

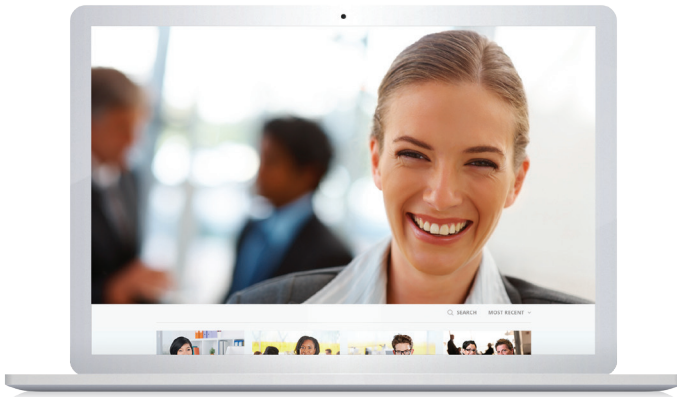
IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Engagez vos employés avec
la vidéo sécurisée



IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Engagez vos employés avec la vidéo sécurisée. IBM® Cloud Video Streaming Manager for Enterprise vous permet de livrer les débats, les formations et les communications de service à vos employés pratiquement partout. La plateforme s'appuie sur les technologies d'intelligence artificielle de Watson pour simplifier les flux de travaux de bout en bout associés à la vidéo en direct et à la demande.



Protégez votre message

Streaming Manager for Enterprise vous permet de partager des informations confidentielles en toute confiance, car vous savez que votre contenu atteint le public spécifique auquel il est destiné.

- Utilisation de SSO (Single Sign-On) pour sécuriser la vidéo via les annuaires d'entreprise existants.
- Intégration clé en main avec les fournisseurs SSO basés sur SAML comme Okta, OneLogin et Google Apps for Work.
- Authentification alternative en deux étapes par la vérification des courriers électroniques.
- Contrôles de domaine qui permettent de restreindre l'intégration à votre propre intranet.

Sous-titrage automatique de vidéos

Générez automatiquement des transcriptions verbales et des sous-titres grâce aux capacités d'intelligence artificielle de Watson.

- Aucune nécessité de faire appel à des sociétés tierces.
- Aucun frais de sous-titrage.
- Choix de publication par défaut avec ou sans sous-titrage.

Suivi de l'utilisation

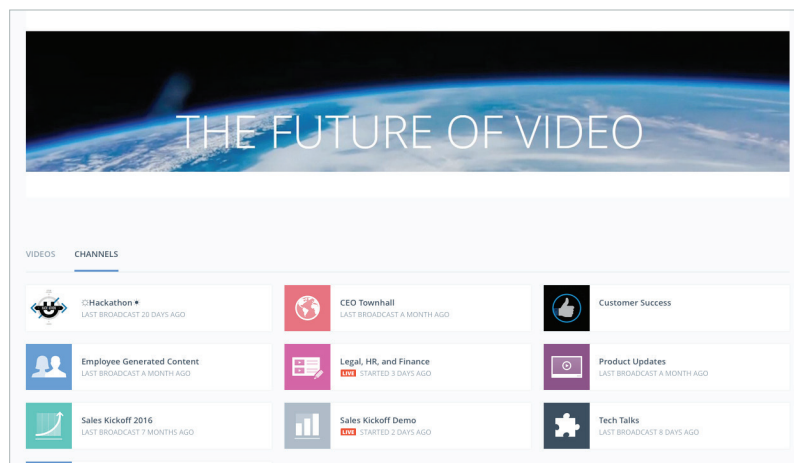
Contrôlez quand le contenu est consulté, par qui et dans quelle proportion. Vérifiez rapidement si les ressources ont été regardées jusqu'à la fin, et ce utilisateur par utilisateur, grâce à l'adresse e-mail utilisée pour l'authentification.

- Suivez le taux d'utilisation de chaque visualiseur pour les formations à la conformité.
- Identifiez vos ressources vidéo les plus populaires.
- Identifiez le moment et la durée d'accès aux contenus par un utilisateur.
- Surveillez les performances de vos diffusions en direct en temps quasi réel.

Evolutivité

Streaming Manager for Enterprise est conçu pour répondre aux besoins divers des entreprises, en permettant d'atteindre des publics variés tant sur le plan géographique que du point de vue des différents périphériques.

- Configurez des canaux uniques pour les différents groupes de votre organisation.
- Atteignez le personnel de terrain de manière protégée.
- Autorisez plusieurs administrateurs pour votre compte.
- Affectez les niveaux de sécurité appropriés à chaque groupe.
- Délivez des contenus HD sans encombrer le réseau interne grâce à l'option IBM Cloud Video.



Portail vidéo d'entreprise sécurisé

Facilitez la recherche et l'accès aux vidéos en direct et à la demande par les utilisateurs. Peupler et maintenir le contenu dans le portail vidéo est simple. Le portail fonctionne conjointement avec les options de sécurité définies pour votre compte, avec des intégrations avec votre solution de gestion des accès et de l'identité ou les systèmes d'annuaire, pour garantir que vos vidéos ne sont visibles que par les personnes que vous désignez dans votre organisation.

- Profitez de l'hébergement sur le cloud : aucune configuration n'est requise.
- Téléchargez des vidéos pour éduquer et informer votre équipe.
- Affichez un planning des prochains événements.
- Effectuez des recherches et des tris dans votre vidéothèque.
- Recherchez les enregistrements antérieurs que vous avez peut-être manqués.
- Ajoutez des partenaires clés, des conseillers ou des agences de manière protégée.
- Limitez l'accès à une équipe spécifique parmi vos employés.

Administration basée sur les rôles

Utilisez des rôles d'administration flexibles pour gérer au mieux vos canaux vidéo, en créant un processus d'approbation multi-utilisateurs pour vérifier le contenu vidéo avant qu'il ne soit diffusé en direct pour d'autres employés. Profitez d'une approche collaborative qui permet à plusieurs personnes de participer à la création et à la gestion du contenu vidéo,

y compris des fonctions d'édition dans le cloud et du streaming en direct pour les ressources à la demande.

- Fournissez à plusieurs utilisateurs des rôles d'administrateur variables.
- Déléguez les tâches de super-administrateur aux administrateurs de canaux.
- Limitez les administrateurs de canaux à des canaux spécifiques.
- Prévisualisez les contenus à la demande non publiés.
- Contrôlez les événements en direct avec plusieurs rôles de modérateur

Canaux des échantillons

Les canaux vous permettent de destiner des vidéos à un groupe sélectionné de visualiseurs au sein de votre organisation, en les aidant à trouver et à accéder aux contenus qui correspondent à leurs besoins ou à leurs intérêts. Ces canaux permettent de segmenter le contenu dans le cadre de l'expérience du portail vidéo Streaming Manager for Enterprise.

Canal des débats

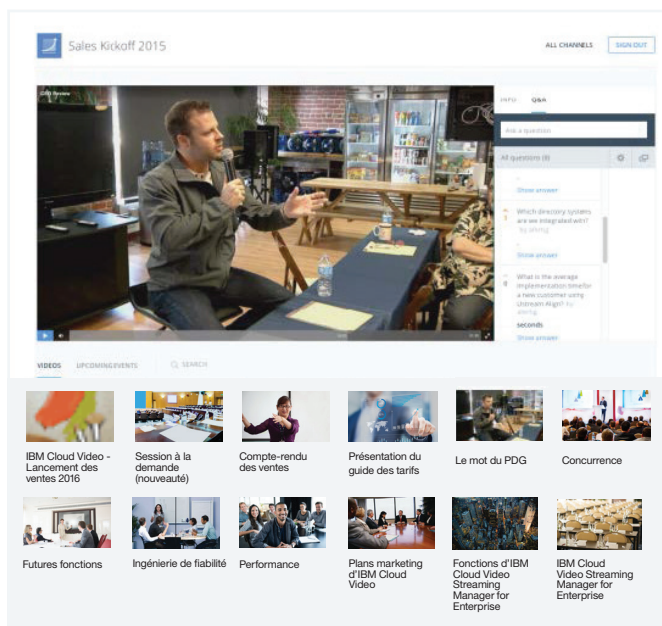
Le canal des débats est généralement dédié aux émissions vidéo des dirigeants de l'organisation. Il est utilisé pour communiquer la stratégie d'entreprise, fournir des mises à jour sur les activités de l'entreprise, et pour informer, inspirer et éduquer comme une façon d'améliorer l'expérience de l'employé.

Canal des Ressources Humaines

Les équipes des Ressources Humaines peuvent utiliser un canal pour fournir aux employés des informations actuelles sur les prestations, les changements réglementaires et le contenu des formations. La vidéo constitue un moyen parfait d'expliquer les options de prestation complexes et de guider les employés dans le processus d'inscription, permettant ainsi de réduire la charge de travail des ressources humaines.

Canal d'activation des ventes

Les commerciaux ont besoin d'informations actualisées sur les produits, les prix, les mises à jour du marché, les études de cas et les concurrents. Un canal d'activation des ventes dédié fournit un guichet d'information unique accessible à partir de pratiquement n'importe quel périphérique.



Canal des partenaires

Vos partenaires nécessitent des informations actualisées sur les produits, les services et les changements de tarifs. Ces informations sont souvent gardées privées et un canal partenaire vous permet d'adapter ce contenu et de faciliter sa recherche et son utilisation par vos partenaires.

Canal du centre de support

La création d'un canal dédié au centre de support permet de communiquer les mises à jour des produits et des services ainsi que les informations sur les lancements de produit qui peuvent affecter leur charge de travail. L'équipe d'assistance peut également utiliser ce canal pour partager des informations internes sur les problèmes critiques des clients.

Canal marketing

L'équipe marketing peut utiliser un canal pour aider à créer une pipeline interne des mises à jour du marché et des produits, des histoires de réussite, des nouvelles sur les concurrents et sur le marché, ainsi que des informations sur les prochaines campagnes ou initiatives pouvant aider chacun à rester informé et sur la même ligne.

Canal d'ingénierie

Le canal d'ingénierie peut être utilisé pour partager, de manière protégée, les informations internes sur les produits et les services à venir (prototypes de démonstration, preuves de concepts, initiatives à l'étude) et de solliciter de nouvelles idées d'offres.

Récapitulatif

L'utilisation de Streaming Manager for Enterprise permet aux organisations de cibler et de restreindre les vidéos pour des publics et des domaines fonctionnels spécifique afin d'optimiser le processus de création, d'organisation, de publication et d'accès du contenu vidéo. Le portail offre un emplacement unique et sécurisé pour vos vidéos, ce qui simplifie l'accès à votre contenu et aide à améliorer les communications de votre entreprise. Le suivi des visualiseurs permet également aux entreprises de contrôler l'utilisation de la vidéo, d'être en mesure de détecter les contenus à succès et de vérifier que les employés ont accédé au contenu pour des raisons de conformité.

A propos d'IBM Cloud Video

Créée en janvier 2016, IBM Cloud Video allie les innovations des laboratoires R & D d'IBM et les capacités de la plate-forme vidéo en nuage de Clearleap et d'Ustream. Grâce à cette union, IBM offre un puissant portefeuille de services vidéo qui comprend le développement d'API ouvert, l'analyse numérique et visuelle, la gestion simplifiée et la livraison uniforme dans les industries mondiales. IBM Cloud Video prend en charge les médias et les entreprises de premier plan avec des services vidéo à la demande et en streaming fiables.

Pour plus d'informations sur IBM Cloud Video, consultez le site www.ibm.com/cloud-computing/solutions/video.



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Cloud Video
550 Kearny Street
Suite 600
San Francisco, CA 94108 - États-Unis

Produit aux États-Unis d'Amérique
Novembre 2017

IBM, le logo IBM, le logo IBM Cloud Video, IBM.com et Ustream sont des marques d'International Business Machines Corp., enregistrées dans de nombreuses juridictions à travers le monde. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés.

Une liste actuelle des marques IBM est disponible sur le Web sous « Copyright and trademark information » à l'adresse ibm.com/legal/copytrade.shtml

Apple, iPhone, iPad, iPod touch et iOS sont des marques déposées ou des marques commerciales d'Apple Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays.

Ce document est à jour à compter de la date de publication initiale et peut être modifié par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans tous les pays dans lesquels IBM opère.

Les informations contenues dans ce document sont fournies « telles quelles » sans aucune garantie, expresse ou implicite, y compris sans aucune garantie de qualité marchande, d'adéquation à un usage particulier et de toute garantie ou condition de non-contrefaçon. Les produits IBM sont garantis conformément aux termes et conditions des accords sous lesquels ils sont fournis.

Énoncé des bonnes pratiques de sécurité : La sécurité des systèmes informatiques implique la protection des systèmes et de l'information par la prévention, la détection et la réponse à un accès inapproprié de l'intérieur et de l'extérieur de votre entreprise. Un accès inadéquat peut entraîner l'altération, la destruction ou le détournement d'informations, ou des dommages ou une mauvaise utilisation de vos systèmes, y compris pour attaquer d'autres personnes. Aucun système informatique ou produit ne doit être considéré comme complètement sécurisé et aucun produit ni mesure de sécurité ne peut être complètement efficace pour empêcher un accès inapproprié. Les systèmes et produits IBM sont conçus pour faire partie d'une approche globale de la sécurité, qui nécessitera nécessairement des procédures opérationnelles supplémentaires et peut exiger d'autres systèmes, produits ou services pour être plus efficace. IBM ne garantit pas que les systèmes et les produits sont à l'abri des comportements malveillants ou illégaux de toute partie.