



OXFORD  
ECONOMICS

# Melhor do que o esperado

Como a nuvem híbrida e a IA trabalham juntas

Em colaboração com:



# Relatório do Resumo Executivo

**No ano passado, viu-se um crescimento significativo na adoção do uso da nuvem e da inteligência artificial (IA) à medida que as pessoas em posições executivas focam cada vez mais em fundamentos estratégicos imprescindíveis, como a automação dos processos comerciais, a modernização de aplicações e a simplificação do desenvolvimento. Quando implementados em harmonia — e respaldados por uma estratégia sólida de dados — a nuvem e a IA agregam valor que vem a ser melhor do que o esperado.**

As empresas que lideram na adoção de nuvem geralmente apresentam um desempenho superior ao dos concorrentes em relação a uma variedade de importantes métricas comerciais. A integração da inteligência artificial à nuvem como parte de uma estratégia digital coerente pode levar a resultados ainda melhores em áreas importantes, incluindo uma resposta mais ágil aos desafios da pandemia do coronavírus.

A Oxford Economics e a IBM entrevistaram 6.000 CIOs, CTOs e lideranças seniores de TI de organizações que estão usando serviços na nuvem em alguma capacidade e, pelo menos, experimentando com a IA. A análise que fizemos dos dados da pesquisa, que abrangeu seis setores e 26 países, indica que as estratégias de dados, IA e nuvem — em particular a nuvem híbrida — estão ficando cada vez mais eficazes e interligadas.

De acordo com os resultados da nossa pesquisa, a nuvem se tornou o ambiente essencial para as aplicações empresariais, e a IA (que está se tornando mais essencial para a automação, a análise avançada e as interações com clientes) é melhor desenvolvida e implantada na nuvem.

No início de 2020, a adoção bem-sucedida da nuvem e da IA foi uma prioridade. Hoje isso pode ser um desafio em nível de sobrevivência, pois a pandemia global e a incerteza econômica resultante aceleram mudanças e fomentam transtornos. Na verdade, as organizações com melhor desempenho em nossa pesquisa — divididas em dois grupos denominados **estrategistas de nuvem** e **unificadores de nuvem e IA** — estão duplicando suas respectivas estratégias de nuvem e de IA.

## Sobre a pesquisa

**Amostra:** 6.000 CIOs, CTOs, VPs de TI e cargos equivalentes.

**Abrangência de setores:** varejo, manufatura, serviços financeiros, telecomunicações, prestadores de assistência médica e planos de saúde.

**Abrangência de países:** África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Coreia do Sul, Costa Rica, Emirados Árabes Unidos, Espanha, Estados Unidos, França, Índia, Itália, Japão, México, Nova Zelândia, Panamá, Peru, Porto Rico, Reino Unido e Singapura.

**Datas das pesquisas:** de maio a agosto de 2020.

# Principais constatações

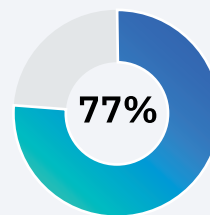
- **A nuvem e a IA já estão oferecendo valor.** Muitas pessoas que foram entrevistadas relatam ter obtido valor de seus respectivos projetos combinados de nuvem com IA, sendo que o retorno sobre o investimento (ROI) é frequentemente apresentado na forma de operações comerciais, operações de TI e atendimento ao cliente.
- **As organizações que estão mais avançadas na adoção da nuvem e da IA apresentam um desempenho superior ao dos concorrentes.** Os nossos segmentos líderes estão se distanciando dos demais em aspectos importantes, incluindo uma eficácia mais sólida demonstrada em uma gama de setores da tecnologia e dos negócios. Essa disparidade é ainda mais evidente no uso que esses segmentos fazem da IA e da nuvem — que também, de certa forma, têm mais chances de estarem em um ambiente de nuvem híbrida — têm mais probabilidade de considerarem a nuvem como um acelerador do ROI em relação aos demais.
- **A nuvem está se tornando uma tecnologia de base para a era emergente da IA.** Os principais motivadores para a adoção da IA são a modernização dos negócios, a automação das decisões e dos fluxos de trabalho e a melhoria das experiências dos clientes. O desenvolvimento conjunto de nuvem e aplicações acionadas pela IA é uma prioridade para os executivos, que estão focados em como essas tecnologias respaldam a estratégia, as táticas e o desempenho. Cerca de três quartos, ou seja, 74%, concordam que a nuvem é essencial para o desenvolvimento bem-sucedido das aplicações com IA. Os usuários de nuvem híbrida têm mais probabilidade do que os demais de relatar que o uso eficaz da IA será essencial para o sucesso a longo prazo de suas respectivas organizações (80% x 67% desses usuários estão em ambientes totalmente públicos ou totalmente privados).
- **A IA depende de dados e esses dados estão ficando cada vez mais complexos.** Para 77% das pessoas entrevistadas, uma plataforma unificada para nuvem, dados e IA é considerada como essencial para o sucesso a longo prazo, e um índice semelhante relata que a nuvem

é uma base essencial para o gerenciamento de dados e a IA. As pessoas entrevistadas que estão mais avançadas na adoção da nuvem e da IA têm mais probabilidade do que as demais de considerar a nuvem como essencial para o gerenciamento de dados e para a IA, juntamente com outras tecnologias avançadas.

- **As necessidades comerciais complexas exigem uma abordagem personalizada para a nuvem.** As pessoas em posições executivas estão cada vez mais focadas em desenvolver portfólios diversificados na nuvem com o uso de vários tipos de ambientes de hospedagem para suportar as diferentes necessidades e oportunidades. Espera-se que esse dinamismo seja agilizado nos próximos dois anos, e muitos estão mudando para os ambientes de multinuvel híbrida.

A pesquisa revela insights importantes sobre o relacionamento entre a nuvem híbrida e a IA relevantes para as pessoas em posições executivas seniores de tecnologia e de negócios. O [artigo técnico completo](#) levará em consideração algumas das estratégias que respaldam o sucesso das organizações no mundo todo — incluindo como elas tomam decisões a respeito de nuvem, o progresso em relação à implementação de aplicações com IA, e as estratégias das pessoas, processos e plataformas das organizações mais avançadas nessa trajetória de transformações.

[Cadastre-se para receber o artigo técnico completo.](#) Para visualizar outros artigos técnicos sobre como a nuvem híbrida e a IA podem ajudar a sua arquitetura de TI e criar valor comercial, [acesse o site da IBM.](#)



77% dos líderes de TI relatam que uma plataforma unificada para nuvem, dados e IA é imprescindível para o sucesso de suas respectivas organizações.

## Sobre a Oxford Economics

A [Oxford Economics](#) é líder em previsões globais, análises quantitativas e liderança de ideias. Nossa base de clientes globais é formada por mais de 1.500 corporações internacionais, instituições financeiras, organizações governamentais e universidades. Com sede em Oxford e escritórios espalhados pelo mundo, empregamos 400 pessoas na equipe, incluindo 250 economistas e analistas. Os nossos melhores modelos globais econômicos e setoriais e as melhores ferramentas analíticas nos oferecem uma habilidade sem precedentes de prever as tendências externas dos mercados e avaliar os respectivos impactos econômicos, sociais e comerciais.

## Sobre a IBM

A [IBM](#) é uma empresa líder em soluções para nuvem e IA e a maior empregadora no setor de consultoria e tecnologia do mundo. Com a confiança aclamada por milhares de empresas em 20 setores, a IBM Cloud, juntamente com a Red Hat, se unem para oferecer segurança líder de mercado, escalabilidade empresarial e inovação aberta para proporcionar mais agilidade e continuidade. Com o IBM Watson, a plataforma de IA para empresas, impulsionada por dados, estamos desenvolvendo soluções baseadas no setor para problemas do mundo real. A IBM Research vem definindo o futuro da tecnologia da informação por mais de 70 anos, com mais de 3.000 pesquisadores em 12 laboratórios localizados em seis continentes.

© Copyright IBM Corporation 2020

IBM Hybrid Cloud  
IBM Brasil Ltda Rua Tutóia, 1157  
CEP 04007-900  
São Paulo – SP  
Brasil

Produzido nos Estados Unidos da América  
Setembro de 2020

IBM, o logotipo da IBM, [ibm.com](https://www.ibm.com), e IBM Cloud Pak são marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em diversas jurisdições globais. Os nomes de outros produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível no site [www.ibm.com/legal/copytrade](https://www.ibm.com/legal/copytrade), em “Informações sobre direitos autorais e marcas comerciais”.

Linux é uma marca comercial registrada da Linus Torvalds nos Estados Unidos, em outros países, ou ambos. Kubernetes é uma marca comercial registrada da The Linux Foundation. Red Hat e Red Hat OpenShift são marcas comerciais registradas da Red Hat, Inc. Open Container Initiative™ é uma marca comercial da The Linux Foundation.

Este documento foi atualizado na data inicial da publicação e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todos os produtos estão disponíveis em todos os países onde a IBM opera.

As informações contidas neste documento são fornecidas “como são” sem nenhuma garantia, expressa ou implícita, incluindo sem nenhuma garantia de comerciabilidade, adequação para uma finalidade específica e nenhuma garantia ou condição de não violação. Os produtos da IBM são garantidos de acordo com os termos e condições dos acordos sob os quais eles são oferecidos.

