

5 Atributos clave para una estrategia de monetización de datos eficaz

En la era de la computación cognitiva, el poder está en los datos. Un uso eficaz de la información que genera el negocio se transforma en mejores experiencias para los clientes y nuevos ingresos para la empresa. Conoce los atributos clave para monetizar tus datos, al capturar su inmenso valor por medio de los facilitadores adecuados: una correcta inversión en tecnología, infraestructura y personal.

1 Reconoce a tus clientes

Debes definir tus clientes objetivo, sus necesidades, el mercado de su industria, sus aspiraciones y otros aspectos para obtener rentabilidad de tus datos.

1

2 Identifica activos de datos

Los insights extraídos de los datos te ayudan a segmentar clientes, analizar ventas cruzadas, detectar oportunidades de negocio, y mucho más.

2

3 Utiliza tecnología para cumplir con las normas

El modo en que compartes tu información debe ser seguro y confiable, demanda total cumplimiento de las políticas y procesos de seguridad, privacidad y retención de datos

3

4 Considera tus datos como un modelo de negocio

Tu estrategia de monetización requiere situar Big Data como modelo de negocio, con base en el valor que generan los insights extraídos de los datos.

4

5 Define una estrategia tecnológica

Las tecnologías de código abierto dan un gran poder a la organización para monetizar los datos.

En esencia, necesitas datos ágiles y un entorno colaborativo para obtener nuevos ingresos. Las soluciones de IBM Business Analytics constituyen una base sólida para tu estrategia de monetización y te permiten hacerlo de forma rápida y sencilla.

5

Conoce la inteligencia de negocios de IBM