

# CHAÎNE LOGISTIQUE

## NOVICE

**Vous commencez votre transformation digitale.** Vous avez accompli une étape importante en effectuant cette évaluation, qui va vous permettre de vous situer et de savoir ce que vous pourriez faire pour passer à l'étape suivante.

- Vous avez compris l'importance d'une chaîne logistique agile et optimisée en termes de coûts. Pour autant, vous avez encore besoin de procéder à des changements importants de votre planification pour modifier votre stratégie logistique.
- Vous utilisez des avis préalables d'expédition pour vos fournisseurs et des avis de réception de marchandises pour suivre la qualité des produits, mais vous n'avez pas encore accès aux informations d'assurance qualité avant de réceptionner les produits.
- Vous utilisez vos propres données internes dans votre écosystème de chaîne logistique. En outre, vous essayez constamment de rattraper votre retard dans l'exécution des commandes pour améliorer votre efficacité et limiter les coûts liés aux ruptures ou bien aux excédents de stock et aux retours d'articles.



### Prochaine étape

Pour le moment, gérez votre activité de manière réactive et pas proactive. Vous n'êtes pas encore assez agile pour mettre en œuvre des changements en temps réel, incorporer les données externes ou répondre aux demandes de manière efficace. Le moindre changement peut prendre des jours, voire même des semaines, et vous effectuez manuellement ces changements.



## Votre plan d'action

- **Améliorer la transparence et automatiser davantage :** Évoluez vers une visibilité des stocks en quasi temps réel dans vos entrepôts en commençant par incorporer des technologies IoT (Internet des objets), notamment des capteurs, pour assurer le suivi de chaque unité de stock et automatiser la logistique. Une plus grande automatisation va vous permettre d'accélérer les changements de vos plans logistiques.
- **Miser à fond sur la prévision de la demande :** Commencez à recueillir des données externes, à la fois structurées et non structurées, issues de vos systèmes IoT, mais aussi des médias sociaux, des fils d'actualité, des informations météo et des nouveaux réseaux intégrant la blockchain. Lorsqu'elles sont corrélées avec vos données internes, ces informations supplémentaires vous permettent de disposer d'éléments de contexte essentiels pour prendre des décisions opérationnelles plus efficaces. Lorsque vous êtes à même de prédire de manière plus précise la demande et les opérations logistiques, vous pouvez améliorer l'efficacité de vos processus d'exécution des commandes. Vous pouvez également limiter les coûts liés aux ruptures de stock, aux excédents de stock et aux retours d'articles.
- **Accepter que la transparence des données en temps réel est essentielle :** Prenez en compte les technologies intégrant la blockchain, qui offrent un niveau de sécurité renforcé et vous aident à mieux garantir l'origine et la qualité d'un produit. Par exemple, IBM Food Trust permet à des utilisateurs autorisés d'accéder immédiatement à l'historique complet et à la localisation de tous les articles alimentaires, ainsi qu'aux informations associées (par exemple, certifications, données de test et température).
- **Penser grand, commencer petit :** Créez une feuille de route globale pour la transformation de votre chaîne logistique, puis focalisez-vous sur un projet pilote pour commencer votre transformation. Choisissez un domaine précis – transparence, prévision de la demande ou suivi de la qualité produit – où vous pourrez démontrer la possibilité de résultats rapides. Cette démarche vous aidera à gagner en confiance lorsque vous aborderez des projets plus importants.

Pour en savoir plus : [ibm.com/retail-supply-chain](https://ibm.com/retail-supply-chain)

# L'environnement

Autrefois, les chaînes logistiques avaient pour priorité la disponibilité, les prévisions mensuelles et le coût des actifs physiques. Aujourd'hui, les entreprises cherchent à mieux corrélérer l'offre et la demande et à convertir leurs immenses volumes de données en connaissances pour transformer leur chaîne logistique en temps réel.

La plupart de vos concurrents sont également confrontés à la question de la transformation digitale. Ils suivent déjà les tendances relatives aux clients ou aux magasins pour identifier des domaines potentiels de transformation de leur chaîne logistique.

Ils utilisent aussi des capteurs pour recueillir des données relatives aux mouvements des produits entre les différents interlocuteurs. Ils peuvent ainsi mieux suivre la qualité des produits, pour chaque unité de stock, sur l'ensemble de leur chaîne logistique. Ils peuvent également prédire en temps réel la demande pour chaque magasin, grâce à l'élaboration d'un processus de mise en œuvre plus efficace.

Le terrain est sensiblement différent selon que vous êtes une entreprise spécialisée dans les produits de grande consommation ou un distributeur. Dans le premier cas (produits de grande consommation), les entreprises les plus performantes sont déjà assez avancées concernant leurs opérations de chaîne logistique. Pour autant, leur capacité à planifier et prédire les activités une journée ou une heure à l'avance laisse encore à désirer. Les distributeurs, par contre, sont plus avancés en matière de planification et continuent à rattraper leur retard en matière d'opérations.

## Les défis

- **Fragmentation des canaux :** Non seulement les consommateurs sont en relation avec les enseignes grâce à un nombre de plus en plus important de canaux, mais par ailleurs il y a derrière chacun



de ces canaux des infrastructures d'exécution de plus en plus complexes. La capacité des consommateurs à acheter, se faire livrer ou retirer leurs achats par d'innombrables moyens crée de nouveaux parcours d'achat pour les enseignes et les industriels spécialisés dans les produits de grande consommation. Les fournisseurs sont donc soumis à une pression accrue pour prédire, planifier, exécuter et se réapprovisionner plus rapidement et plus efficacement. Les modèles de données traditionnels, qui servaient jusqu'ici à la prévision de la demande, sont aujourd'hui totalement chamboulés.

- **L'avènement du rapport direct avec le consommateur :** Nombre d'entreprises adoptent un modèle de relation directe avec le consommateur en commercialisant et en livrant leurs propres produits. Cet aspect peut être particulièrement complexe pour les spécialistes des produits de grande consommation, qui ont l'habitude d'expédier des lots de palettes en 24 heures ou de livrer un nombre fixe d'entrepôts pour les distributeurs. Compte tenu de cette nouvelle dynamique, les entreprises doivent s'adapter en quelques heures, contre plusieurs jours jusqu'ici, à des millions de points de livraison, et ce, tout en optimisant l'expérience client.

- **Se focaliser davantage sur la pérennité :** Les entreprises les plus performantes ont choisi de donner la priorité à la pérennité en prenant en compte l'impact de leur chaîne logistique sur la société, l'environnement et la santé. Cela implique un niveau inédit de transparence et des informations fiables sur les conditions d'approvisionnement, les processus de production et les impacts environnementaux (par exemple, l'empreinte carbone et les déchets) pour l'ensemble de la chaîne logistique.

- **L'impact croissant des événements météorologiques inattendus :** Ces événements inhabituels peuvent avoir un impact à grande échelle, par exemple les tremblements de terre, les tsunamis ou les ouragans, ou seulement un effet local, comme les événements météorologiques exceptionnels, les coupures de courant ou les fermetures de routes qui viennent perturber les expéditions critiques. Les chaînes logistiques améliorent aujourd'hui leur capacité à anticiper ces événements. Et les entreprises apprennent à réagir plus rapidement pour limiter le coût des événements imprévisibles.

# Changer de point de vue

## Utilisez l'intelligence artificielle pour diminuer les coûts, la complexité et les risques liés aux chaînes logistiques.

**Problème :** Acme Computers, fabricant mondial de PC, s'est rendu compte que sa chaîne logistique produisait d'énormes quantités de données exploitables, potentiellement utiles pour adapter ses actions et la rendre plus efficace. Mais la collecte de ces données et leur analyse effective sont deux aspects différents, et les employés étaient dans l'incapacité de traiter manuellement ces informations de manière productive.

**Solution :** Grâce à la solution IBM Watson Supply Chain Insights, Acme a pu mieux prédire, évaluer et limiter les perturbations au sein de sa chaîne logistique. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour gérer les risques, l'entreprise a pu radicalement réduire à quelques minutes son délai moyen de réponse en cas de perturbation de sa chaîne logistique, contre plusieurs jours auparavant, soit un gain de temps de 90 %.

## Transformer la chaîne logistique dans le cadre d'une expansion mondiale.

**Problème :** Lockett, fabricant leader de cadenas et de coffres forts personnels, se développait rapidement à l'échelle mondiale. L'entreprise cherchait à intégrer au moins 40 nouveaux partenaires commerciaux par an dans le monde et à gérer l'intégration des échanges électroniques de données (EDI) associés, processus qu'il n'était plus possible de réaliser manuellement pour des questions de rentabilité.

**Solution :** L'industriel a opté pour une solution sécurisée d'IBM utilisant le Cloud, IBM Supply Chain Business Network, ce qui lui a permis d'intégrer ses nouveaux partenaires commerciaux et d'automatiser le processus de migration de ses opérations d'EDI. Grâce à cet outil, l'entreprise a pu intégrer 200 cartes de partenaires issues d'une entreprise rachetée – et ce, en divisant par deux le temps nécessaire. Un processus qui jusqu'ici prenait 12 mois pouvait donc être désormais réalisé en six.



- En 2018, les chaînes logistiques disposaient de 50 % de données supplémentaires par rapport à cinq ans auparavant.
- Moins d'un quart des données disponibles au sein des chaînes logistiques sont analysées en temps réel ou quasi temps réel.
- Seuls 8 % des responsables interrogés disent que leurs chaînes logistiques sont à un stade extrêmement avancé de maturité concernant les technologies digitales.

Source : IDC Technology Spotlight,  
« The Path to a Thinking Supply Chain. »

