COE-tjänster (hårdvara eller OS-plattform, nätverk, databastjänster)
 - Övervaka, benchmarka och optimera tjänstekvalitet
 - Utveckla mått för att mäta alla aspekter av tjänsteleveranskedjan
- Återvinna kostnaderna för tjänsten från MFT COE:ns affärsområden
 - Upprätta och övervaka processer för att bidra till att korrekt inventariedata underhålls
 - Upprätta och övervaka processer för att bidra till att säkerställa att korrekt chargebackdata lämnas in i tid
 - Upprätta och övervaka processer för att hantera och lösa kunders chargebackfrågor
- Hantera kostnader och prissättning för de tjänster som erbjuds
 - Avgöra kostnaden för tjänsten genom de samlade kostnaderna för drift, utveckling samt forskning och utveckling som hör till vägkartan för tjänster och affärsområdets krav
 - Identifiera och prioritera investeringar i tjänster och affärsfall som följer tjänstestrategin
 - Identifiera sponsorskap och anpassa riktlinjer för tjänsten med särskilda krav från affärsområdet
 - Hantera kostnadsåtervinning för tjänsten genom att använda organisationens chargebackprocess (om en sådan utförs) och att arbeta tillsammans med affärsområdena för att förstå hur tjänsten används mest effektivt
 - Identifiera kostnadsbesparande och pågående effektivitetsprogram i driftsättning av tjänsten
- Driva på och utveckla vägkartan för tjänster
 - Anpassa tjänsten till aktuella och framtida behov hos företaget och dess kunder
 - Arbeta med leverantörer och partners för att integrera teknikförändringar i enlighet med vägkartan
 - Upprätthålla en medvetenhet om industrin för att driftsätta nya tjänster
 - Införa eller ta bort tjänster i tjänsteportföljen

Den tjänsteansvarige utvecklar en OLA tillsammans med de som drifvar MFT och utvecklar den hanterade filprodukten, supportteamen för hårdvara och supportteamen för databasen. OLA:n bidrar till att säkerställa att det finns tillräcklig finansiering och personal, att driftspraxis inrättas, och att leveransmått finns på plats för att spåra resursanvändning (både människor och teknik) och mått för SLA-efterlevnad.

I många organisationer har en del eller all filöverföringsinfrastruktur utkontrakterats för att minska kostnaderna och förbättra driftseffektiviteten. Rollen som tjänsteansvarig hanterar dessa förhållanden till försäljare, samt frågor som rör kostnader och tjänstekvalitet för företagets räkning och, där det är möjligt, rationaliserar tjänsteleverantörerna och söker efter möjligheter att konsolidera försäljare för att minska kostnaderna för outsourcade tjänster.

För outsourcad drift behöver den tjänsteansvarige arbeta tillsammans med den som har kontraktet för att bidra till att säkerställa att denne har prioriterat filöverföringsaktiviteten med grund i det kundcentrerade fokus som fastslagits, eller annars löpa risk att undergräva arbetet med att synkronisera informationsflöden över värdekedjan.

Servicekontoret eller helpdesken för ett MFT COE används ofta som kontaktpunkt för nya förfrågningar om tjänster och problem och tillhandahåller spårningsinformation för båda. Servicekontoret hjälper också till att strömlinjeforma processerna för tillgång och efterfrågan, i synnerhet när supportteknik för anskaffning och problemlösning inte redan finns. Servicekontorets funktion i ett MFT COE ska utvidgas till att stödja alla affärsområden, eftersom detta placerar företaget i ett bättre läge för att börja standardisera processer och förfaranden som stöder intern och extern filöverföring. En särskild telefonlinje för servicekontoret kan inrättas för att hantera samtal och är särskilt praktiskt för att snabbt och lätt lösa problem åt externa kunder.

Hur väl ett MFT COE lyckas beror på ett antal roller och ansvarsområden:

- Tjänsteansvar (produkt)
 - Leder alla de tjänster som erbjuds
 - Skapar och underhåller budgetar
 - Strukturerar prissättning och chargebacks
 - Skapar vägkartan för tjänster
 - Bidrar till att säkerställa tjänster
- Servicekontorets helpdesk:
 - Ger tjänstesupport på nivå 1 för interna och externa användare
 - Tar emot begäran om tjänster
 - Underlättar kundtest
 - Fångar upp och skickar vidare problem
 - Hanterar efterfrågan
- Drift:
 - Ger support på nivå 2
 - Bidrar till att säkerställa en kontinuerlig drift av tjänster och bidrar till att lösa uppkommande frågor
 - Läger in nya uppsättningar och ändringsbegäran
- Produktutveckling:
 - Ger support på nivå 3
 - Levererar tekniklösningar av hög kvalitet till tjänsten
 - Levererar i enlighet med vägkartan för tjänster.

Komma igång

Nu när du tagit reda på vad ett MFT COE är för något, vilka tjänster det erbjuder och dess roll i organisationen, hur säljer du då in det till resten av organisationen?

Motstånd mot ett MFT COE kommer ibland från intressenter som inte gärna vill tappa kontrollen och ägandeskapet över sina filöverföringsaktiviteter, relaterade budgetar och personalantal, eller kanske från affärsområdesenheter som står inför att bära kostnaderna för de filöverföringsaktiviteter de använder. Att använda ett kundcentrerat angreppssätt på MFT COE-strategin gör det möjligt för din organisation att passa in filöverföringsaktiviteterna och resurserna runt ett gemensamt mål – att tillhandahålla filintegrationskomponenter på ett standardiserat, kostnadseffektivt sätt som stöder processkrav i värdekedjan.

Organisatoriskt sett är det bra att placera ett MFT COE inom tjänster för middlewareteknik. Dessa tjänster har i regel en fastställd supportmodell för att interagera med verksamheten på grund av dess roll inom organisationen och dess förhållande till affärspersonal och utvecklare. I många organisationer kan vissa filöverföringstjänster vara en del av organisationen för nätverkstjänster, men i och med införandet av internetuppkoppling och dess ökande användning för filöverföringsaktiviteter, kanske detta inte längre är en idealsituation.

När man inrättar ett MFT COE är det viktigt att ta hänsyn till information som samlats in om hur ni hanterar MFT i nuläget. Vem äger existerande filöverföringsaktiviteter, var i organisationen hör de hemma och vilka kostnader är kopplade till leverans av tjänsterna? Det är också viktigt att inte glömma de gömda kostnader som är kopplade till filöverföringsaktiviteter, som skript skrivna av utvecklare för övervakning, retry och datavalidering. Dessa saker kanske ligger långt nere i avdelningens personalbudget, men en närmare analys visar att de är direkt kopplade till leverans av filöverföringstjänster. Det är viktigt att ha en solid förståelse för dessa kostnader och vad de medför för organisationen när du sätter ihop en övertygande argumentation för ett MFT COE.

Att dra nytta av tjänstehanteringsramverket ITIL kan ge industriell trovärdighet för att bidra till att sälja in projektet. Affärsfallet måste säljas in inte bara till den högsta ledningen utan också till den vanliga personalen, vars roller och ansvarsområden kan komma att förändras i MFT COE-organisationen. På grund av detta är det av högsta vikt att dokumentera de ekonomiska, organisatoriska och kundtjänstrelaterade fördelar ett MFT COE-angreppssätt medför.

Många företag påbörjar ett MFT COE-initiativ som en del av sina projekt för att modernisera och konsolidera IT-miljön. Att passa in detta initiativ i organisationens affärsstrategi är ett effektivt sätt att få insyn i styrningen och att bidra till att säkerställa att en MFT-strategi passar ihop med aktuella och framtida behov inom företaget. Genom att anta en smartare handelsstrategi, som sätter kunden i verksamhetens centrum, kan organisationer passa ihop kundcentrerade affärs mål med den lösning som krävs för att leverera dem. Inpassningen av ett MFT COE till dessa affärsinitiativ på hög nivå kan bidra till att definiera initiativets affärsvärde och bidra till att säkra finansiering.

Nedan finner du några undersökande frågor att besvara när du påbörjar processen med att identifiera aktuella lösningar inom företaget och de kostnader som hör till dem.

- Vilken filöverföringslösning vilar din applikation på?
 - Vilken mjukvaruleverantör?
 - Var är mjukvaran installerad och var körs den?
 - Hur många servrar?
 - Kör servrarna på den senaste operativsystemnivån?
 - Efterlever den installerade mjukvaran licensavtalen?
 - När licensnycklarna går ut, lämnas då ett meddelande om detta?
 - Finns det datakryptering?
 - Hur aktiva är servrarna när det gäller antalet filöverföringar per timme och per dag?
- Vilka historiska data behöver bevaras, hur mycket data och hur länge?
- Hur håller du koll på att miljön överlag mår bra?
 - Är servrarna uppe eller nere?
 - Håller produktlicenserna på att gå ut?
 - Hur många filöverföringsprocesser körs på servrarna?
 - Tar du fram en daglig rapport om serveraktiviteten eller annan information?
 - Har du konfigurerat failover? Krävs det?
 - Har du konfigurerat katastrofåterhämtning? Krävs det?
- Vad övervakar du när det gäller filöverföring?
 - Lyckade resultat och misslyckanden?
 - Skedde överföringen?
 - Skedde den i tid?
 - Kom den dit den skulle?
 - Kom den dit den skulle i tid?
 - Tog den för mycket eller för litet tid när den nu körde?
 - Hur många överföringar misslyckas?
- Överlag, vilka åtgärder vidtar du för frågorna som räknas upp ovan?
 - Skickar e-post till individer eller till en sändlista
 - Skickar en Simple Network Management Protocol (SNMP)-fälla
 - Kör ett program
 - Skickar ett kommando till en server
- Begränsar du den data användarna kan se och hantera?
- Hur många i personalen stöder lösningen?
 - Vilka är tiderna för support?
 - Hur lång tid tar det att sätta upp en ny överföring?
 - Hur lång tid tar det att åtgärda problem?
 - Hur många anslutningsproblem inträffar per månad? Per år?

Bästa praxis

Att skapa ett MFT COE innebär en möjlighet att inrätta bästa praxis för MFT. I och med ett MFT COE har du ett team som arbetar för att ge organisationen bästa möjliga MFT-möjligheter. Som varande experter inom företaget, är MFT COE-teamet kunniga inom tillgänglig teknik och hur man effektivt driftsätter den för att uppfylla företagets behov samtidigt som man tillhandahåller en mycket säker, driftseffektiv och kostnadseffektiv infrastruktur.

När du arbetar för att etablera bästa praxis för ditt MFT COE, utgör följande lista en bra startpunkt för nyckelavväganden:

MFT inom företaget (internt)

- Gemensamt pålitligt transportprotokoll
- Centraliserad övervakning
- Händelsebaserad centraliserad loggning av granskningar
- Processautomatisering
- Självbetjäning för affärsområden
- Dokumenterade, standardiserade lösningar
- Checkpointåterhämtning
- Centraliserad styrning
- Krypterad data
- Krypterat filsystem och överföringskanal
- Eliminerat risken som är kopplad till FTP

MFT inom flera företag (externt)

- Hantering av handelspartners
- Åtdragen säkerhet för driftsättning av ett ingenmansland (DMZ)
- B2B-styrning och -säkerhet
- Brett supportspann för B2B och transportprotokoll
- Användargränssnitt för att se konfiguration och transaktioner
- Gränssnitt för att se handelspartners transaktioner
- Förbättrad leverans med automatisk omskickning.

Övervakning och styrning

- Proaktiv övervakning
- Exceptionbaserad styrning
- Prestanda visat mot SLA-åtaganden
- Omfattande insyn i filöverföringsaktiviteter
- Händelsebaserade meddelanden.

Omgivande säkerhet

- Använd en DMZ-baserad proxy
- Använd avbrutna sessioner för att förebygga direktkoppling mellan internet och interna servrar
- Upprätta en session från DMZ:t till en pålitlig zon endast efter då en partneranvändare är korrekt verifierad
- Lagra inga data, filer eller information om användaridentitet på DMZ:t
- Kräv inga inåtriktade hål i brandväggen
- Ha inte några portar för webbtjänster eller användargränssnitt öppna i DMZ:t
- Gå från mindre pålitlig till mer pålitlig
- Använd protokollgranskning, kommandofiltrering och blockering av vanliga URL-bedrifter.

Dataskydd

- Ingen data skrivs eller lagras på DMZ:t
- Kontroller för att bidra till att säkerställa dataintegritet
- Starka krypteringsalternativ
- Stöd för Secure Sockets Layer (SSL) och Transport Layer Security (TLS)
- Extra skydd genom att dela gränssnitt med säkerhetsmoduler för hårdvara (HSM:er) för att lagra krypteringsnycklar.

Autentisering

- Autentisera användare i DMZ:t hellre än i den pålitliga zonen
- Hantera användare centralt i externa användarlager som till exempel databasen Microsoft Active Directory
- Verifiera användare med multifaktorautentisering genom att använda frågor av typen ”något du vet” och ”något du har”
- Minska supportkostnaderna genom att använda en loginportal för en enda påloggning och självhanterad lösenordshantering
- Installera rollbaserad åtkomst

Anpassning till affärer

- Synkronisera filöverföringsaktivitet med de processer i värdekedjan den stöder
- Identifiera och prioritera de processer som är av störst vikt för ditt kundcentrerade driftsfokus
- Använd SLA:er för att övervaka värdekedjans prestanda end-to-end, inte bara process-till-process.

Hur angreppssättet

IBM Smarter Commerce kan bidra

Att migrera från ett fragmenterat sätt att hantera MFT till ett MFT COE ställer upp organisatoriska och tekniska utmaningar för organisationerna. IBM erbjuder en heltäckande produktportfölj som bidrar till att säkerställa att den bästa praxis för MFT COE som skissas ovan tillämpas. Vårt erbjudande tillhandahåller MFT-arkitektur för att mer pålitligt kunna flytta data internt och externt på ett säkert sätt, övervaka hur din filöverföringsmiljö mår, hjälpa företaget att hålla kund-SLA:er och tillhandahålla bästa praxis för säkerhetsmöjligheter på DMZ:t.

Som en av de industriledande inom MFT, har IBM lång erfarenhet av att hjälpa företag att på ett strategiskt sätt driftsätta sina MFT-lösningar och skapa MFT COE:er. Genom att använda IBM Smarter Commerce, som placerar kunderna i centrum av din affärsstrategi, passas verksamheten och MFT COE:n ihop med en gemensam uppsättning mål, som optimerar utförandet genom hela din värdekedja. IBM:s produkt- och industrispecialister kan hjälpa din organisation att bedöma hur de i nuläget hanterar filöverföring och ge råd om hur ett MFT COE ska inrättas.

IBM erbjuder en industrianpassad bedömning av teknik och affärsvärde som är fokuserad på MFT. Denna bedömning är ett samarbetsåtagande mellan din organisation och IBM för att utvärdera din aktuella filöverföringsinfrastruktur likaväl som din driftspraxis och tillhandahålla åtgärdsrekommendationer och en analys av avkastning av investering (ROI). Denna bedömning tar hänsyn till din utvidgade värdekedja av partners, leverantörer och kunder samt till hur filbaserad data rör sig internt och externt.

Kontakta IBM för att hjälpa din organisation att inrätta ett MFT COE. Genom att göra det kan du göra det möjligt för ditt företag att rationalisera sina investeringar i MFT-produkter, att ta fram ett standardiserat arkitektoniskt synsätt för leveransmöjligheter, och inrätta driftsprocesser och -förfaranden för att optimera tjänsteleverans och support i hela affärsvärdekedjan. IBM Smarter Commerce-strategin kan hjälpa dig leverera data, affärsvärde och en sänkt TCO kopplat till din MFT-infrastruktur.

För mer information

För att ta reda på mer om att inrätta ett MFT COE och IBM Smarter Commerce-strategin, kontakta din IBM-representant eller Business Partner, eller besök: ibm.com/software/commerce/managed-file-transfer/



IBM Svenska AB
SE-164 92 STOCKHOLM
Sweden

IBM, IBM-loggan, ibm.com och Smarter Commerce är varumärken som tillhör International Business Machines Corp., och har registrerats i många länder i hela världen. Andra produkter och tjänster kan utgöra varumärken som tillhör IBM eller andra företag. En aktuell lista över varumärken som tillhör IBM finns på Internet under "Copyright and trademark information" på www.ibm.com/legal/copytrade.shtml

IT Infrastructure Library är ett registrerat varumärke som tillhör Central Computer and Telecommunications Agency som nu är en del av Office of Government Commerce.

ITIL är ett registrerat varumärke, och ett registrerat gemensamt varumärke för The Minister for the Cabinet Office, och är registrerat hos den amerikanska patent och varumärkesmyndigheten.

Microsoft är ett varumärke som tillhör Microsoft Corporation i USA och/eller andra länder.

Detta dokument gäller för publikationens datum och kan ändras av IBM när som helst. Inte alla erbjudanden finns tillgängliga i alla länder som IBM verkar i.

INFORMATIONEN I DETTA DOKUMENT TILLHANDAHÅLLS "I BEFINTLIGT SKICK" UTAN NÅGON SOM HELST GARANTI, VARKEN UTTRYCKLIG ELLER UNDERFÖRSTÅDD, OCH UTAN NÅGRA GARANTIER OM SÄLJBARHET, LÄMPLIGHET FÖR ETT SÄRSKILT SYFTE ELLER NÅGON GARANTI ELLER NÅGRA VILLKOR FÖR ICKE-INTRÅNG. IBM-produkter garanteras i enlighet med villkoren i de avtal under vilka de anskaffas.

Kunden ansvarar för att se till att alla lagar och tillämpliga bestämmelser som gäller tillämpas. IBM ger inga rättsliga råd eller representerar eller garanterar att dess tjänster eller produkter kommer att garantera att kunden uppfyller lagar eller bestämmelser.

© Upphovsrätt IBM Corporation 2012



Vänligen återvinn