

# 市场细分

通过客户行为分析，让每次体验个性化

先进的客户体验可连接多个来源的个性化数据，通过模型分析打造全渠道个人购物旅程，从而推荐和执行下一步最佳行动，改善业绩。



## 行业洞察

实时个人化推荐比基于推测兴趣的推荐实现更好的业绩。

# 196%

一个客户的资料显示，四个月的投资回报率为 196%。

## 立即行动

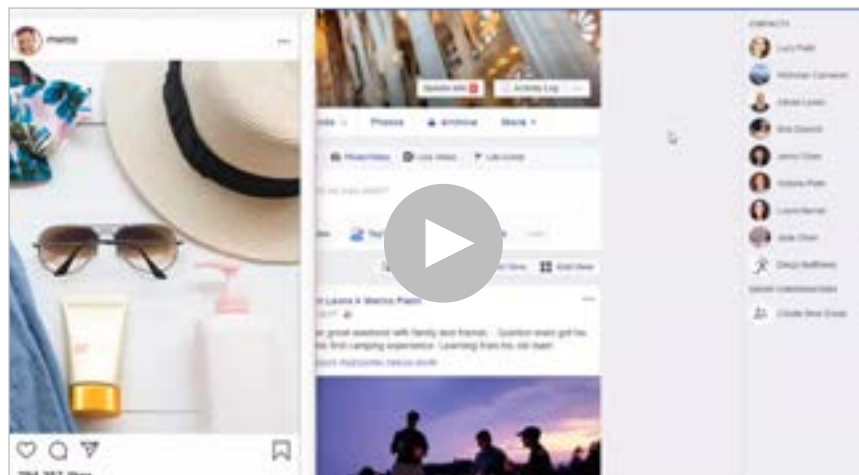
此解决方案将为您的营销人员赋能，改变您客户的品牌体验。

## 了解更多

[ibm.com/retail-customer-engagement](https://ibm.com/retail-customer-engagement)

## 观看演示

7 分钟，01 秒



## 解决方案故事：

- 集中的客户 360° 数据库
- 集中的预测模型 (减少返工和错误)
- 开放与第一、二和三方数据源和平台的集成 (连接库)
- 即时的客户数据捕获策略
- 跨任何渠道、时间、客户、6-客户属性自动创建与细分的分析。



© IBM 公司版权所有 2019。IBM、IBM 标识及 ibm.com 是国际商业机器有限公司在全球多个国家与地区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表请见网站的“版权和商标信息”版块：[www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)