

再也不用就落伍！中国创业者爱用 Softlayer

近日，IBM 云计算体验周首次在北京隆重举行。该体验周为期 5 天，包含 5 大主题，汇聚 CIO、IT 经理、开发者、商业领袖级合作伙伴 5 大人群，共同探讨新时代下云计算战略的发展脉搏，进一步激活企业创新价值。在此次体验周上，IBM 全面展现了 SoftLayer 的独特能力，并分享了 SoftLayer 的最新全球布局与助力中国企业尤其是初创企业实现业务快速创新与扩张的独特优势。



应对新时代的数据需求，企业正不断向云端转移，他们希望借助于像 IBM 这样的全方位服务提供商完成向混合云的过渡。在这一趋势下，IBM 于 2013 年投入 20 亿美元收购了 SoftLayer，自此，SoftLayer 就成为 IBM 云计算战略的重要基石。在 IBM 全方位的云服务组合中，SoftLayer 具有独特的价值与地位——它可以提供让客户完全可以进行访问和控制的，**按需应变的云基础架构，包括物理裸机服务、虚拟服务器、存储器以及网络。**这些企业级组件能够让企业创建他们所需要的公有云、私有云或者混合云，其基础架构环境可以支持企业最苛刻的应用和负载。自收购至今，已经有数千新客户迁移到 SoftLayer 平台，包括**梅西百货、惠而浦、戴姆勒子公司 moovel GmbH、**

Sicoss 集团在内的新企业客户和许多其他客户正在利用 SoftLayer 转变其运营，以迎接新生的混合云时代。

2014 年，IBM 宣布投资 12 亿美元，将全球云数据中心增加到 40 座，使 SoftLayer 的云服务能力拓展到世界的每一个角落。2014 年 8 月，IBM SoftLayer 香港数据中心正式对外提供服务。SoftLayer 以其独特领先的技术架构和遍布全球的网络吸引了中国很多初创企业通过该平台为客户提供服务。



当前，在快速变化的商业环境下，**初创型企业迫切需要以较低的投入在最短时间内构建起强大、灵活的云能力，这正是 SoftLayer 所擅长的。**为了帮助中国初创企业的快速发展与业务扩张，IBM 在 2014 年举办了“云途行动”，**不仅为创业者提供高性价比的 SoftLayer 服务，还将管理专家与投资人引入到活动中，既帮助创业者理清思路，明确方向，勾画清晰的业务发展路线图，并让创业者可以零距离的与高品质的投资人进行深入沟通，有效获得投资人的支持。**“云途行动”的推出正是从融资、管理、技术、市场营销等各个方面为创业者提供全面的支持，并利用 SoftLayer 全球领先的云服务能力，帮助创业者充分享受到云计算高效、灵活、按需付费的特点，让企业在短期内获得飞速发展。

在本次大会上，此次大赛中取得优异成绩的初创公司分享了他们与 SoftLayer 合作取得成功经验。**桉树软件（北京）有限公司**成立于 2014 年 10 月，主要为企业提供混合云的迁移解决方案、运维服务以及云应用服务，从而帮助企业成功打造混合云。目前桉树软件已经将很多客户迁移到 SoftLayer 云平台上。桉树软件首席执行官王放说：“IBM SoftLayer 云平台不但具有高效、灵活的特点，而且提供了超过 2200 种 API 端口。IBM SoftLayer 有很先进的网络管理技术和三层的管理网络，是其他云服务平台没有的。”

聚微合智是一家做社交媒体大数据分析的公司，作为一家初创企业，面对着数据量大、数据维度多、计算资源需求不稳定、有跨境数据需求及多样化的硬件需求。北京聚微合智信息技术有限公司总经理王雪峰介绍：“IBM SoftLayer 在全球遍布的 40 个数据中心是一个非常强大的平台，可以极大程度的帮助我们分析社交数据。对于我们这样的初创企业，与 IBM 合作后，无论从技术还是商业层面都为我们提供了非常巨大的帮助。”