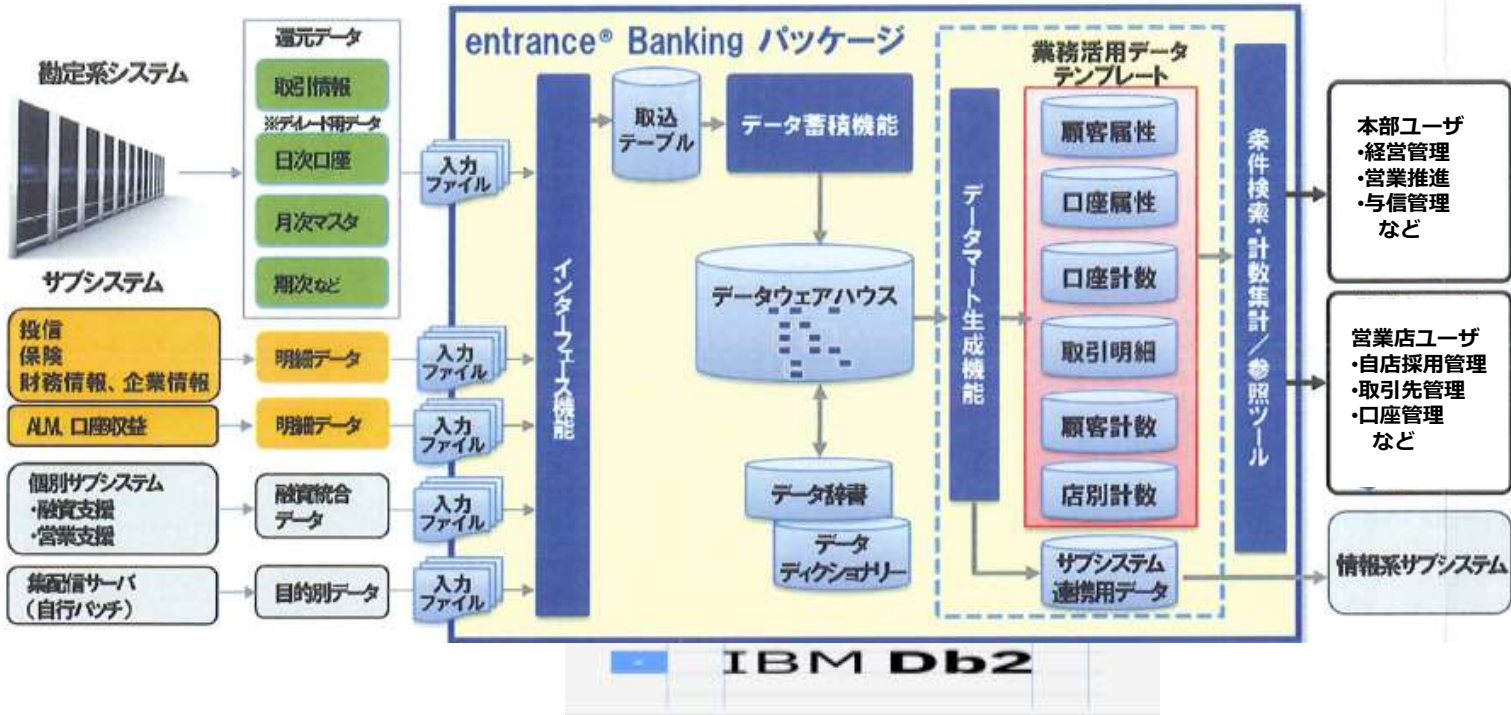


銀行様向け情報基盤データベース「entrance® Banking」(金融 A 社様)

某銀行様は、新商品開発や営業戦略を立案し意思決定をサポートするための情報系基盤データベースとして「entrance® Banking」とDb2を導入されました。

キャノン電子テクノロジー株式会社
 金融機関向け情報基盤・データベース
 金融機関(銀行)の情報活用をフルサポートする
 「entrance® Banking (エントランスバンキング)」



お客様の課題:

- 業務の多様化によりデータの種類も増加
- スピーディなデータ整理・統合・分析により、他行との差別化を図ることが欠かせない
- 利用者自らが工夫して情報を整理・統合する必要が出てきた

ソリューションの概要:

- 勘定系をはじめとした主要システムとのインターフェースとデータ移行の豊富なノウハウを含めた汎用性の高い情報系システム基盤
- 属人的な要素を排除した「データ辞書」の提供
- 行内の標準として利用する「論理データモデル」の構築

ソリューション採用の決め手:

- 予め銀行の主要業務を分析して、必要となるデータ項目を標準化したデータ収集・整理・活用が可能なソリューション
- 多様な業務ニーズ(分析、レポート作成・システム連携のためのデータ提供等)にも柔軟に対応
- IBM Db2による高品質・低コストのデータベース基盤

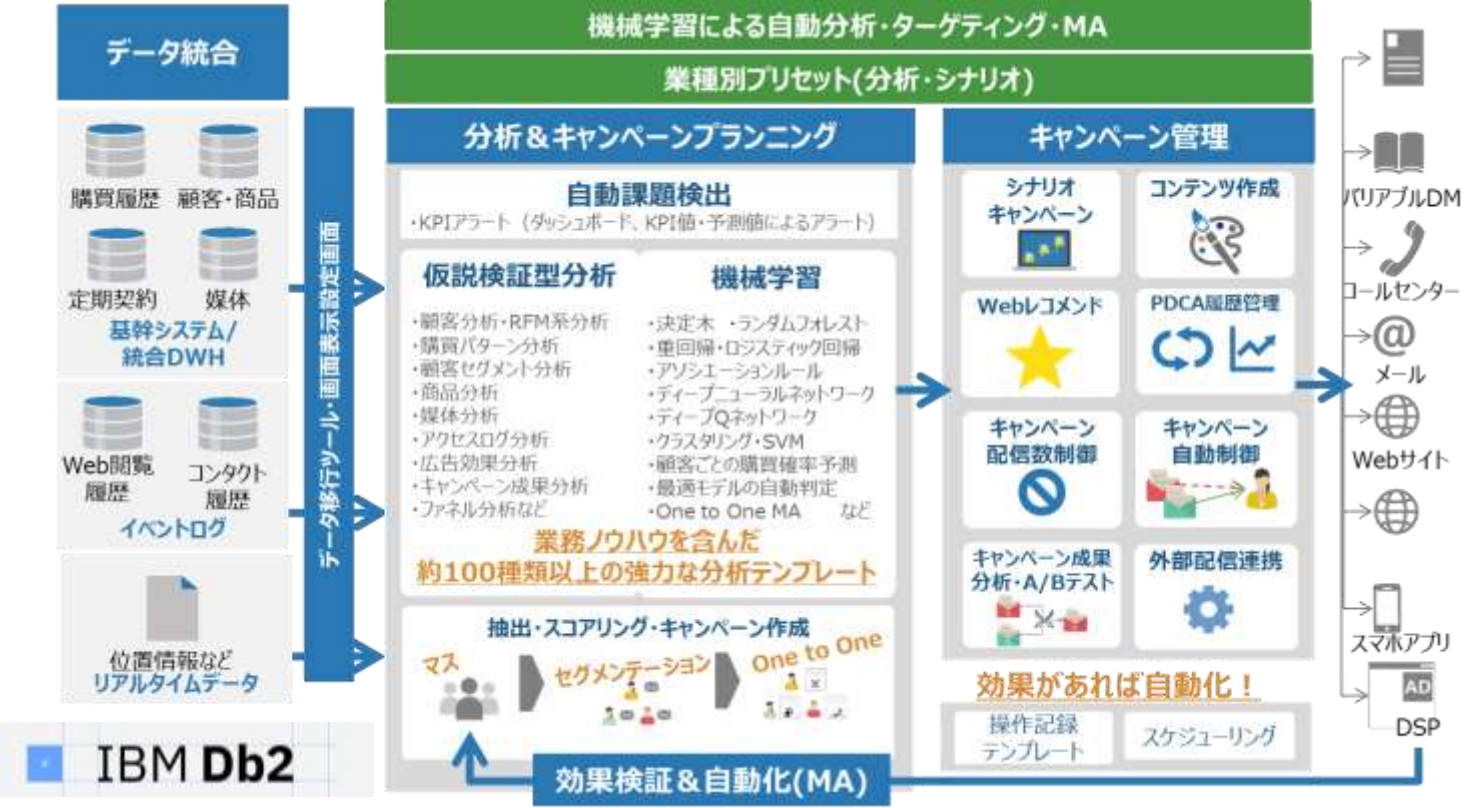


- 新規開業に向けた基盤システムの構築
- 低コスト・短期間での導入
- 将来的な拡張性

業種	金融
対象業務	銀行様向けDWHシステム
対象製品	IBM Db2
IBMパートナー	キャノン電子テクノロジー株式会社

One to One キャンペーン管理・マーケティングオートメーション「Aimstar」 (流通 B 社)

流通B社様は、「Aimstar」とDb2の採用により、One to Oneアプローチを含めたマーケティング施策を強力にサポートするキャンペーン基盤を実現されました。



お客様の課題:

- ターゲット、商品、タイミング、チャネルなどをOne to Oneにして効果の高いキャンペーンを効率的に実施したい
- 顧客行動に応じたシナリオキャンペーンを実施したい
- 現在のキャンペーン業務の負荷を下げ自動化したい

ソリューション「Aimstar」の概要:

- データ統合・分析・キャンペーン管理を1つのツールで実施
- 15年以上の実績に基づいた100種類以上の豊富な分析テンプレートと、機械学習によるスコアリング
- 自動化やキャンペーン制御機能など、マーケティングオートメーションを実現する機能が充実

IBM ソリューション採用の決め手:

- IBM Db2による高パフォーマンス・低コストのデータベース基盤
- IBM Db2 BLUアクセラレーションの動的インメモリ・コラムナ機能による高速レポート実現

業種	流通、金融、メディア・エンターテイメント
対象業務	分析・キャンペーン管理・マーケティング
対象製品	IBM Db2
IBMパートナー	スプリームシステム株式会社

ポイント

- 分析・キャンペーン基盤システムの構築
- 低コスト・短期間での導入
- 将来的な拡張性