

IBM云服务助力鸣志电器打造全球跨境电商平台

鸣志电器 (MOONS') 是中国最大的运动控制产品综合制造商之一, 自2000年就开始将业务的触角伸向美欧与亚洲各地, 并逐步成长为全球七大混合式步进电机生产企业中唯一一家中国企业, 跻身世界一流企业。



→ 订阅 IBM《首席视野》期刊获取更多行业实践分享

业务挑战

随着数字化时代的到来, 鸣志电器迫切希望实现业务创新、优化客户体验, 拓展传统业务生态圈。为此, 鸣志电器决定打造专业化全球跨境电商平台, 在更好地服务现有海外市场的基础上, 吸引更多潜在客户。此外, 鸣志电器也希望能把在海外新近收购公司的业务无缝地接入这一平台。

然而, 对于鸣志电器而言, 在海外不同区域搭建IT基础架构不仅需要大量投资, 也给运维带来较大压力。鸣志电器希望能与一家既懂企业业务, 又能提供稳定可靠的质量保障, 并且还有全球视野和经验以及过硬品牌影响力和雄厚技术实力的服务提供商合作, 帮助他们完成这一具有战略意义的计划。

IBM解决方案

依托SAP Hybris, 利用IBM云服务网络为鸣志定制化开发业界领先的跨境电商平台 www.moonsindustries.com。

客户收益

提高灵活性、节省成本

采用经典的云部署模式, 基于IBM云服务搭建而成, 兼具高度灵活性与伸缩性, 可最大限度地节约成本。

提升用户体验

整合经过二次开发的SAP Hybris全渠道商务解决方案(包括增强的售前、售后、产品订单与企业内容模块), 具备丰富功能与业务模式, 可实现多渠道销售与完美的用户体验, 大大提高了跨境交易的效率与便利性。

提高IT运维效率

高度集成的统一管理平台(IMS)灵活控制和管理资源, 实现最经济的IT基础架构资源利用率。

IBM提供的从前期安装部署到后期5年7*24小时技术支持服务, 为鸣志电器提供全球范围内的支撑服务, 为其后期管理与维护免除后顾之忧。

构建大数据分析基础

未来借助全渠道平台数据的分析, 帮助挖掘数据背后价值, 依托大数据分析洞察, 更准确的了解线上线下、不同区域和城市的购买偏好, 通过购买行为分析, 优化产品组合、提供产品研发依据。



即刻致电:

IBM业务咨询顾问 高杨
400-810-1818 转 2396
服务时间: 9:00-17:00

官网: <https://www-935.ibm.com/services/cn-zh/digital-reinvention/case/index.html>