

卡夫亨氏公司与 IBM Garage

了解 IBM Garage 方法如何帮助全球食品巨头保持敏捷并加速创新



洞察

快速创新，大规模创建解决方案

一家拥有 150 年历史的公司不仅在岁月变革中生存了下来，而且通过适应不断变化的时代和技术，实现蓬勃发展。卡夫寻求新的方法来促进快速创新，并迅速测试、失败和部署最小可行性产品 (MVP)。理想的解决方案是采用一个新的创新框架，将 IBM® 专家与卡夫的领导者聚集在一个共享空间 — IBM Garage™ 中。

快速构思、原型构建和测试帮助卡夫公司从不同的角度，思考自己遍布全球的工厂和办公场所中的人力资源、供应链以及其他部门的职能。例如，卡夫公司开发了一种最先进的算法，用于改善产品配送，从而能够预测商店和餐厅里的商品什么时候会卖光。

构想

LEGO：算法和分析显身手

整个消费品行业都面临着同样的挑战：如何衡量和改善现场销售和分销。现场销售人员没有正确的工具来正确了解店铺的销售情况，也无法发现提升销售的商机。解决方案是什么呢？LEGO，一种能够赋能现场销售团队的最先进算法。

人工智能支持的 LEGO 算法能够获取卡夫的所有现场销售数据，并为现场销售代表提供有价值的洞察。一旦出现产品低库存的情况，LEGO 就会实时向现场销售人员发送通知。最终，这种信息加速帮助卡夫更快、更高效地将每种产品分销到世界各地的商店和餐馆。

影响

企业整体问题解决新方法

LEGO 只是 IBM Garage 帮助卡夫快速创新的方式之一。为这家食品公司提供一个安全的地方，让他们可以快速试错、学习和扩大规模，这为企业带来了许多好处，包括：

- 更快速获得解决方案，帮助企业应对紧迫的业务挑战
- 启发整个企业中的业务领导者，而不仅仅是参与 Garage 的人员
- 发现原型的新用例
- 带来新思维，帮助降低成本，提高产品质量并培养创新文化

“IBM Garage 有助于激发创新思维，以不同的方式解决日常业务中的问题。”

— Jorge Balestra, 卡夫亨氏公司高级分析卓越中心总监

成功案例



大众汽车

IBM 与大众汽车合作创建了一款移动服务应用，旨在重塑驾驶体验。



Generali

IBM 与 Generali 合作利用智能工作流程，为保险客户营造更卓越的体验。

Region Skåne

IBM 与 Region Skåne 合作利用物联网平台，改善医院患者就医体验。