



Documento

IBM Optimiza las Estrategias Multinube para la Transformación Digital de la Empresa

Patrocinado por: IBM

Gard Little

Septiembre de 2016

Mary Johnston Turner

OPINIÓN DE IDC

En una gran empresa, casi nunca es sencillo realizar una transición para pasar de utilizar suscripciones a servicios de nube departamentales desconectados, a ejecutar una arquitectura multinube a escala eficiente y unificada en toda la empresa, y hacerlo de forma profesional. De igual manera, es un reto integrar servicios multinube a las operaciones de TI heredadas de una organización.

Muchos equipos de línea de negocio (LOB) y de desarrolladores acudieron inicialmente a servicios de nube pública porque creían que su organización de TI era demasiado lenta y no podía mantener el ritmo de los requerimientos de negocio digital actual. Muchos de estos servicios de nube pública individual atendían las necesidades de determinadas LOB. Pero gestionar el consumo de una organización de múltiples servicios de nube e integrar estos servicios con las operaciones heredadas de TI para lograr una transformación verdaderamente digital son objetivos difíciles de conseguir. Existen conflictos inherentes entre velocidad e innovación y entre la necesidad de controlar los costos y mantener la eficiencia. Es importante superar las objeciones culturales expresadas por los integrantes del equipo de TI y LOB para conseguir que se acepte un enfoque de la nube como gestión de la cadena de suministro centralizada.

Muchas organizaciones se esfuerzan por evaluar, seleccionar, implementar y operar de manera eficaz entornos multinube complejos. El uso de un enfoque de gestión de la cadena de suministro para optimizar las arquitecturas multinube puede simplificar y agilizar las operaciones, a la vez que buscar el respaldo de socios de servicios externos experimentados puede ayudar a:

- Acelerar el análisis de los requisitos de carga de trabajo y las opciones adecuadas de servicios de nube.
- Diseñar e implementar los tipos de políticas y estrategias de autoservicio necesarios para proporcionar las aplicaciones utilizando un modelo de TI como servicio (ITaaS) que aprovecha al máximo las opciones multinube.
- Automatizar el aprovisionamiento y la optimización permanente de la mejor combinación posible de recursos internos y de nube pública.
- Agilizar las integraciones de datos y flujo de trabajo en los sistemas de TI heredados, nubes privadas y servicios dinámicos de nube pública.

VISIÓN GENERAL DE LA SITUACIÓN: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPULSA NUEVAS PRIORIDADES DE INFRAESTRUCTURA

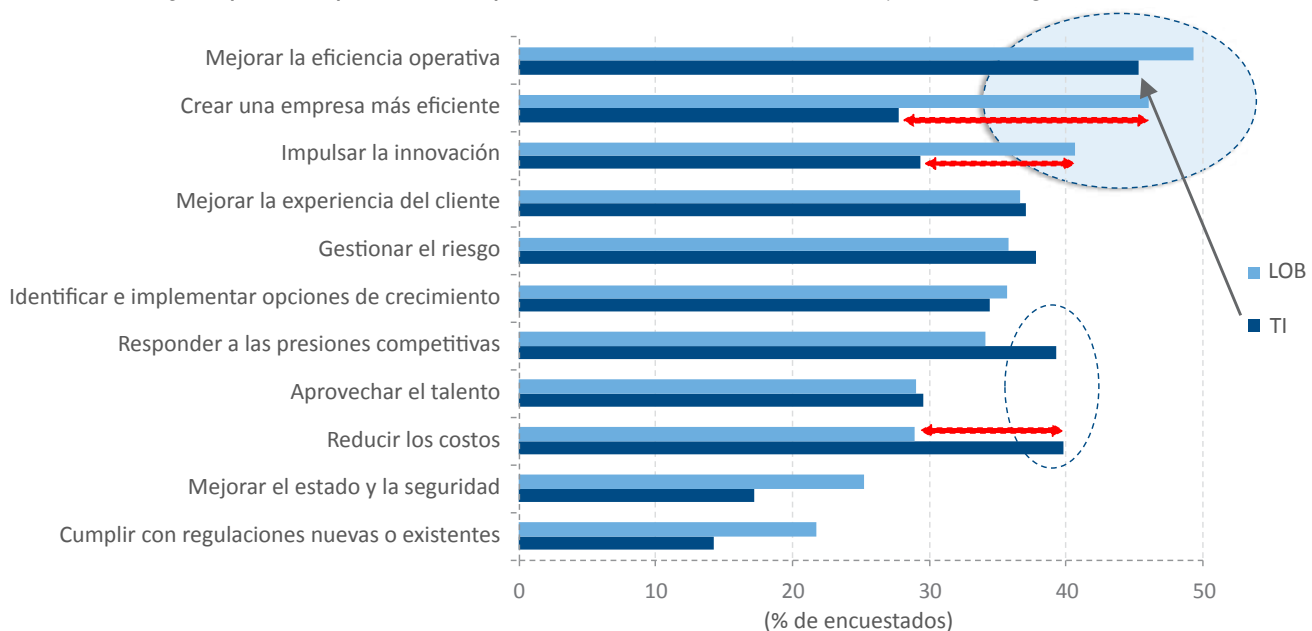
Muchos tipos de empresas están implementando estrategias de transformación digital agresivas, al crear rápidamente nuevos servicios en línea y móviles que aprovechan las recientes innovaciones en tecnologías sociales, de big data, de DevOps y de la nube. Estas ofertas pueden variar desde añadir más servicios interactivos, soporte y características de compra, hasta crear mercados completamente nuevos basados en la computación cognitiva, Internet de las cosas o la realidad virtual.

Según la *Encuesta sobre la Intención de Invertir en Servicios Profesionales de Transformación Digital* del 2015 de IDC, tanto los directivos de TI como los comerciales tienen motivaciones similares acerca de la transformación digital. Los responsables de las decisiones de TI y LOB están respondiendo a la necesidad de mejorar la eficiencia operativa general de la organización, pero los directivos de LOB dan prioridad a la efectividad de la empresa y a la innovación como objetivos igualmente importantes. Los que toman las decisiones de TI ponen un mayor énfasis en reducir los costos y responder a las presiones competitivas que en la innovación (ver la Figura 1).

FIGURA 1

Impulsores de la transformación digital

P. ¿Por qué su empresa está emprendiendo esta iniciativa de transformación digital en este momento?



n = 156 para TI, n = 155 para LOB

Fuente: *Encuesta sobre la Intención de Invertir en Servicios Profesionales de Transformación Digital* de IDC, diciembre de 2015

Las iniciativas de transformación digital de la empresa están ayudando a muchas empresas a reinventar la manera en que interactúan con clientes y socios y están abriendo nuevos mercados y oportunidades de ingresos. Sin embargo, estas iniciativas están creando una gran disrupción en los entornos de desarrollo y operaciones de TI. A diferencia de los entornos tradicionales de aplicación que han evolucionado lentamente y que tenían necesidades predecibles de capacidad y rendimiento, las aplicaciones que se

utilizan para hacer posible las actuales estrategias de empresa digital son muy dinámicas. El uso de metodologías de desarrollo ágil y entrega continua significa que se lanzan nuevos recursos frecuentemente y que la forma en que los usuarios finales y los sistemas heredados interactúan con estas aplicaciones modernas puede cambiar igual de rápido. Dependiendo de la carga de trabajo, tanto si es web, móvil o de Internet de las cosas, una sola transacción puede exigir integraciones con decenas de sistemas internos y de terceros. Si un servicio de aplicación específico como pantallas de asignación de precios, validación del cliente, publicidad o información personalizada no funciona como estaba previsto, el cliente o el empleado pueden abandonar la aplicación o la empresa puede perder ingresos.

La transformación digital depende de las estrategias multinube

El acto de equilibrar la necesidad de velocidad e innovación y la necesidad de controlar los costos y mantener la eficiencia, a menudo, ha llevado a los equipos de LOB y de desarrollo a buscar infraestructuras de nube pública bajo demanda como servicio (IaaS) y plataformas como servicio (PaaS) para respaldar un desarrollo rápido, autoservicio, acceso automatizado casi instantáneo a recursos, desarrollo continuo y entrega de nuevas funcionalidades. En lugar de limitarse a una o dos actualizaciones de aplicaciones al año, muchos equipos de LOB y de desarrolladores ahora impulsan nuevos lanzamientos diarios, semanales o mensuales.

Esta tasa rápida de cambio puede hacer difícil que los entornos de TI internos relativamente estáticos mantengan el ritmo con un flujo constante de actualizaciones y demandas de capacidad impredecibles. Como resultado, muchas organizaciones han acudido a servicios de nube pública bajo demanda y flexibles para proporcionar un rápido acceso a recursos de desarrollo, big data y analítica, automatización de DevOps, y computación y almacenamiento altamente escalables. Esto ha llevado a una mayoría de organizaciones de escala empresarial que actualmente dependen de servicios de nube pública múltiple, además de nubes privadas internas y externas y plataformas de TI heredadas.

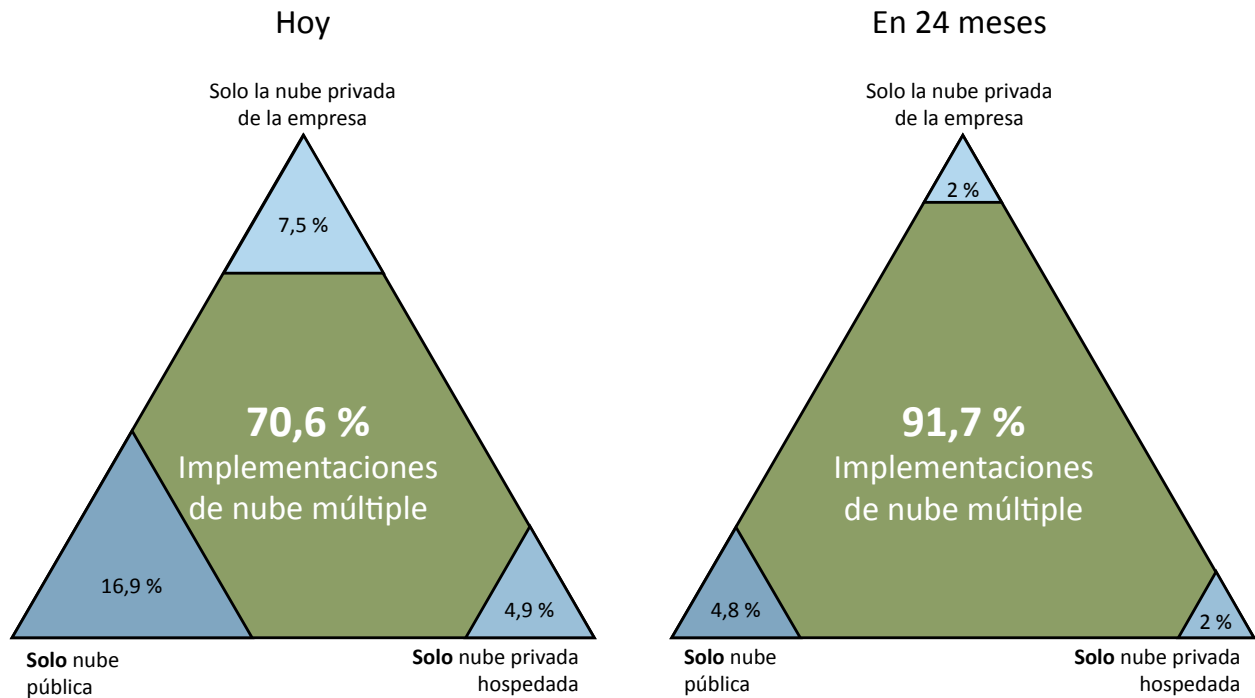
Las estrategias multinube son importantes habilitadoras de la transformación digital de la empresa. Corresponder el rendimiento de la carga de trabajo, la seguridad, el costo y los requisitos de cumplimiento con las capacidades de distintas opciones de servicios internos y de nube pública puede ayudar a los equipos directivos de TI a garantizar que los desarrolladores y los equipos de LOB sean capaces de habilitar la transformación digital a la vez que se abordan la gestión del riesgo empresarial y de las prioridades de gasto de manera integral. Sin embargo, los equipos de TI deben hacerlo de manera que sea fiable y coherente, que pueda ser escalable y esté listo para aprovechar la naturaleza “bajo demanda” de los servicios de nube pública.

IDC estima que, en el mundo, más del 70 % de las empresas que actualmente utilizan la nube ya han adoptado una estrategia multinube. Se espera que más del 90 % de las empresas lo hagan en los próximos 24 meses (ver la Figura 2).

FIGURA 2

Las estrategias multinube dominan los planes de las empresas

P. Calcule qué porcentaje del presupuesto de TI anual de su organización (incluido...) se asigna a cada uno de los siguientes modelos de compra/gestión.



n = 6.159 encuestados en todo el mundo

Observación: Los datos están ponderados por PIB y tamaño de la empresa.

Fuente: Encuesta CloudView de IDC, enero de 2016

La contrapartida de las estrategias multinube: ineficiencia y riesgo

Muchas organizaciones están comenzando a comprender que el uso no coordinado de nubes múltiples puede conllevar riesgos empresariales y, en realidad, desacelerar la innovación, ya que las aplicaciones modernas se esfuerzan por integrarse con los sistemas tradicionales, y las actualizaciones rápidas de las aplicaciones son lanzadas antes de que sean completamente probadas. Además, integrar datos y aplicaciones hospedadas en múltiples nubes puede ser un reto, y el gasto empresarial total tenderá a ser más elevado que si la compañía negociara un acuerdo de precios de empresa a gran escala.

Para respaldar los objetivos de cada desarrollador y de los equipos de LOB, a la vez que se mejora la eficiencia operativa y la gestión del riesgo, muchos directivos de TI colaboran más con los integrantes de la LOB y trabajan más estrechamente con ellos para atender el doble requisito de agilidad y eficiencia. Los equipos empresariales colaborativos deben llegar a un acuerdo acerca de los requisitos de rendimiento, seguridad e integración para cada aplicación y después acordar el conjunto más adecuado de infraestructuras para respaldarlos. Los servicios de nube pública, nubes privadas, TI externa o TI heredada tienen un papel que cumplir.

Los participantes de la LOB podrían comprender mejor esto por analogía. Pensemos en los golfistas profesionales que pueden seleccionar el palo adecuado en el momento oportuno para la jugada perfecta. El mismo concepto se aplica para optimizar el uso de nubes múltiples.

El estudio de IDC muestra que las organizaciones que alcanzan niveles más maduros de gestión multinube comprenden la necesidad de equilibrar los diversos objetivos y necesidades de la empresa, de los desarrolladores y de los equipos de TI. Los equipos de TI siguen siendo responsables de mantener la seguridad, optimizar los costos, gestionar las integraciones con sistemas heredados y asegurar la protección de los datos confidenciales y el cumplimiento de los requisitos de cumplimiento. De manera simultánea, los desarrolladores y los que toman las decisiones de la LOB participan cada vez más en las elecciones de compra de TI y en la financiación, de los recursos de desarrollo y de infraestructura.

ESTRATEGIAS FUTURAS: NECESIDAD DE GESTIÓN MULTINUBE DE COLABORACIÓN

En entornos multinube maduros, las empresas, los desarrolladores y los equipos de TI trabajan en colaboración para definir los requisitos como servicios que se definen mediante las políticas y SLA que proveedores de servicios de nube o TI interna pueden cumplir. El objetivo es que los usuarios finales y los desarrolladores de LOB puedan acceder rápidamente a los servicios necesarios, obtener una perspectiva profunda acerca del rendimiento de la aplicación en tiempo real, adaptarse rápidamente e innovar de manera proactiva. En paralelo, los equipos de operaciones de TI supervisan los servicios subyacentes, gestionan la contratación de proveedores, gestionan los contratos y procesos de reembolsos y les ofrecen servicios a los usuarios finales, de la misma manera en que los gerentes de la cadena de suministro expiden y optimizan la compra y entrega de piezas a una línea de manufactura.

Las organizaciones maduras trabajan para definir conjuntamente las políticas claves para la protección y localización de datos, el tratamiento de IP estratégico o propietario, el soporte para SLA de la unidad de negocio y la gestión relativa al uso y control del acceso a servicios de nube. Este enfoque de TI como servicio les permite a las organizaciones gestionar nubes múltiples como parte de una cadena de suministro de nube componible y modular.

Una gestión eficaz de la cadena de suministro de servicios de nube (a veces denominada intermediación de servicio de nube) permite que los responsables de las decisiones de TI y de negocio colaboren y optimicen el uso de servicios de nube internos y de terceros al:

- Aprovechar la analítica avanzada para evaluar las características de cada carga de trabajo e identificar el mejor servicio de nube para cumplir con esos requisitos.
- Desarrollar plantillas comprobadas de carga de trabajo e infraestructura y automatización de la configuración para asegurar la implementación, la migración y la portabilidad coherentes independientemente de la nube seleccionada.
- Proporcionar a los usuarios finales, desarrolladores y personal de TI un catálogo de servicios unificados y un portal de autoservicio para agilizar la selección y el aprovisionamiento de múltiples servicios en toda la organización.
- Aplicar de manera coherente una gestión basada en políticas automatizadas, así como el control del acceso y cumplimiento en los recursos de nube.
- Gestionar, supervisar y analizar los SLA y precios de los proveedores de nube múltiple de manera coherente para asegurar costos optimizados y el rendimiento integral del servicio.
- Supervisar el uso y la gestión de la facturación y el pago por uso / visibilidad completa de los gastos (chargeback/showback) utilizando las terminologías específicas del proveedor y las listas de materiales.
- Incorporar recursos de data center heredados en el catálogo de servicio cuando sea pertinente para asegurar una experiencia unificada del usuario final.

Cada empresa tiene una combinación única de cargas de trabajo y un conjunto específico de requisitos de infraestructura y del desarrollador. Para optimizar el costo, el rendimiento y la seguridad de cada carga de trabajo, las organizaciones de TI y sus correspondientes desarrolladores y LOB deben efectuar compensaciones y evaluaciones continuas en toda la cadena de suministro de servicios de nube e infraestructura de TI.

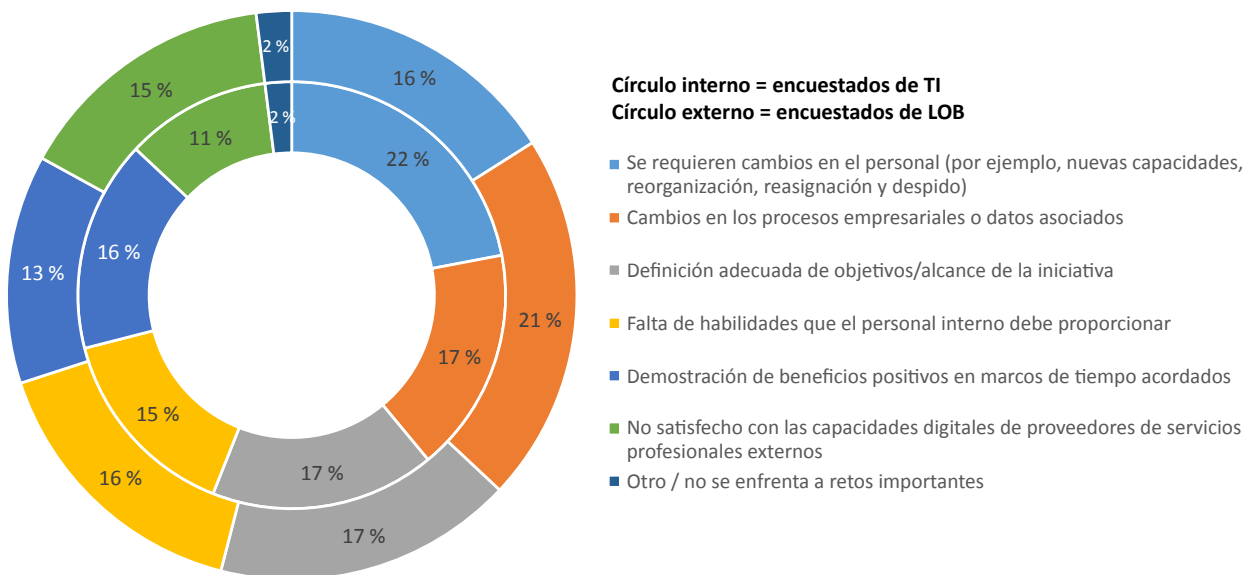
Los retos relativos al personal y al proceso pueden interponerse en el camino de las estrategias eficaces de transformación digital con multinube

A medida que aumentan la escala y la complejidad del uso de la nube pública, cada vez más empresas reconocen el valor de gestionar recursos de nube múltiple como una cadena de suministro de TI coherente y basada en políticas, que ayuda a maximizar la capacidad de compra de la empresa, a la vez que evita la dependencia de un solo proveedor. Sin embargo, como sucede con muchos programas de transformación digital, los cambios en el personal y en los procesos comerciales, a menudo, pueden ser difíciles y pueden ralentizar u obstaculizar el esfuerzo para hacer progresos (ver la Figura 3).

FIGURA 3

Retos de la transformación digital

P. ¿Cuáles son los mayores retos a los que se enfrenta su organización al implementar la iniciativa de transformación digital?



n = 156 para TI, n = 155 para LOB

Fuente: Encuesta sobre la Intención de Invertir en Servicios Profesionales de Transformación Digital de IDC, diciembre de 2015

Los retos más apremiantes en cuanto a personal y procesos relacionados con la optimización multinube se centran en conseguir la aceptación del desarrollador y de la LOB de la idea de que un enfoque coordinado de la contratación y las operaciones en la nube será tan rápido y ágil como lo que han podido conseguir por sí mismos al utilizar los servicios de nube pública.

Al consolidar la negociación de compras y contratos, muchas organizaciones pueden controlar mejor los costos y, a la vez, mejoran en servicio y soporte. Además, una organización centralizada puede hacer el seguimiento de los cambios y las actualizaciones permanentes en las ofertas de los proveedores de servicio y en los modelos de asignación de precios y también negociar contratos óptimos y descuentos de manera continua.

Estos son algunos de los casos de uso y prioridades de negocio que a menudo proporcionan una ruta para ayudar a las organizaciones a alejarse de los silos de nubes divididas en departamentos y a acercarse a un enfoque de gestión de la cadena de suministro más integral:

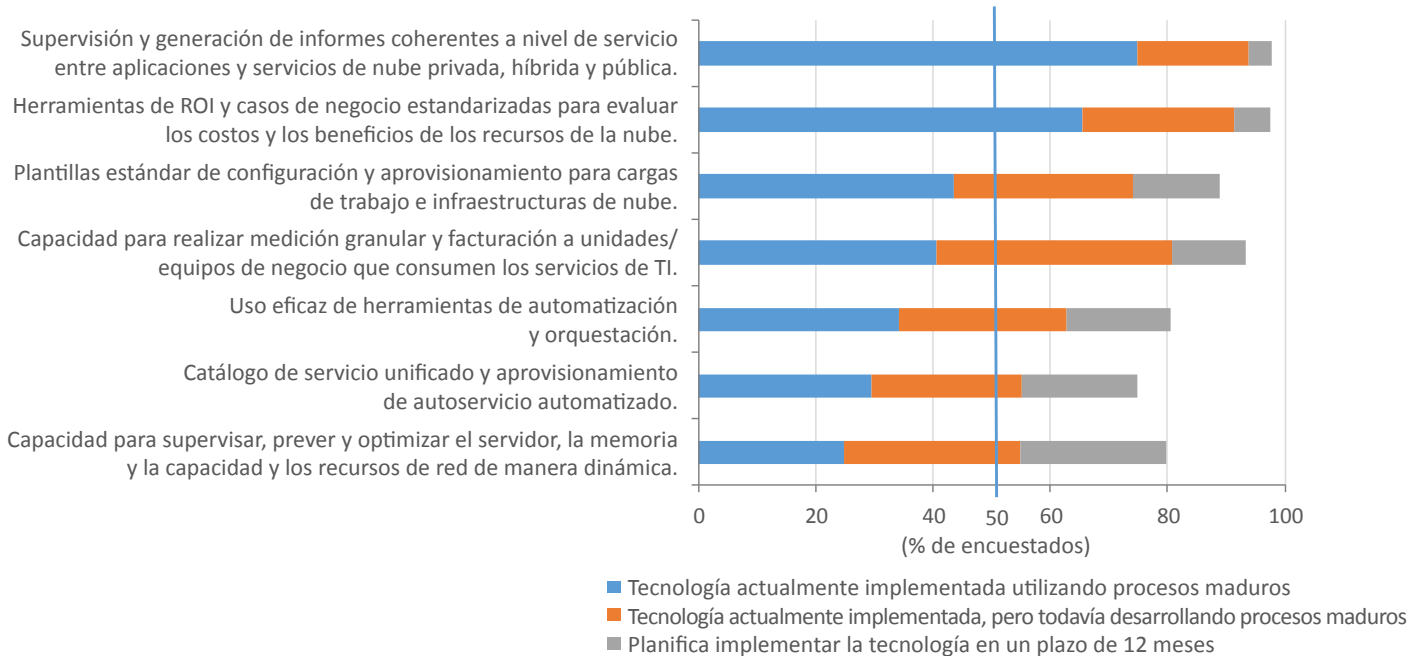
- **La necesidad de modernizar la infraestructura interna y migrar las cargas de trabajo y bases de datos críticas para la misión con el objetivo de aprovechar plataformas de nube que proporcionan un autoservicio automatizado de vanguardia, control de acceso y escalabilidad.** Las empresas pueden optar por desplazar recursos de desarrollo a la nube pública, a la vez que continúan ejecutando cargas de trabajo de producción de manera interna. O pueden decidir modernizar los recursos de desarrollo internos utilizando plantillas y herramientas de autoservicio de nube privada. La correcta modernización y migración exigen una comprensión detallada de las características de la aplicación y el acceso a plantillas de la aplicación comprobadas para automatizar la implementación, el autoservicio y las operaciones en curso.
- **La demanda por la amplia adopción de metodologías de desarrollo ágil que deben escalar rápidamente al aprovechar plataformas PaaS e IaaS de nube pública múltiple.** El uso de plantillas e imágenes estándar, junto con la supervisión continua de los niveles de servicio, les permite a las empresas implementar más rápidamente herramientas de autoservicio y validar la combinación de servicios utilizada para permitir diferentes tipos de desarrolladores y aplicaciones, a la vez que mantienen una supervisión precisa del uso y pago por uso para mantener el gasto alineado con las prioridades empresariales.
- **El reconocimiento de la necesidad de gestionar el consumo de servicios de nube al mejorar la gestión y los controles del costo de esos servicios.** A menudo, las organizaciones se ven sorprendidas por costos inesperados generados por el uso sin control de la nube pública. También pueden descubrir situaciones en las que la información confidencial está en riesgo a causa de grupos que no son plenamente conscientes de cómo cumplir con los requisitos de cumplimiento de la empresa. En aras de reducir el riesgo empresarial y mejorar el costo de las operaciones, muchas organizaciones pueden intentar crear procesos estandarizados de gestión de la cadena de suministro y supervisión de la multinube que puedan implementar y auditar constantemente el cumplimiento de la gestión de la empresa y el control de cambios.
- **La necesidad de una integración más coherente entre los sistemas de nube pública y privada y los heredados.** Muchas de las aplicaciones web y móviles más importantes de una organización pueden necesitar integrarse de manera estrecha con importantes aplicaciones y bases de datos de backend. Se puede pedir a los equipos de TI de la empresa que mejoren la estabilidad y la confiabilidad de las integraciones y que reconozcan que las API y las normas de integración de datos tienen que implementarse de manera generalizada. Al corresponder los servicios de nube con las necesidades de las cargas de trabajo y utilizar plantillas estándar para asegurar una integración coherente, la organización puede ser más ágil y tener una mayor capacidad de respuesta.
- **La adopción de estrategias de TI como servicio.** Los CIO más sofisticados reconocen que deben centrarse en el uso de políticas y la automatización para proporcionar TI como servicio basándose en módulos compuestos y en una combinación de servicios de nube pública e internos. Este enfoque depende de un uso extensivo de catálogos de servicio y plataformas de autoservicio basadas en políticas para permitir la innovación por parte del desarrollador y del equipo comercial, lo que optimiza el costo y la seguridad. La analítica es crítica para evaluar dónde deben implementarse las cargas de trabajo específicas en las plataformas internas y de nube pública.

Las encuestas de IDC a usuarios muy frecuentes de la nube (esto es, organizaciones que ya utilizan nubes múltiples) muestran que las organizaciones más maduras han invertido activamente en la supervisión, la analítica, la automatización y el control unificado en las arquitecturas multinube. Como se muestra en la Figura 4, la supervisión y la generación de informes coherentes de multinube, ROI y los controles financieros, así como el uso de plantillas de carga de trabajo coherentes son prioridades fundamentales para los usuarios muy frecuentes de nube que trabajan para optimizar la operación de entornos multinube.

FIGURA 4

Herramientas de gestión de nube desplegadas por usuarios frecuentes de la nube

P. ¿Qué herramientas de gestión de sistemas de nube son las más implementadas por usuarios frecuentes de la nube en Estados Unidos?



n = 701

Base = Usuarios frecuentes de la nube de Estados Unidos

Fuente: Encuesta CloudView de IDC, 2015

La necesidad de implementar un control y una gestión más coordinados de la cadena de suministro de servicios de nube, a la vez que se mantienen entornos de negocio y desarrollo ágiles, a menudo significa que el equipo de TI tiene poco tiempo para aprender sobre el trabajo. Para optimizar de manera eficaz la cadena de suministro de servicio de nube, los responsables de las decisiones deben entender los requisitos de arquitectura y rendimiento de cada carga de trabajo y ser capaces de evaluar con exactitud cómo esa carga de trabajo será soportada por diversas opciones de servicio de nube, incluida la TI interna y externa. Además, los responsables de las decisiones necesitan datos actualizados y precisos sobre precios y rendimiento para diversos servicios de nube, de manera que puedan aplicar las políticas sobre cumplimiento normativo, protección de datos y localización de datos para cada carga de trabajo.

Para muchas organizaciones, la transformación de la organización de operaciones de TI en un gestor de TI y de cadena de suministro de nube requiere asociarse con expertos externos que saben cómo evaluar las opciones, implementar la gobernanza y compartir mejores prácticas, analítica y automatización probadas.

En un mundo de TI como servicio multinube, los equipos de TI deben gestionar y optimizar los recursos de nube de una cadena de suministro que se puedan evaluar, seleccionar, comprar, implementar y gestionar como sea necesario, según las demandas empresariales en rápida evolución. De manera ideal, para mantener la agilidad empresarial, los usuarios de LOB deben ser capaces de autoseleccionar y aprovisionarse de recursos de nube basándose en políticas de la empresa y en contratos a través de un solo portal unificado que esté vinculado a la carga de trabajo y a políticas de acceso y perfiles de costo específicos del usuario.

Un catálogo de servicio integral tiene que mantenerse e integrarse con procesos y herramientas de autoservicio internos de manera que se respete el control de acceso y la seguridad, y asegurar que los usuarios accedan a los recursos solamente cuando ellos y sus aplicaciones estén autorizados. Los responsables de las decisiones de TI y empresariales necesitan un proceso comprobado para evaluar colaborativamente, seleccionar e implementar cargas de trabajo de manera adecuada, mientras realizan el seguimiento de los cambios y mantienen una combinación óptima.

CONSIDERAR A IBM

Muchas organizaciones descubren que los servicios externos de intermediación de nube pueden agilizar el proceso al proporcionar perfiles de carga de trabajo validados previamente, información actualizada del proveedor de servicios de nube y analítica para acelerar el análisis y la selección. El conocimiento experto y los servicios de integración pueden ayudar a completar las implementaciones y a crear estrategias repetibles y automatizadas. Una visión empresarial transversal de los recursos y contratos de nube puede ayudar a aprovechar el poder de compra de la empresa, a la vez que se estandarizan las implementaciones y se permiten niveles de servicio de LOB más coherentes.

IBM ofrece una amplia gama de servicios profesionales y de soporte agnósticos con respecto a la nube, así como herramientas de software de gestión y servicios de nube. La empresa también tiene una buena posición para ayudar a integrar los sistemas existentes de TI heredada con entornos de nube pública y privada. Específicamente, IBM Cloud Brokerage Services puede crear estrategias multinube específicas del cliente incluido el desarrollo de evaluaciones de aplicaciones, comparaciones de nube, migraciones e implementaciones, así como operaciones en curso.

Además del acceso a los equipos experimentados de servicios de consultoría e integración de IBM, los clientes se benefician de los conocimientos de IBM basados en análisis sobre las mejores prácticas para diseñar, implementar y operar entornos multinube. IBM Cloud Brokerage Services se fortalece con la plataforma independiente de la nube IBM Cloud Brokerage (adquirida de Gravitant), que proporciona una plataforma de analítica e implementación de servicios multinube que los clientes pueden utilizar directamente, como parte de una evaluación más amplia de IBM Brokerage Services o de un compromiso operativo en curso.

Los servicios de IBM Integrated Management Infrastructure (IMI) están disponibles para vincular la TI heredada con las nubes públicas y privadas, incluido AWS, IBM SoftLayer y Microsoft Azure. IBM puede proporcionar una gestión y una supervisión remota flexible de este entorno híbrido de nube y no de nube. Los clientes pueden seleccionar los componentes de servicio específicos que deseen en la gestión de nube, supervisión y generación de informes tradicionales y servicios de ingeniería personalizada. IBM BlueMix e IBM SoftLayer están disponibles para proporcionar recursos de nube pública opcionales de plataforma como servicio e infraestructura como servicio, incluido bare metal como servicio.

Desde una perspectiva operativa, el enfoque de gestión de la cadena de suministro modular de IBM a las estrategias multinube es diferente a otras soluciones de intermediación de servicios de nube. Específicamente, con respecto a realizar evaluaciones y comparaciones de las opciones de nube, IBM modela y selecciona las opciones de servicios de nube en función de un análisis de la arquitectura completa y de las dependencias de la aplicación, incluido almacenamiento, copias de seguridad, base de datos, red, middleware y computación. A diferencia de algunas soluciones que optimizan fundamentalmente el costo de las VM IaaS, el enfoque de IBM incluye perfiles para cientos de configuraciones de aplicación, tales como especificaciones de copia de seguridad, conectividad de red, almacenamiento, cumplimiento y recursos de la base de datos. Como resultado, IBM puede evaluar el rendimiento integral de la aplicación y construir una plantilla de servicio completo e informe de pago por uso que incorpore todos los requisitos de la aplicación.

IBM ha desarrollado más de 1500 plantillas de carga de trabajo y actualiza constantemente su base de datos de decenas de opciones de proveedores de servicios de nube y modelos de asignación de precios para analizar y recomendar la mejor combinación de servicios de nube para una combinación específica de carga de trabajo de la organización. El software IBM Cloud Brokerage genera una lista de materiales estimada para todos los servicios requeridos de los proveedores seleccionados y proporciona un marco para el seguimiento y la carga de los costos por uso.

Al trabajar en colaboración con la plataforma IBM Cloud Brokerage, un equipo de asesores de confianza de IBM Global Business Services proporciona capacidades de consultoría indistinta respecto a la tecnología para permitirles a las organizaciones planificar la correcta adopción de la nube y conseguir valor para la empresa, junto con el camino para convertirse en un proveedor de TI como servicio. Este camino puede lograrse al suministrar una variedad de capacidades, incluida la definición de estrategia de nube híbrida óptima, al identificar áreas de oportunidad dentro de la cartera de aplicaciones para la nube, diseñar la arquitectura del futuro, definir el modelo operativo de TI óptimo y esbozar un mapa de ruta táctico para ejecutar las iniciativas claves.

La combinación del software IBM Cloud Brokerage, IBM Cloud Brokerage Services y la amplia cartera de servicios de nube y profesionales de IBM ofrecen un conjunto integral de procesos, habilidades y mejores prácticas que pueden ayudar a los clientes en la visualización de sus estrategias digitales, poniendo en práctica esas estrategias en las arquitecturas multinube.

DESAFÍOS/OPORTUNIDADES

Como se observó anteriormente, el cambio del personal y los procesos a menudo puede ser más desafiante que las actualizaciones tecnológicas. IBM y sus clientes CIO pueden necesitar invertir en extensos programas de formación y de demostración de concepto para ganarse a las líneas de negocio individuales y a los equipos de desarrolladores. Dado que los grandes beneficios financieros solo se obtendrán cuando la empresa haya sido capaz de aprovechar totalmente su poder de compra y optimizar el mapeo de cargas de trabajo con servicios de nube, podrían pasar varios años antes de lograr el ROI esperado.

IBM y sus clientes deben ser realistas sobre el ritmo al que los clientes pueden evolucionar y estructurar los programas de transición de gestión de la nube para lograr ganancias considerables en las primeras etapas del proceso. Al demostrar el éxito y el valor que se puede obtener con un enfoque más estructurado para la gestión de la cadena de suministro de nube, será más sencillo ganarse a los grupos más reacios.

Finalmente, IBM debe recordar a los posibles clientes que, aún siendo un proveedor de servicios de nube por sí mismo, el papel de su grupo de servicios de intermediación no consiste solo en vender servicios de nube de IBM, sino en ser agnóstico (piensen en Suiza) en la planificación, diseño, construcción y operación de servicios multinube en nombre de los clientes. Los puntos de prueba importan, e IBM puede señalar las grandes compras que realiza la empresa regularmente de equipos y servicios de sus competidores como parte de la implementación y operación de entornos multinube para sus clientes.

ORIENTACIÓN ESENCIAL

En la era de la transformación digital, las empresas competirán en función de su capacidad para desarrollar, implementar y optimizar rápidamente la innovación en línea y móvil utilizando servicios multinube. Los procesos empresariales serán más modulares y compuestos, y las organizaciones tendrán que orquestar y optimizar procesos complejos de la misma forma que hoy orquestan y optimizan la implementación, la migración y la capacidad de escalado de la infraestructura y carga de trabajo.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor mundial de inteligencia de mercado, servicios de asesoría y eventos para los mercados de tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología de consumo. IDC ayuda a los profesionales de TI, a los ejecutivos empresariales y a la comunidad de inversiones a tomar decisiones basadas en los hechos sobre adquisiciones de tecnología y estrategia empresarial. Más de 1100 analistas de IDC ofrecen conocimiento experto a nivel mundial, regional y local sobre oportunidades y tendencias de la tecnología y de la industria en más de 110 países de todo el mundo. Durante 50 años, IDC ha ofrecido visiones estratégicas para ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos claves empresariales. IDC es filial de IDG, la empresa líder en medios, investigación y eventos tecnológicos.

Sede central

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
EE.UU.
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Notas sobre el copyright

Publicación externa de información y datos de IDC: Toda información de IDC que se utilice en publicidad, comunicados de prensa o materiales promocionales requiere la aprobación previa por escrito del vicepresidente o el gerente nacional de IDC. Un borrador del documento en cuestión deberá acompañar cualquier tal solicitud. IDC se reserva el derecho de negar la aprobación de utilización externa por cualquier motivo.

Copyright 2017, IDC. La reproducción sin autorización por escrito está completamente prohibida.

