

数据故事

AI 的强大功能：可持续发展



可持续发展曾经是一项宏大的目标，现在已成为企业增长战略的核心。可持续发展的组织可以降低成本、提升品牌价值并吸引投资。如今，组织比以往更加需要利用数据来识别可持续发展机会，并评估这些目标的进展情况。

及时且可信的数据是可持续发展计划的命脉。这些信息提供关于组织运营的可见性，让领导者能够了解如何实现可持续发展目标，并推动可助力企业实现变革并创造利润的决策。

76% 的受访高管认为与可持续发展相关的计划是其业务战略的核心，

72% 的受访高管将可持续发展视为收入引擎，而不是成本。

77%

在追求转型式可持续发展的 CEO 中，有 77% 预计到 2025 年，工作流将利用 AI 自动化。

46%

的受访高管认为 AI 对于推进其企业的可持续性报告和绩效工作非常重要。

AI 可加速将数据转化为相关且可靠的可持续发展洞察。为了推动真正的改进，应将可持续发展数据和指标融入到核心运营、流程和工作流中，从而为实时决策提供信息依据。正是通过这些数据驱动的行动，可持续发展战略才得以实施。

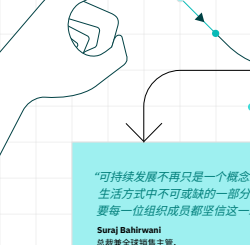
受访高管将可持续发展目标列为首要行动项目，但在这些目标上实现的进展仍然有限。尽管 95% 的受访组织制定了切实可行的“ESG 运营化”计划，但只有 10% 的受访组织在实现这些计划方面取得了重大进展。存在哪些阻碍？

受访高管指出阻碍在于“数据不足”。

用行动创造

1. 将可持续发展视为企业发展的机遇和变革的催化剂。
2. 将可持续发展融入组织，并使其成为运营中不可或缺的一部分。
3. 与生态系统合作伙伴和供应商开展合作，共同推动整个价值链的改进。
4. 消除可持续发展数据障碍，与数据治理合作伙伴保持协同，释放数字技术的潜力。

通过可持续发展洞察改善关系。



通过将可持续发展数据嵌入到运营中，企业可以评估当前的可持续发展目标，可靠地估计可持续发展计划的投资回报率，并有效管理合规性和风险。

透明的可持续发展洞察还可以与利益相关者共享，并帮助组织改善关系。这有助于与客户、员工和合作伙伴建立信任，创造新的市场机遇，并支持创新和合作。

“可持续发展不再只是一个概念或组织中的一个部门，而是已成为文化和生活方式中不可或缺的一部分。要在可持续发展方面取得领先地位，需要每一位组织成员都坚信这一理念。”¹

Suraj Bahirwani
总裁兼全球销售主管，
Grasim Industries Limited 纸浆和纤维部门

利用更强大的数据能力改善绩效。

如果改变对可持续发展数据的态度，将其视为可推动创造业务价值的工具，则可持续发展数据将产生有助于创造商机和改善绩效的洞察力。拥有更成熟的可持续发展数据能力的组织实现了更高的财务业绩。

“先行者”组织的竞争优势领域：

5%

更高的股东投资回报率

10%

更高的年度收入增长率

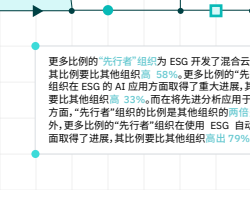
43%

更大可能实现超越其他组织的盈利能力

52%

更大可能通过 ESG 计划推动改善盈利能力

通过技术、AI 和自动化加速可持续发展进程。



更多比例的“先行者”组织为 ESG 开发了混合云功能，其比例要比其他组织高 58%。更多比例的“先行者”组织在 ESG 的 AI 应用方面取得了重大进展，其比例要比其他组织高 33%。而在将先进分析应用于 ESG 方面，“先行者”组织的比例是其他组织的两倍多。此外，更多比例的“先行者”组织在使用 ESG 自动化方面取得了进展，其比例要比其他组织高出 79%。

加大力度发展 AI 和自动化，推动可持续发展。



鉴于可持续发展数据的庞大数量和复杂性，AI 和自动化对于推动可持续发展具有不可估量的价值。这些工具可为整个企业和整个价值链创造改进的机会。它们还将不透明度转化为切实可行的清晰视图。企业可以利用这些指数级技术来快速、大规模地推动转型式变革。借助 AI 和自动化，您可以加速和扩大影响力，提高效率，并最终改善可持续性和业务成效。

用行动超越

投资于数据和 AI

1. 从整个企业获取数据并将其迁移至单一记录系统。
2. 创建数据平台和集成可持续发展仪表盘，以改善可见性共享和绩效管理。
3. 实现可持续发展流程和报告功能自动化。
4. 利用 AI 增强对绩效、预测分析和场景开发的切实洞察。

“推动可持续发展和数字化对于我们的前瞻性方法至关重要。”

Stefan Renniecke 博士
KAYA&KATO 有限公司首席执行官

想要了解有关此主题的更多见解和讨论？

请参阅：

[可持续发展领导者指南](#)

[将宏大愿景落实到企业级行动](#)

如需详细了解人工智能的强大功能，请[点击此处](#)

[立即订阅](#)研究驱动的洞察信息简报，助您做出更明智的业务决策。

