Ofrezca información innovadora mediante un **método cognitivo** para su contenido empresarial

¿Qué ocurriría si pudiera...?

Acelerar el procesamiento de préstamos bancarios gracias a la extracción veloz de información correspondiente a una gran variedad de documentos de clientes

Acelerar el procesamiento de reclamaciones de seguros mediante el análisis rápido de datos de correspondencia, correos electrónicos, formularios e imágenes

Facilitar la colaboración en materia de salud durante todo el proceso de la atención médica gracias a la captura e integración de toda la información del paciente

Optimizar el procesamiento de documentos impositivos mediante la incorporación automática de información proveniente de formularios y material de soporte

Convierta estos objetivos en realidad con **soluciones de contenido cognitivo** capaces de comprender, razonar y aprender.

Los líderes de la industria están muy interesados en los aspectos cognitivos

El 89% **de los directores ejecutivos bancarios** encuestados consideran que las capacidades cognitivas cumplirán un rol crítico en la industria.[1]

El 95% **de los directores ejecutivos de atención médica** encuestados tienen intenciones de invertir en capacidades cognitivas.[2]

El 98% **de los directores ejecutivos de seguros** encuestados consideran que las capacidades cognitivas cumplirán un rol crítico en la industria de los seguros.[3]

El 83% **de los funcionarios gubernamentales** encuestados consideran que las capacidades cognitivas cumplirán un rol crítico en el futuro de sus organizaciones.[4]

¿Por qué es buena idea adoptar soluciones cognitivas ahora?

El 89% **de las personas encuestadas que adoptaron estas capacidades con antelación informan un aumento en su rentabilidad e innovación** con respecto a la mayoría de sus competidores.[5]

Las capacidades cognitivas pueden ayudar a lo siguiente:

Interpretar información de documentos complejos y variables mediante razonamiento y análisis contextuales

Extraer y analizar información de contenido no estructurado, y minimizar la intervención humana

Mejorar la toma de decisiones cuando se actúa rápidamente a partir de información cognitiva

Facilitar el aprendizaje mediante la incorporación de nueva información en las soluciones de gestión de casos y recopilación de documentos

Agregue un elemento cognitivo a sus procesos de contenido con soluciones de IBM diseñadas para lo siguiente:

- **Ayudarlo a recopilar** contenido de distintas fuentes
- **Ayudarlo a colaborar** dentro y fuera de la empresa
- **Ayudarlo a tomar decisiones a partir de información** que ofrezca una vista más completa de sus clientes, pacientes y otras entidades
- **Ayudarlo a acelerar el tiempo de generación de valor** con un método basado en la nube

¿Qué puede hacer con soluciones de contenido cognitivo?

IBM le muestra las posibilidades:
https://ibm.co/2zk1KKL

IBM®

[1] IBM Institute for Business Value, "Innovación en la banca: El futuro cognitivo de la banca y los mercados financieros", 2015, ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=XB&infotype=PM&mmfs=G8E03713LGENAuthenment=G8E03713LGEN.PDF

[2] IBM Institute for Business Value, "Una dosis de refuerzo para la sanidad: El futuro cognitivo en el sector de la atención sanitaria", 2015, ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=XB&infotype=PM&mmfs=G8E03686LGENAuthenment=G8E03686LGEN.PDF

[3] IBM Institute for Business Value, "Comprender a los clientes y los riesgos: El futuro cognitivo en el sector asegurador", 2015, ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=XB&infotype=PM&mmfs=G8E03710LGENAuthenment=G8E03710LGEN.PDF

[4] IBM Institute for Business Value, "Misión: ¡Posible! El futuro cognitivo en el sector público", 2015, ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?mmfs=G8E03773LGENA

[5] IBM Institute for Business Value, "Análisis: El amanecer de la era cognitiva. Los primeros en adoptarla elevaron el nivel de la información centrada en datos", 2016, ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?mmfs=G8E03773LGENA

© Copyright IBM Corporation 2016. IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas comerciales de IBM Corp., registradas en diversas jurisdicciones a nivel mundial. Otros nombres de productos y servicios podrían ser marcas comerciales de IBM o de otras compañías. Hay una lista actualizada de las marcas comerciales de IBM disponible en la web en "Copyright and trademark information" en ibm.com/legal/copytrade.shtml.

IM912369-LASP-03