

# La Próxima Ola de Inteligencia de Negocios para la Empresa Basada en Datos



## Tabla de contenido

- 2 Decisiones basadas en datos
- 3 Analítica en acción
- 4 La diferencia cognitiva
- 4 Reinención del límite de lo posible
- 5 Cómo provocar insights
- 6 Una nueva era para la analítica
- 6 Requisitos de la modernización de herramientas
- 7 El valor agregado de IBM

## Introducción

Los importantes cambios en el escenario de negocios digital están generando enormes oportunidades y transformando todos los sectores.

En algunos casos se está produciendo una transmutación completa, a una velocidad sin precedentes. En otros ámbitos, el panorama digital de fondo está modificándose a medida que las organizaciones luchan por monetizar grandes volúmenes de datos variados, con el fin de obtener una ventaja competitiva y no pasar por alto eventos imprevistos que pueden revolucionar los modelos de negocio existentes.

Al mismo tiempo que empresas líderes establecidas pueden no estar a la altura de la próxima aplicación de vanguardia, la velocidad y la capacidad de aprovechar más datos que nunca está impulsando importantes posibilidades de reinención para compañías de todos los tamaños.

Los datos fluyen rápidamente a partir de los dispositivos móviles y las redes sociales, así como a partir de todos los productos, máquinas y elementos de infraestructura conectados. Estos datos tienen el potencial de proporcionar insights profundos que pueden sustituir a las conjeturas y estimaciones relativas a ubicaciones, comportamientos, patrones y preferencias. A medida que el mundo pasa por una transformación a nivel de código, podemos identificar con una elevada precisión qué desean los clientes, en qué lugares el tráfico será fluido, cómo progresarán las enfermedades y cuáles son las áreas de mayor riesgo.

## Decisiones basadas en datos

Una nueva cultura de decisiones basadas en datos está emergiendo, pero tomar la decisión correcta es solo una parte de la ecuación.

Las decisiones se deben tomar rápidamente, con frecuencia y en el momento de impacto, cuando el cliente está interactuando en línea, por teléfono o personalmente en una ventanilla de atención al cliente. Esto exige que las herramientas de analítica sean capaces de transformar al instante los datos en insights y, a continuación, garantizar que las personas correctas tengan acceso a la inteligencia de negocios adecuada, eliminando todos los obstáculos a la claridad y al consenso.

Las soluciones de analítica modernas logran este objetivo mediante la distribución de informes personalizados y actualizaciones de paneles de instrumentos que permiten visualizar, empaquetar y dar forma a una amplia y profunda variedad de datos de la organización, según métricas prescritas. Este tipo de enfoque "de inserción" para implementar insights aprovecha la inteligencia corporativa y promueve una cultura de análisis más detallados y profundos. Por otra parte, el componente "de extracción" es igualmente importante. Los usuarios también deben ser capaces de examinar los datos de manera independiente, aprovechando los informes existentes, realizando consultas entre departamentos o investigando nuevos patrones y relaciones.

Los líderes empresariales que están decididos a adoptar un enfoque proactivo de disrupción empresarial digital se centran en la operacionalización de la analítica en cada función y nivel de la empresa. Los usuarios también deben ser capaces de examinar los datos de manera independiente, aprovechando los informes existentes, creando nuevos paneles de instrumentos o investigando nuevos patrones y relaciones.

---

Un nivel de consultas capaz de avanzar de manera coherente hacia una comprensión más amplia y profunda debe basarse en lo siguiente:

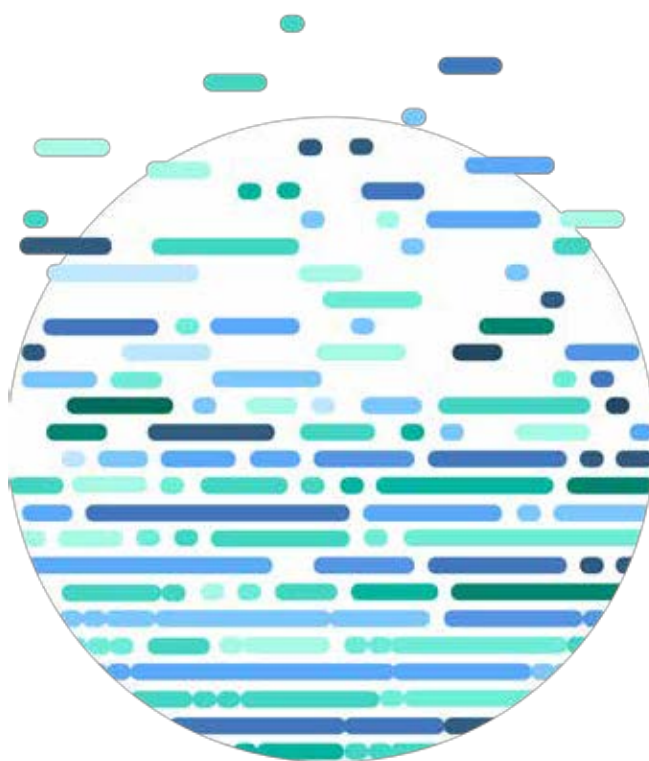
- Analítica fácil de usar con inteligencia incorporada.
- Múltiples puntos iniciales.
- Acceso a todos los tipos de datos (internos y externos).
- Herramientas que aceleran y facilitan cada aspecto de las búsquedas, la investigación y la colaboración.
- Procesos y cultura comprometidos con impulsar continuamente los insights de la mayor cantidad posible de procesos, abarcando la mayor parte posible de la empresa.

---

## Analítica en acción

El proceso tiene el propósito de hacer que la analítica cognitiva actúe como un diferenciador esencial. Se trata de ampliar la competencia técnica y aumentar la efectividad de cada líder empresarial, parte interesada y contribuidor individual, con un conocimiento de los datos que permita una adaptación, una consideración y un aprendizaje continuos con relación a las necesidades del mercado.

Están surgiendo nuevas oportunidades de sacar partido de los datos estructurados en todos sus distintos formatos y ubicaciones, junto con la amplia gama de datos sin estructurar (como tweets, mensajes de e-mail, publicaciones en Facebook, blogs, documentos, grabaciones de audio, fotos y videos). Hasta hace poco, estos tipos de datos sin estructurar eran imposibles de leer y, por lo tanto, invisibles para los sistemas existentes. Hoy, representan la base para la identificación de patrones, insights, inteligencia y respuestas. El acceso rápido a toda la gama de datos empresariales dio lugar a una nueva era en materia de interacciones humanas y con los sistemas, en la que la tecnología mejora, acelera y amplía la experiencia y la habilidad humanas.



---

### La diferencia cognitiva

El aprendizaje profundo y automático, junto con el procesamiento de lenguaje natural, constituyen la base tecnológica de las soluciones cognitivas que comprenden, razonan, aprenden e interactúan con los seres humanos de manera conversacional. Los sistemas cognitivos procesan de manera ágil volúmenes sorprendentes de datos estructurados y sin estructurar, con el fin de establecer hipótesis, presentar argumentos razonados y priorizar las recomendaciones que respaldan la toma de decisiones humanas.

A diferencia de los sistemas tradicionales, que se programan para tener determinado comportamiento, los sistemas cognitivos, que acumulan datos e insights de cada interacción, están diseñados para volverse cada vez más efectivos a lo largo del tiempo. Al obtener inteligencia e insights a partir de todos los tipos de datos, descubrir patrones e identificar insights tanto en fuentes de datos estructurados como en datos sin estructurar que antes eran no escalables, las empresas cognitivas operan con la confianza de que pueden basarse en datos actuales e integrales.

---

### Reinvención del límite de lo posible

Las capacidades mejoradas son en parte resultado del procesamiento de lenguaje natural, que permite a los sistemas “leer”, “escuchar” y procesar toda la gama de tipos de datos sin estructurar, así como también los datos estructurados en todos sus diferentes formatos y ubicaciones. Las consultas en lenguaje natural ejecutan una búsqueda en todos los datos estructurados y sin estructurar, lo que proporciona resultados rápidos con las respuestas más probables. Los datos que antes se encontraban aislados en sistemas y silos distintos ahora son de fácil acceso en el punto de impacto, donde son más necesarios.

La evolución hacia los sistemas cognitivos está transformando el paradigma tradicional de la relación entre seres humanos y computadoras. Mientras que antes las personas tenían la responsabilidad de capacitarse para aprender a utilizar los sistemas y a trabajar con diferentes interfaces, ahora los sistemas cognitivos están preparados para trabajar junto con los seres humanos e interactuar de manera conversacional. Las nuevas tecnologías toman en cuenta que el lenguaje natural presenta varios matices, por lo que muchas personas pueden solicitar la misma información o el mismo informe utilizando diferentes palabras.

### Las empresas apenas han empezado a abrir el melón y están imaginando el potencial para:

- Identificar insights y patrones que de otro modo habrían permanecido ocultos o en silos.
- Interactuar y colaborar con datos e información para nuevos hallazgos.
- Aprovechar los insights con el fin de tomar mejores decisiones y gestionar el desempeño de manera más efectiva.
- Seguir realizando análisis cada vez más exhaustivos, haciendo preguntas, examinando posibilidades e implantando innovaciones.

## Cómo provocar insights

Las soluciones de inteligencia de negocios de la era digital deben diseñarse para brindar agilidad, adoptando a la vez un enfoque polifacético de misión crítica. El impacto de la inteligencia de negocios se optimiza cuando los insights fluyen fácilmente en todas las direcciones, de arriba hacia abajo, de abajo hacia arriba y entre las diferentes funciones.

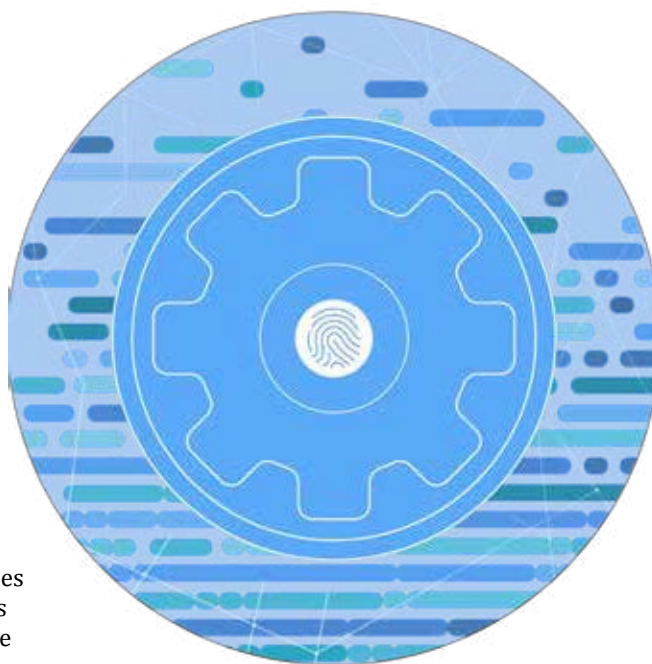
El acceso a los informes, paneles de instrumentos e insights debe ser ágil y rápido, además de incluir opciones de elaboración de informes automatizados y la capacidad de establecer alertas, si es necesario. Aún más importantes son las capacidades de autoservicio, que permiten a los líderes empresariales elaborar informes y buscar las respuestas que necesitan, sin depender del departamento de TI para iniciar una consulta. La solución de inteligencia de negocios con mayor impacto debe garantizar que los usuarios empresariales tengan la capacidad de:

- Encontrar y reutilizar el contenido creado por otros usuarios.
- Cargar con facilidad datos de múltiples orígenes y ordenarlos para crear paneles de instrumentos o informes compartibles.
- Buscar patrones en los datos, aprovechando la analítica para hacer que el proceso de exploración sea más profundo y ayudar a identificar y comprender los factores impulsores.

Otro componente esencial de las soluciones de inteligencia de negocios de la era digital es el sólido marco de seguridad, que equilibra la agilidad y permite que los profesionales empresariales obtengan al instante respuestas a miles de preguntas con la gobernanza y los controles necesarios, que se basan en el departamento, las funciones, la confidencialidad de los datos y una amplia gama de factores adicionales.

La inteligencia de negocios sienta las bases para la operacionalización de insights sobre los procesos empresariales. Entre las maneras en que esto puede lograrse, se encuentra la creación de modelos empresariales predictivos basados en la supervisión de indicadores clave. A continuación, estos modelos se pueden incluir en procesos empresariales repetibles y tácticos.

La analítica avanzada posibilita una segmentación de productos inteligente, basada en una comprensión más profunda de los patrones de comportamiento de los clientes, así como también contrataciones más inteligentes, que establecen una correlación entre los perfiles de los candidatos y las características de los candidatos con el mejor desempeño, y una detección de fraudes que identifica rápidamente anomalías que podrían indicar fallas de seguridad inminentes.



## Una nueva era para la analítica

Según algunas estimaciones, entre un 40 % y un 60 % del tiempo de los analistas se suele dedicar a la búsqueda o preparación de los datos. Las nuevas capacidades de analítica ofrecen alternativas a este uso ineficiente de tiempo y talentos. Con opciones automatizadas de preparación de datos, éstos se pueden localizar de manera más rápida que nunca, lo que acelera significativamente la transición de los datos en bruto a insights.

Con un enfoque orientado hacia las intenciones, las consultas en lenguaje natural analizan todo el espectro de orígenes de datos disponibles para identificar rápidamente el contenido relevante y acelerar los análisis. Los conjuntos de datos y los paneles de instrumentos se pueden crear de manera automática a partir del contenido, junto con visualizaciones informativas que recomiendan el enfoque de presentación de la información de mayor impacto. Las visualizaciones interactivas y el montaje fácil de infografías promueven la colaboración y permiten que los usuarios empresariales comuniquen sus insights a otras personas, lo cual ayuda a agilizar la toma de decisiones.

A medida que los usuarios empresariales se vuelven cada vez más adeptos a analizar e interactuar con los datos para realizar nuevos hallazgos, el departamento de TI es liberado del papel de gestionar estos tipos de solicitudes en nombre de los usuarios. Como resultado, el departamento de TI puede concentrarse en los temas estratégicos y en comprender el panorama más amplio de la tecnología empresarial.

Al mismo tiempo, proporcionar a los usuarios empresariales una herramienta fácil de aprender y utilizar que les permite obtener acceso a múltiples orígenes de datos, así como la agilidad para crear excelentes presentaciones visuales, ayuda a reducir la TI en la sombra. El reciente fenómeno de la TI en la sombra, que resulta de la instalación de aplicaciones y software no autorizados por la compañía por parte de los empleados, se debe en gran parte a que los empleados no consideran que las capacidades aprobadas por la compañía proporcionen el nivel necesario de funcionalidad. Cada vez en mayor grado, las personas de la Generación del Fin del Milenio afirman que las soluciones de colaboración obsoletas afectan la agilidad y la innovación, lo que da como resultado una tendencia de adopción de aplicaciones no autorizadas, que en muchas empresas superan la cantidad de aplicaciones autorizadas.

## Requisitos de la modernización de herramientas

En un mundo repleto de datos, comprender (o incluso tan solo aprovechar) el volumen, la variedad y la velocidad a la que se crean los datos excede significativamente la capacidad de las soluciones de analítica tradicionales. IBM Cognos Analytics representa la próxima etapa en la evolución de la inteligencia de negocios.

Al redefinir lo que es posible, IBM Cognos Analytics permite que tanto los usuarios empresariales como el departamento de TI exploren lo desconocido, cuestionen el statu quo, identifiquen relaciones en los datos y comprendan más profundamente los resultados. Como se requiere una capacitación mínima para obtener insights sorprendentes, la transición de la analítica sencilla a la analítica sofisticada se ajusta automáticamente al uso individual. Cognos Analytics respalda capacidades de autoservicio más inteligentes, en las que la posibilidad de obtener acceso a paneles de instrumentos o informes (así como a datos externos), o de interactuar con éstos, se puede determinar según el cargo, el departamento o el usuario. Los usuarios individuales pueden suscribirse a informes basados en múltiples orígenes de datos, hacer que se actualicen a diario y establecer informes específicos como su página de inicio. IBM Watson Analytics amplía las capacidades de BI de Cognos Analytics con análisis de datos inteligentes y capacidades de visualización que ayudan a los usuarios empresariales a identificar patrones y significados subyacentes en sus datos.

Los diálogos en lenguaje natural, la analítica guiada, las visualizaciones inteligentes y la capacidad de obtener recomendaciones no sesgadas aceleran tanto la productividad personal como la agilidad empresarial. El impacto en toda la empresa se traduce en una mejor colaboración, en la garantía de que los insights se basan en datos evaluados en términos de precisión y en una mayor confianza en la inteligencia y los insights que fundamentan la toma de decisiones.

Al combinar capacidades cognitivas y de analítica avanzada, IBM Cognos Analytics permite que las empresas se posicionen de manera clara para aprovechar sus oportunidades y responder rápidamente a las nuevas amenazas de un ambiente en el que los límites anteriores y las condiciones empresariales habituales ya no se aplican. En un panorama empresarial en que la única certeza es el cambio, nunca antes las empresas habían contado con un acceso a mejores recursos para crecer, generar disrupciones y redefinir lo que es posible.

### El valor agregado de IBM

Al incorporar capacidades cognitivas en todo su portafolio de software y sistemas, IBM ha ampliado el acceso a los sistemas cognitivos en 17 sectores, 4 idiomas y 36 países, así como para más de 75.000 desarrolladores.

IBM sacó partido de una variedad de disciplinas y recurrió a los mejores investigadores del mundo para combinar una enorme potencia de procesamiento de datos con capacidades de aprendizaje, con el fin de crear capacidades de analítica cognitiva insuperables.

La tecnología y la inteligencia incorporada de IBM permiten que las organizaciones se posicionen para ser líderes en la era cognitiva, empoderando a las personas para ayudarlas a adoptar la cultura digital y a explorar e interactuar con los datos de diferentes maneras con el fin de generar nuevos hallazgos e ideas.

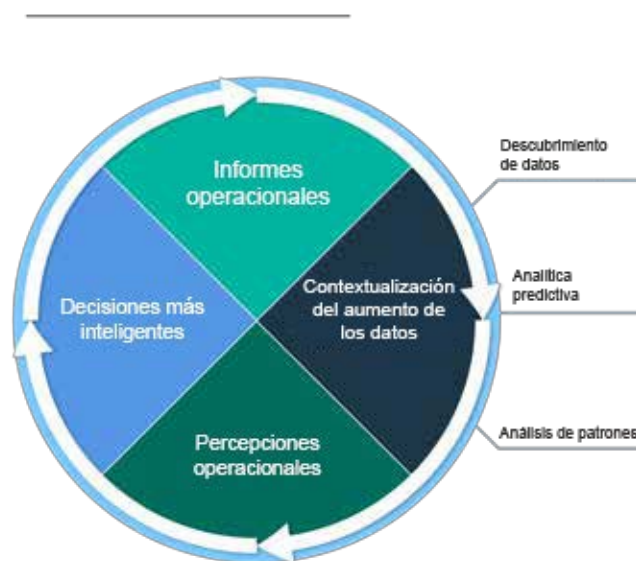
#### Obtenga más información:

[ibm.biz/cognosanalytics](http://ibm.biz/cognosanalytics)

#### Pruebe hoy mismo Cognos Analytics:

<https://ibm.biz/cognosanalyticstrial>

## CICLO DE VIDA DE DATOS A INSIGHTS





---

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Global Services  
Route 100  
Somers, NY 10589  
EUA

Producido en los Estados Unidos de América en  
Septiembre de 2016  
Todos los derechos reservados

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas o marcas registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos, en otros países, o en ambos. Si estos términos u otros términos de marca registrada de IBM se identifican en su primera ocurrencia en esta información con un símbolo de marca registrada (® o ™), dichos símbolos indican las marcas registradas en los EE. UU. o de derecho común de propiedad de IBM al momento de la publicación de esta información. Dichas marcas registradas también pueden ser marcas registradas o de derecho común en otros países. Una lista actual de las marcas registradas de IBM está disponible en internet en "Copyright and trademark information", en [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml) Otros nombres de compañías, productos y servicios pueden ser marcas de servicio o marcas registradas de otras empresas.

En esta publicación, las referencias a productos y servicios IBM no implican que IBM tenga la intención de ponerlos a disposición en todos los países en los cuales está presente.



Se ruega reciclar