

Les PME sont le moteur  
d'une planète plus intelligente

# ASI Informatique crée son réseau social interne avec IBM Lotus Connections

---

## Aperçu

### L'enjeu pour ASI Informatique

- Faciliter les échanges, le partage d'informations et la collaboration entre les salariés.
- Renforcer les liens entre les collaborateurs pour développer une culture d'entreprise forte.

### La solution

Création d'un réseau social interne avec IBM Lotus Connections.

### Les bénéfices

Un réseau social rapidement adopté par les salariés pour tirer profit des compétences présentes au sein de l'entreprise et créer du lien :

- Gain de temps dans la recherche d'informations.
  - Partage de l'information optimisé.
  - Capitalisation des connaissances via un référentiel unique.
  - Encouragement à entrer en contact entre collaborateurs.
  - Baisse du volume de la messagerie.
- 

Les 250 collaborateurs d'**ASI Informatique**, partenaire IBM, sont répartis sur 9 sites géographiques – Paris, Lyon, Rennes, Brest, Nantes, Niort, Tours, Bordeaux et Toulouse – et passent la plupart de leur temps en clientèle, auprès de PME et de grandes entreprises. Leur métier : conseiller, concevoir et mettre en œuvre des applications décisionnelles, des portails d'entreprise et des solutions Web 2.0 de collaboration. Depuis juin 2010, la société dispose de son propre réseau social, développé et exploité avec le logiciel IBM Lotus Connections. Il permet à ses collaborateurs de partager diverses informations et de renforcer la culture d'entreprise.

## Lotus Connections : un choix naturel

Stéphanie Le Doujet et Philippe Buhr, consultants fonctionnels chez **ASI Informatique** et chargés du projet, en expliquent les motivations :

« *Comme nous sommes éloignés les uns des autres, l'objectif était de trouver un moyen pour mieux communiquer entre collègues, échanger plus facilement, mettre des contenus à la disposition de tous. Nous voulions un outil qui permette, par exemple, de répondre rapidement à la question : J'ai besoin de quelqu'un de compétent sur tel sujet. Qui peut m'aider ? En fait, il nous manquait une capacité de type machine à café pour créer des espaces de discussion virtuels.* » Le concept de réseau social présentait l'avantage de fédérer de nombreuses fonctions pour mieux collaborer et accroître la performance opérationnelle des collaborateurs de la SSII.

Pour ce faire, **ASI Informatique** a choisi le logiciel de réseau social IBM Lotus Connections, conçu spécifiquement pour les entreprises. Un choix naturel qui fait dire à Stéphanie Le Doujet :

« *Nous nous efforçons de mettre en œuvre pour nos besoins ce que nous vendons à nos clients.* » Dès la première semaine, une vingtaine de communautés thématiques ont vu le jour. Aujourd'hui, il y en a environ 70.

## Dynamiser l'intelligence collective

Ces communautés se répartissent en 3 catégories :

- 80 % d'entre elles couvrent des thématiques professionnelles et sont liées à l'activité de la société et de ses entités (produits, technologies, expertises, organisation...).
- 10 % traitent plutôt de la vie de l'entreprise (boîte à idées pour améliorer son fonctionnement, bonnes adresses repérées lors des déplacements...) et contribuent à renforcer les liens sociaux en interne.
- 10 % concernent des sujets d'intérêt personnel (gastronomie, œnologie, culture...).



---

*“Comme nous sommes éloignés les uns des autres, l’objectif était de trouver un moyen pour mieux communiquer entre collègues, échanger plus facilement, mettre des contenus à la disposition de tous.”*

– Stéphanie Le Doujet et Philippe Buhr, consultants fonctionnels chez **ASI Informatique**

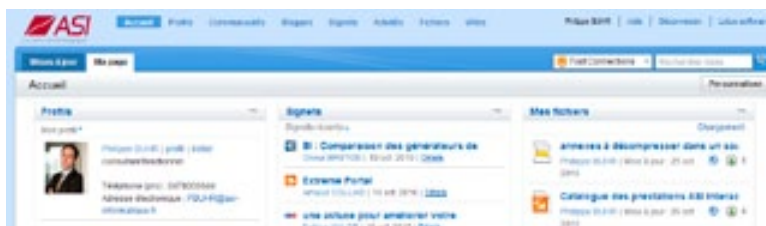
---

Chacun y dépose les documents, conversations et tâches relatifs à la thématique, en toute liberté, car il n’y a pas de modérateur. Il est même possible de constater l’usage qui en est fait grâce aux statistiques de consultation et aux recommandations de lecture.

Philippe Buhr est formel : « *Le réseau social a permis de formaliser les compétences de nos nombreux experts, d’en faire profiter tous ceux qui en ont besoin à un moment donné et d’identifier facilement le bon interlocuteur.* » Finis les envois répétitifs de mails sur un même sujet. Fini aussi le stress pour terminer et envoyer avant le vendredi soir une newsletter interne. Un blog est alimenté au fur et à mesure de l’actualité (affaires gagnées, nouveautés...) et enrichi par les commentaires des collaborateurs.

Lotus Connections a également pour effet de « *renforcer le sentiment d’appartenance à une société innovante, à la pointe de la technologie* », remarque Magali Barbey, Directrice Marketing et Communication d’**ASI Informatique**. Familiers pour beaucoup de Facebook, Viadeo ou LinkedIn, les collaborateurs retrouvent dans l’exercice de leur métier les technologies Web 2.0 qu’ils utilisent à titre personnel. « *C’est un moyen de les fidéliser et d’attirer de nouveaux talents* », souligne-t-elle.

Du temps gagné, des projets réalisés très simplement de manière collaborative, des contenus de plus en plus pertinents, un partage dynamique de l’information, une réelle capitalisation sur les connaissances... L’intelligence collective est à l’œuvre chez **ASI Informatique**.



© Copyright IBM Corporation 2010

Compagnie IBM France  
17, avenue de l’Europe  
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

Tél. : 0810 011 810 - [ibm.com/fr](http://ibm.com/fr)

IBM, le logo IBM, sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif. Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu’IBM ait l’intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n’implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s’il n’enfreint aucun droit d’IBM. Ce témoignage montre l’utilisation faite par un client d’IBM des technologies/services d’IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l’exactitude de ces informations.

Crédit photo: **ASI Informatique**

1<sup>er</sup> trimestre 2011

© Copyright IBM Corporation 2010 - Tous droits réservés