

持续倾听、分析并化员工心声为行动，提高企业绩效。

什么在改变世界？

员工具备消费者的心态。

如今，人们能够获得即时的消费需求反馈——消费时，消费者期望获得快速响应并解决问题。职场的各种期望开始反映这一消费体验。

员工希望决策者听到自己的心声——行动决策、实施时间和实施人员。此外，员工希望在工作中设定目标，他们希望参与与职场文化和职业道德相关的讨论。

员工心声展现出前所未有的强大力量。

员工比以往任何时候都更愿意在工作时间分享自己的想法。作为企业的见证者和倾听者，他们时刻提醒领导关注客户问题、产品接受度和企业发展机遇。

不过，仅仅做到倾听还远远不够。员工希望并期望企业能够将自己的心声转化为实实在在的行动。

新技术让我们能够持续倾听并化员工心声为行动。

长期以来，企业已认识到员工是企业最大的财富，但却从未真正去发掘员工情感的力量，这种力量能成为企业发展的强劲动力。

如今的技术水平让我们能够将员工的心声转化为实际行动，这有助于我们创造参与度更大、工作效率更高且环境更加愉悦的职场氛围。

存在何种利害关系？为什么现在就行动？

员工决定企业的成败。

员工集体的心声可成为一种强劲的竞争优势，有助于企业做出更加明智的决策和措施。

增加倾听的范围和频率，利用每年不止一次的倾听，您可以获得加倍好处。与不使用多种倾听方式的企业相比，使用多种倾听方式的企业绩效和声誉都要高出24%。

员工会将想法付诸实践。

如果您不给予员工发表意见和付诸行动的机会，他们将会另寻出路——最有可能借此表达自己被企业无视的不满。

持续倾听让人力资源部的领导能够更好地了解并响应不断出现的人力资源问题，您就能够定位警示标识、回答问题、培养创新精神或持续开展对话交流。

员工参与即获得权力。

员工感觉自身想法得到响应时，他们有权付诸实践。从这个意义来讲，参与是回馈的礼物——提升员工效率，从而使企业获得更大利润。

通过分享员工的重要见解，公司可获得更多的利益，从而推进战略目标的实现和整个企业的成功。

如何开展战略性行动？

给予员工分享想法的机会。

建设相关基础设施，员工借此可以提供反馈、想法、信息和见解，公司就能够参与并影响讨论结果。

开展声势浩大的年度普查，奠定坚实基础，创造目标机遇，提升洞察力。利用不同的方法和渠道，继续实施灵活持续的倾听策略。

创造一种有凝聚力的倾听策略。

倾听只是员工互动策略的内容之一；企业必须真正听到并理解所说的内容及其原因。

开展初期调查工作，明确问题所在。然后，依据所了解的内容，开展讨论，以便获得更多信息和措施。创建持续积极的双向会话模式，推动企业持续发展。

读懂数据，推进强劲新措施的实施工作。

您必须能够通过直接对话或其它方式理解所有与人力资源有关的数据点的含义。

建立企业文化和渠道，持续捕获、衡量、评估并分析员工的想法，实现正确举措与响应预测。

不要限制员工的知识范围。提出即时、明确且引人注目的见解，便于整个企业理解——并付诸实践。

IBM如何助您一臂之力？

IBM提供端到端解决方案，企业需要持续倾听员工的心声，并通过以下方式实现新的举措

简化调查开发与部署工作

本公司灵活的调查技术让您能够更加轻松快速的给员工提供及时且具针对性的倾听工具。

本公司的内容库信息丰富，您可以将经过验证、涵盖全面及内容相关的现成问题资源作为各种调查类型的依据。

本公司最佳做法资源库可提供行动方案范例，有助于为您响应各种员工行为提供指导，并有助于您按照顶尖企业或行业趋势开展基准测试。

释放各种数据源中有价值的想法

针对日益壮大的员工群体和调查数据，我们采用先进的分析方法，帮助您更快地获得问题的答案。本公司配套的认知与自然语言处理能力能够理解员工语言，让您能够以事实为依据做出更准确的人才决策。

此外，通过链接来自于多种调查及其它来源的多个数据点，您可以动员所有员工，实现有效的变革管理。

助您将持续的员工行为转化为新的举措

本公司经验丰富的咨询人员将与您一道开发并实施连续交互与反馈制度。

我们能帮助您持续倾听战略执行情况，让您能够根据即时观点制定人力资源与商业计划。对于不断变化的人力资源需求和问题，您将拥有更大的灵活性和响应度，还能加深员工、企业及企业使命之间的联系。

为什么选择IBM？

只有IBM能够帮助您从战略角度捕获员工的心声，分析您所听到的内容，并持续利用这些洞察力推动企业发展。原因何在？因为只有IBM能做到这三点。

咨询及内容：企业中经验丰富的科技人员提供咨询服务，超过百万数据点的行为内容库为其提供支持。

技术平台：为了持续倾听员工反馈信息并将其化作实际行动，本公司实施灵活的组织映射和自助调查工作。

分析方法：领先的Kenexa人才观点（由Watson Analytics提供技术支持），将员工敬业度与其它人力资源与业务数据联系在一起，明确举措，获得成功。

整合描述性、预测性和说明性分析方法，让企业能够以事实为依据制定战略性决策，增加业务成果。

* “放大员工心声：企业如何更好地了解员工想法，” IBM商业价值研究院和IBM智慧团队研究院，2015年10月*

IBM、IBM徽标和ibm.com皆为IBM集团的商标，在全球多个国家和地区已注册。其它产品和服务名称可能是IBM或其他公司的商标。欲了解最新的IBM商标列表，请登录www.ibm.com/legal/copytrade.shtml访问“版权与商标信息”板块。

©IBM版权所有。2015年。