

以信息即服务开创营运新格局

# A G A I N S T

## 5大新思维 × 5大新方法

回顾半个世纪以来的发展，信息科技产业几乎每十年就出现一次大飞跃，如1980年的大型机、1990年的分布式计算机、2000年的电子商务、2010年的智慧的地球以及2016年的认知计算，面对如此迅速的市场变革，无论是企业首席执行官、首席财务官、首席风险官、首席人力资源官还是首席信息官，皆认同技术的重要性，并且积极通过新科技应用进行各种创新。

为有效应对瞬息万变的市场，协助企业转型为引领市场的卓越企业，有越来越多的企业首席信息官开始和财务、业务、行政、研发等跨部门的使用单位进行深度沟通，推出符合其需求的信息服务，进而优化企业的运营与创新能力。

### 以新思维引领企业创新变革

事实上，为帮助企业保持领先，企业首席信息官必

须勇于抛弃旧思维，转而采用以下5个新思维来构建以服务为导向的敏捷式信息系统架构，进而提升企业的创新能力：

**第一、主动洞察：**通过大数据分析甚至是认知分析等方法，预测可能的业务需求，并且主动提供相应的服务。

**第二、敏捷创新：**首席信息官必须将角色从跟随者转变为创造者，将工作重心从传统的系统运维转变为筛选、引入有助于企业创新的新科技应用。

**第三、轻资产营运：**不再一味地采购软硬件资产，相反，企业IT部门可以使用采购服务的方式，整合并提供符合使用单位需求的信息服务。

**第四、伙伴支持：**透过将外部合作伙伴关系从单纯的、一次性的采购关系转变为长期的合作伙伴的方式，延伸信息部门的服务能量。

**第五、服务整合：**将信息系统服务的开发、部署与运维方式从以前的系统功能导向转变为服务整合导向，打造具有高度的稳定性、可用性、可扩展性和安全性的系统架构。

举例来说，想要通过大数据分析技术挖掘有价值的信息，除了信息部门要化被动为主动，和其他部门的同事确认需求，以及由长期合作伙伴提供观念、技术与服务等方面的帮助外，还需进一步将分析结果与相关的信息服务整合在一起，让使用者可以在第一时间取得分析结果，加速做出决策，并且激发企业创新与变革。

### 采用新方法构建以服务为导向的信息系统架构

以新思维提升企业创新能力后，首席信息官还可以通过以下5种新方法，将信息服务从以前的电子化（支持业务发展）、自动化（避免人为失误）、云端化（优化运算/储存资源）转向敏捷化（随需提供服务）阶段，大幅提升企业运营能力：

**第一、资源动态化：**以软件定义的架构概念重新整合信息系统架构，并且通过虚拟化技术将分散的服务器、储存设备与网络设备整合成一个虚拟的资源池，通过软件设定的方式自动为各个应用配置资源。

**第二、架构混合化：**以前，企业习惯通过内部开发的方式提供业务部门所需的服务，但因该种方式无法敏捷灵活地根据业务需求的变化而动态调整，因此，很可能成为阻碍企业创新的绊脚石。为避免这种情况发生，企业需要建立一个以软件定义的架构（Service Defined Infrastructure; SDI）为核心的信息系统架构，如此一来，便能根据业务需求来整合、管理和转移内部信息系统架构与外部云端服务中的应用服务与数据，并能依据不同的使用者需求，自动交付最合适的资源与服务，进

## 建构敏捷IT架构的五大新方法



而提升企业信息服务能力。

**第三、开发敏捷化：**遵循开放标准进行应用开发、部署与运维，并通过应用编程接口（Application Program Interface; API）与对应管理平台上合作伙伴与第三方者提供的服务对接，使企业可以采用最敏捷的方式进行系统开发工作。

**第四、服务模块化：**以软件定义的架构方式，使软硬件资源服务实现模块化，然后，通过与使用单位签订服务级别协议（Service Level Agreement; SLA），更快更好的交付、管理与运维各个模块化服务。

**第五、管理自动化：**通过软件设定的方式，确认系统能够自动侦测、排除与管理故障等异常问题，以保持一致的服务水平，避免企业营运受到影响。

总的来说，为有效应对瞬息万变的市场，企业首席信息官必须以新思维提升创新服务能力，并通过新方法打造以软件定义的架构为核心的信息服务，降低企业信息团队花费在系统运维方面的时间，集中精力开展更具价值的核心业务，帮助企业保持竞争力，迈向成功。

## New Way to Think——CIO新思维

