

Proxyユーザー向けの電子メール (英語を話さないお客様向け)

送信目標日: 11-16-18

題名:

新たなWCAユーザーエクスペリエンスが準備できました!

電子メール本文:

こんにちは!

Watson Campaign Automationに関して素晴らしいお知らせがあります。今後数週間かけて、ユーザーのみなさんを**新しいWCAユーザーエクスペリエンスに移行**いたします。新しいエクスペリエンスへの移行が早ければ早いだけ、**すぐさまインサイトを促進し、仕事をすばやく完了**できます。

新しいエクスペリエンスでは、お客様が選んだ言語で、さらにセキュアにアクセスし、ツールバーをパーソナライズし、トップページをピン留めし、AIパワーのWatson Assistantを利用し、What's Newにリンクし、アプリ内ガイドツアーを視聴し、といったことができるようになります。

12月18日まで新しいエクスペリエンスをお試しいただけます。その後、旧URLは新しいエクスペリエンスにリダイレクトされます。新しいエクスペリエンスにはここからアクセスできるので、**ブックマーク**してください: <https://www.ibm.com/customer-engagement/marketing/launch/>

概要ビデオから始めていただくのが最善です: https://youtu.be/_TCLPcdLA98

新しいWCAユーザーエクスペリエンスにアクセスするにはIBMidが必要です。すでにお持ちでしたら - そのままご利用いただけます! WCAにIBMidを利用する方法についての**ナレッジセンター記事**はこちらです: <http://ibm.biz/WCA-with-IBMid>

最後になりましたが、このWatson Marketing **コミュニティ・ポスト**で主要なリソースをご紹介します。 <http://ibm.biz/WCA-New-UX-Community-Article>

今すぐにお試してください。仕事の高速化を開始して、Watson Assistantやガイド付きツアーなどの新機能をご利用ください!

WCAユーザーをご選びいただきまして、ありがとうございます。みなさまにとって素晴らしい日になりますように。新しいエクスペリエンスについてご意見がありましたらお知らせください。

以上です!

IBM Watson Campaign Automation Support

この自動メッセージには直接返信しないでください。ご連絡は[Supportポータル](#)へどうぞ。