



Acelerador de valor de negócios para Big Data

Identifique oportunidades que aumentem o valor do negócio com Big Data

Destaques:

- O Acelerador de Valor de Negócios para Big Data demonstra oportunidades de obter valor de negócios por meio de análise exploratória da grande quantidade de dados gerados rapidamente ou complexos.
 - O Acelerador permite o desenvolvimento de um roteiro de implementação avaliando a sua maturidade juntamente com um benchmarking e um padrão de adoção de grande quantidade de dados com base nas práticas recomendadas do setor para aumentar o valor de negócios.
-

O que há de novo em Big Data?

“Big Data” não é mais apenas um jargão. É algo que está se tornando extremamente conhecido e passando cada vez mais a fazer parte das conversas de negócios atuais. Junto com essa ideia vem a ansiedade dos executivos de negócios tentando separar o mito da realidade. As organizações hoje estão coletando enormes volumes de dados, gerados por uma ampla variedade de fontes, geralmente em velocidades extremas. Isso é conhecido como “big data”. Esses dados existem, não apenas nas colunas, nas linhas, nos relatórios e nos históricos de compra com os quais estamos acostumados. Na verdade, a maioria dos dados produzidos agora não é estruturada, – proveniente de fontes que não existiam ou das quais não se ouvia falar antes no contexto organizacional – tweets, vídeos, clickstreams, imagens, emails, posts e outras fontes não estruturadas. São os “dados de desejo”.

Com o avanço das ciências da computação e da decisão, hoje temos hardwares, softwares, métodos e ferramentas de ponta para permitir que as organizações analisem esses dados a partir de uma ampla variedade de fontes, a velocidades incríveis, e que possam extrair algum significado desses dados, não só para entender quem está comprando seus produtos e como, quando e onde a compra acontece, mas também para ter informações mais profundas sobre por que estão comprando ou por que não estão. Quando a empresa sabe o que está motivando seus clientes, ela pode atendê-los melhor.

Como as empresas estão adotando as tecnologias de Big Data?

Organizações líderes de vários setores estão adotando tecnologias avançadas para gerar novas informações práticas a partir de big data. Isto está ajudando a reduzir bastante os riscos financeiros, aumentar as eficiências operacionais, aprimorar a lealdade do cliente, melhorar os resultados comerciais e alcançar vantagem competitiva de formas consistentes e sistemáticas, empregando recursos de estratégia e análise de big data. Essas organizações estão aproveitando as tecnologias de big data para transformar não só seus negócios, mas também seus setores.

O Acelerador de Valor de Negócios para Big Data ajuda você a obter mais informações sobre dados para ter uma perspectiva atual e explorar oportunidades potenciais para fornecer valor significativo e vantagem competitiva para os seus negócios.



Por que você deve agir agora?

Conforme as organizações migram de sistemas transacionais em silos para sistemas mais integrados e socialmente conscientes, elas enfrentam desafios relacionados aos dados do cliente. Para melhorar a participação dos clientes, as empresas devem investir em soluções que efetivamente gerenciem o big data. Na verdade, de acordo com o estudo IBM® 2012 Global Chief Executive Officer (CEO), 73% dos CEOs estão fazendo investimentos significativos para aproveitar o vasto potencial de big data e fornecer mais informações sobre as preferências, necessidades e tendências dos clientes.¹ Assim sendo, a oportunidade de agir é agora.

O que você pode fazer?

Nossa abordagem utiliza informações dos setores, metodologia voltada para valor de negócios e tecnologias de ponta, incluindo análises avançadas patenteadas, para abrir a porta para um mundo de possibilidades. Essa solução da IBM é um passo rumo a uma abordagem holística que transforma as informações em ideias e as ideias em resultados comerciais.

O Acelerador de Valor de Negócios para Big Data é uma iniciativa rápida com duração de seis a oito semanas que:

- Explora os imensos volumes ou conjuntos de dados com transmissão rápida para identificar as pedras de ouro dos negócios
- Identifica os casos de uso de big data mais valiosos em um ponto problemático de negócios específico ou aqueles que surgem a partir da exploração de dados em seu domínio
- Emprega metodologia de análise e base de gerenciamento de informações comprovada que pode incorporar análise de dados e modelagem matemática avançada, além das ferramentas, das técnicas e do profundo conhecimento dos nossos especialistas no setor.
- Demonstra oportunidades de valor de negócios e vantagem competitiva com descobertas relatadas a partir de seus dados
- Recomenda as próximas etapas e formula um roteiro de implementação de big data para obter os benefícios rapidamente.

Quais são os benefícios esperados?

As recomendações resultantes de um Acelerador de Valor de Negócios para Big Data enfocam o atendimento de três necessidades de gerenciamento críticas:

- **Obter informações aprimoradas pelos dados** – que são fornecidas rapidamente com um investimento mínimo em ferramentas, soluções de análise ou recursos para começar
- **Obter uma perspectiva atual** – oportunidade de aproveitar o recurso de análise da IBM para big data e informações líderes de mercado, para explorar os casos de uso de análise e colaborar em níveis táticos e estratégicos com especialistas no assunto
- **Explorar oportunidades potenciais** – abre portas de oportunidades para fornecer valor significativo e vantagem competitiva em seus negócios.

Por que a IBM?

Os serviços de análise e otimização de negócios (BAO) da IBM reúnem milhares de especialistas e consultores experientes em estratégia, análises e tecnologia de todo o mundo para ajudar as organizações a extrair valor de negócios dos dados e aproveitar seu potencial de análise. Os serviços de BAO da IBM, junto com nosso grupo de pesquisa avançado e o portfólio líder de softwares de análise de ponta, fornecem soluções de negócios abrangentes e avançadas entre setores e áreas funcionais para várias das principais organizações do mundo.

Para obter mais informações

Para saber mais sobre como trabalhar com a IBM para obter valor de negócios a partir de big data, acesse:

ibm.com/gbs/bao



© Copyright IBM Corporation 2012

IBM Global Services
Route 100
Somers, NY 10589
EUA

Produzido nos Estados Unidos da América
Outubro de 2012

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países. Se estes e outros termos com marca comercial IBM aparecerem em sua primeira ocorrência nestas informações com um símbolo de marca comercial ou registrada (® ou ™), esses símbolos indicam marcas comerciais comuns ou registradas nos EUA de propriedade da IBM no momento da publicação destas informações. Essas marcas comerciais também podem ser marcas registradas ou de direito comum em outros países. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em “Informações sobre direitos autorais e marcas comerciais” em: ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Outros nomes de empresas, serviços ou produtos podem ser marcas comerciais ou marcas registradas de terceiros.

As referências feitas nesta publicação a produtos ou serviços IBM não pressupõem uma intenção da IBM de tornar esses produtos e serviços disponíveis em todos os países nos quais a empresa opera.

Referência

¹ Estudo IBM 2012 Global CEO – Leading Through Connections:
<http://www-935.ibm.com/services/us/en/c-suite/ceostudy2012/>



Por favor, recicle