

# IBM Bluemix®

El cloud  
híbrido es  
cuestión de  
elección

*Las empresas que emplean un cloud híbrido tienen libertad para ser más ágiles, mejorar la experiencia de sus clientes y apoyar nuevos modelos de negocio*

## **Introducción**

Existen puntos de vista muy diferentes acerca de cómo puede y debería utilizarse el cloud para apoyar a la empresa. Se trata de un debate fundamental, porque la estrategia de cloud adoptada, y el modo de implementarla, puede ser un factor decisivo a la hora de acelerar la obtención de resultados de negocio.

Crear un entorno de cloud híbrido que emplee sistemas de registro empresariales seguro permite a las empresas acelerar y simplificar el suministro de aplicaciones e innovar con mayor rapidez en sus servicios, además de agilizar la introducción en el mercado.

Este documento explora cómo mejorar la agilidad empresarial para innovar y ofrecer a los clientes experiencias que incrementen la competitividad mediante soluciones de cloud híbrido.

## La visión del cloud ha cambiado

Durante buena parte de la última década, las estrategias de cloud impulsadas por TI han venido dictadas por la economía, su aparente simplicidad y velocidad de implantación. Esto ha dado resultado en áreas discretas de implementación de cloud que quizá respondan a una necesidad inmediata, pero no tienen por qué ser parte de una estrategia de negocio general a largo plazo en muchas empresas.

A medida que el cloud ha ido convirtiéndose en un modo estándar de hacer negocio, las empresas líder acuden a este como herramienta para la innovación y la transformación empresarial. Aquellas que lo utilicen para crecer dispondrán de una visión estratégica consolidada del mejor modo de implementarlo e integrarlo en sus organizaciones.

Todas las aproximaciones al cloud tienen sus ventajas. Existe la simplicidad directa de los servicios de cloud públicos en contraposición con la mayor seguridad y control de un cloud privado protegido por un firewall y hay conceptos de cloud híbrido en los cuales clouds públicos o privados, o una combinación de ambos, están plenamente integrados con las TI tradicionales internas y se gestionan centralizadamente a través de una sola plataforma.

Con la consolidación de las estrategias de cloud y la constatación de los beneficios para el negocio de la implementación del cloud en toda la organización, el cloud híbrido emerge como una elección consensuada para fomentar el crecimiento de la empresa. Casi la mitad de las empresas ya usa alguna forma de cloud híbrido y se prevé que un 72% de ellas adoptará una estrategia híbrida<sup>1</sup>.

Pero decidir cuál será la estrategia de cloud adoptada es solo parte de la ecuación. El modo de implementar el plan y determinar si el cloud puede integrarse, protegerse, gestionarse y utilizarse para exprimir todo su potencial es igualmente importante.

“Ni siquiera las empresas con una estrategia de cloud híbrido han definido pasos para implementar aplicaciones nativas del cloud (73%), migrar aplicaciones (64%) o incluso una plataforma de gestión del cloud (63%).”

– Blog Forbes Tech<sup>2</sup>

## El cloud ha madurado

Tiempo atrás, la computación cloud era considerada sobre todo como un medio de escalar la capacidad de computación de la empresa sin el oneroso CAPEX asociado al hardware de servidores y su infraestructura de apoyo. Se pensaba que el papel esencial del cloud era el de servir de medio para ampliar lo que una empresa ya hacía con un coste de propiedad menor. Hoy en día, sin embargo, el cloud es mucho más:

**Permite aprovechar el poder transformador de los datos.** Las soluciones de cloud híbrido permiten a las empresas usar analíticas basadas en bases de datos propias y después emplear contribuciones abiertas y de terceros, como datos no estructurados, para ofrecer a los clientes experiencias que amplíen su cuota de mercado.

**Abierto a la innovación.** Un cloud híbrido fomenta el desarrollo en cualquier entorno. El acceso a APIs abiertas permite a los usuarios incorporar innovaciones de terceros y tecnologías disruptivas en nuevas aplicaciones.

**Acelera el descubrimiento de nuevos procesos de negocio.** Con las soluciones de cloud híbrido es muy sencillo implementar nuevos modelos de negocio y tecnologías como la analítica cognitiva, que tienen el poder de transformar las empresas.

## Una herramienta estratégica para el éxito empresarial

Los usuarios estratégicos del cloud híbrido buscan acelerar sus resultados de negocio. Los líderes empresariales que usan el cloud encaminan el debate tecnológico hacia el incremento de la agilidad, transformando sus empresas para ofrecer mejores experiencias a sus clientes y apoyar nuevos modelos de negocio.

Un cloud que ofrece libertad de elección ofrece a las empresas la posibilidad de alinear a la perfección datos, recursos de cloud y las TI tradicionales con los procesos de negocio. Esto permite implementar más fácilmente nuevos modelos de negocio y responder con agilidad a los cambios en el mercado, las amenazas competitivas y las demandas de los clientes.

La velocidad en los cambios asociada a muchos nuevos modelos de negocio hace esencial la elección de un entorno adecuado a cada carga de trabajo. Mantener dicha velocidad durante todo el ciclo de desarrollo, pruebas, producción y mantenimiento de una aplicación con frecuencia requiere opciones de infraestructura híbrida con mayor libertad de elección y flexibilidad.

Los usuarios estratégicos de cloud híbridos buscan acelerar sus resultados de negocio mediante:

**Mayor agilidad empresarial.** Poder elegir supone una importante diferencia para los líderes empresariales porque les ayuda a adaptarse a los cambios con rapidez y ser más proactivos. Un entorno híbrido consistente e integrado, abierto y transparente, empodera a las empresas para innovar dinámicamente con nuevos servicios y crear nuevos modelos de negocio que ganen cuota de mercado y aumenten la retención de clientes.

**Mayor innovación en servicios.** Un desarrollo productivo basado en la información es la piedra angular de la respuesta rápida a los cambios en el mercado y las demandas de los clientes. El cloud híbrido proporciona las herramientas y la plataforma que permiten a toda la empresa trabajar de forma colaborativa y eficiente para crear valor, acelerar la innovación y acortar el plazo de comercialización.

**Decisiones más rápidas y acertadas.** La información analítica puede impulsar todas las interacciones con empleados, decisiones, aplicaciones y procesos para diferenciarse y disruptir. Combinar la analítica con el cloud permite que las empresas compitan de nuevas formas, revelando tendencias ocultas y correlaciones entre los datos tanto fuera como dentro de la empresa.

**Mejores experiencias para los clientes.** Los clientes esperan rapidez, agilidad en la respuesta y seguridad en sus aplicaciones y servicios. Gracias a un alto grado de control, fiabilidad, disponibilidad y rendimiento y a una plataforma de implementación óptima para cada carga de trabajo, un cloud híbrido puede ayudar a las empresas a satisfacer estas demandas en todo momento.

**Menor coste total de propiedad y mayor ROI.** El cloud no consiste únicamente en una inversión económica inicial, sino en realizar inversiones inteligentes a largo plazo. Un concepto de cloud híbrido facilita que la empresa experimente y optimice el uso de la infraestructura, ampliando así el valor de las inversiones en TI más allá del día uno.

“La mayoría de los departamentos de TI empresariales gestionan aplicaciones en múltiples entornos dentro de una arquitectura de TI abrumadoramente compleja. También deben reevaluar constantemente su propia mezcla de infraestructura interna, cloud privado y cloud público para alcanzar nuevas metas de negocio y determinar cómo migrar las aplicaciones al cloud público de forma asequible, lo cual no es tarea fácil”.

– Cloud Tech News<sup>3</sup>

## El desarrollo abierto en un cloud híbrido industrializado alimenta la innovación

Hasta hace poco tiempo, los ingenieros de software eran responsables de conocer las APIs. Hoy en día, la situación cambia rápidamente. Mientras el mundo se reescribe en código, muchas empresas estudian de manera holística cómo mejorar la experiencia de sus clientes.

Gracias al auge de la economía de la API abierta ya no es preciso construir internamente, en una plataforma cloud o con herramientas específicas, todas las soluciones. Las empresas líder han adoptado un enfoque que prioriza las APIs en la construcción de su estrategia de negocio. A medida que las APIs públicas se generalizan, sus redes ganan en poder y su código es más estable y maduro, estas facilitan la creación de sistemas de mayor valor a partir de ellas.

Dichas APIs no solo hacen posibles nuevos modelos de negocio y facilitan la creación de nuevos sistemas, sino que también representan una transformación del trabajo. Con las APIs públicas los desarrolladores pueden mejorar su oferta incorporando una API que constituye un mecanismo para ampliar propiedades y servicios propios.

Sin embargo, también les permite contribuir a un ecosistema de capacidades dentro de una oferta que el proveedor original seguramente nunca habría imaginado, construido o financiado por sí mismo, lo que facilita la participación en otros ecosistemas y plataformas.

Hoy en día estamos rodeados de interfaces de programación de aplicaciones (APIs). Cada vez que “Te gusta” una publicación o envías una solicitud a un amigo en una red social, estás hablando con una API. La economía de las APIs está en todas partes.<sup>4</sup>

Las empresas con acceso a las herramientas, servicios, APIs, tiempos de ejecución, soluciones y modelos de suministro adecuados en cada etapa, todo ello con el apoyo de un cloud que ofrece

flexibilidad, rendimiento, escalabilidad y ahorro, son mucho más productivas. La estrategia de cloud de IBM aúna flexibilidad, visibilidad y control respaldadas por la experiencia, conocimientos y portfolio necesarios para hacer realidad esta visión.

Al contrario que otros proveedores, que dependen de terceros para salvar sus carencias, IBM puede apoyar la estrategia de cloud empresarial en toda su extensión: IBM ofrece servicios de cloud públicos y dedicados a través de una red global de centros de datos resilientes y gestionados de forma transparente y eficazmente protegidos que sitúa los datos allá donde las empresas necesitan que estén.

IBM proporciona todas las herramientas y recursos necesarios para acelerar los resultados de negocio. Ha adoptado la economía de APIs abiertas proporcionando a los desarrolladores una plataforma unificada y un extenso catálogo de servicios acordes a sus necesidades. Pruebas, realimentación y optimización se complementan con información analítica automática en tiempo real sobre el rendimiento de la aplicación en cualquier plataforma y momento del ciclo DevOps.

### Infórmese sobre las opciones de cloud híbrido de IBM

Bluemix ofrece control detallado para delegar un extenso catálogo de recursos de cloud en su equipo en un entorno dedicado/local/híbrido. Descargue este informe para ver ejemplos reales de Bluemix Local, Bluemix Dedicado y Bluemix Híbrido en la práctica.

DESCARGAR

## Referencias

- <sup>1</sup> “Gartner Says Nearly Half of Large Enterprises Will Have Hybrid Cloud Deployments by the End of 2017”. Nota de prensa de Gartner. 1 de octubre de 2013 <http://bit.ly/1xkuHiV>
- <sup>2</sup> McKendrick, Joe. “Everybody Is Hot On Hybrid Cloud, Even If They Don’t Quite Understand What It Is”. Blog Forbes, 7 de diciembre de 2014 [www.forbes.com/sites/joemckendrick/2014/12/07/everybody-is-hot-on-hybrid-cloud-even-if-they-dont-quite-understand-what-it-is/](http://www.forbes.com/sites/joemckendrick/2014/12/07/everybody-is-hot-on-hybrid-cloud-even-if-they-dont-quite-understand-what-it-is/)
- <sup>3</sup> “Private vs. public vs. hybrid cloud: Which one to choose?” Blog Logicworks Cloud Tech News. 27 de marzo de 2015. <http://www.cloudcomputing-news.net/news/2015/mar/27/private-vs-public-vs-hybrid-cloud-which-one-to-choose/>
- <sup>4</sup> Flora, Douglas. “Building for the Open API Economy”. Blog Bluemix, 10 de mayo de 2016. <https://developer.ibm.com/bluemix/2016/05/10/building-for-open-api-economy/>

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation New Orchard Road Armonk, NY 10504

Producido en los Estados Unidos de América Enero 2016

IBM, el logo IBM, ibm.com, Bluemix, IBM Cloud Managed Services, IBM MobileFirst, IBM UrbanCode, IBM Watson, POWER, Power Systems, y System z son marcas propiedad de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Existe una lista actualizada de marcas registradas de IBM en la web, en el apartado “Copyright and trademark information” de [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Blue Box® es una marca registrada de Blue Box, Inc., una compañía IBM. Este documento se considera actualizado en la fecha inicial de publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que opera IBM.

Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes citados se presentan con fines puramente ilustrativos. Los resultados de rendimiento reales pueden variar dependiendo de la configuración específica y las condiciones de funcionamiento. Es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier otro producto o programa con los productos y programas de IBM.

LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE FACILITA “TAL CUAL”, SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN, IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO Y CUALQUIER GARANTÍA O CONDICIÓN DE NO INFRACCIÓN.

Los productos de IBM están garantizados conforme a los términos y condiciones de los acuerdos en virtud de los cuales se facilitan.

El cliente es responsable de garantizar el cumplimiento de la legislación y la normativa que le sea de aplicación. IBM no proporciona asesoramiento legal ni manifiesta o garantiza que sus servicios o productos asegurarán que el cliente cumpla cualquier ley o normativa. Las declaraciones referentes a la orientación e intenciones de IBM están sujetas a cambios o retirada sin previo aviso y únicamente representan metas y objetivos.

