

La vérité sur la gouvernance de l'information et le nuage

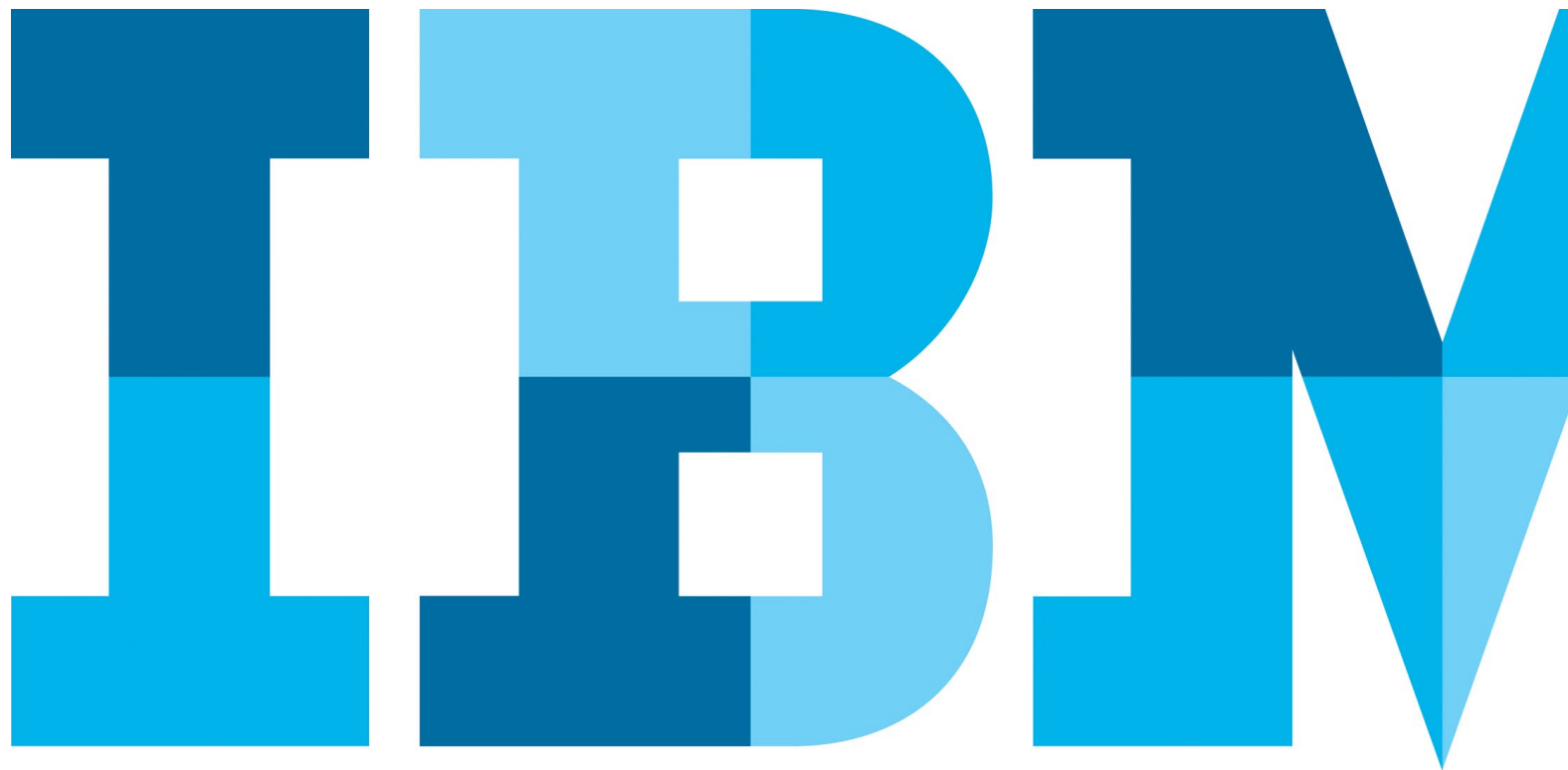


Table des matières

La vérité sur le nuage	3
L'émergence de l'environnement hybride	4
Propriété de l'information stratégique	6
Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées	9
Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité	12
Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité	15
Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie	17
Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage	19

[La vérité sur le nuage](#)**L'émergence de l'environnement hybride****Propriété de l'information stratégique****Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées****Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité****Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité****Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie****Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage**

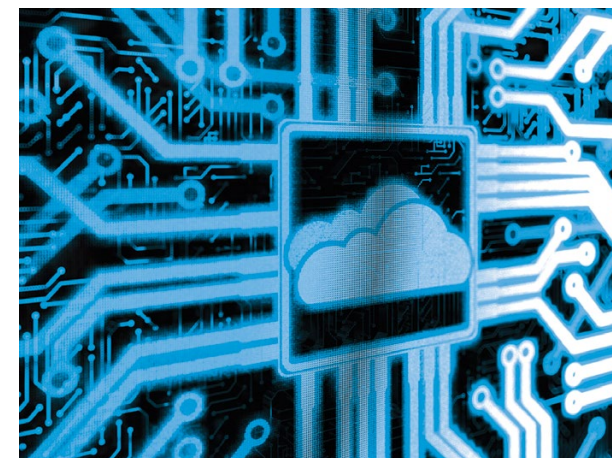
La vérité sur le nuage

Le nuage occupe de plus en plus de place. Impossible d'ouvrir le téléviseur, de consulter votre téléphone intelligent, de lire une revue ou de naviguer sur Internet sans être inondé de messages traitant du nuage. Les promoteurs vous diront que le nuage vous permettra de gagner du temps, vous fournira un lieu de stockage pour vos données, créera une nouvelle manière de gérer l'espace disque sur votre téléphone, etc. Les détracteurs chercheront à vous effrayer avec des histoires de pirates informatiques qui accèdent à vos photos personnelles et à vos numéros de comptes bancaires.

Dans le secteur de la technologie de l'information, les histoires contradictoires sont semblables : Le nuage vous permettra-t-il d'économiser de l'argent ou exposera-t-il vos données sensibles à un accès non autorisé? Certains analystes affirment que plus de 50 % des entreprises effectueront la plupart de leurs activités informatiques dans le nuage d'ici la fin de la décennie. D'autres disent que cette proportion s'élèvera plutôt à 10 %.

Comme pour la plupart des innovations du secteur de la technologie de l'information, la vérité se situe quelque part entre les deux. Il ne fait guère de doute que les infrastructures infonuagiques offrent des occasions immédiates aux plus petites entreprises d'éviter les investissements coûteux nécessaires à la

mise sur pied d'un environnement informatique robuste sur place. Les données peuvent être trouvées, traitées et gérées dans le nuage sans avoir à investir dans du matériel sur place. Les grandes entreprises possédant des infrastructures informatiques matures sur place se tournent vers les plateformes Hadoop pour profiter des quantités phénoménales de données structurées et non structurées provenant de sources dans le nuage. Les entreprises profitent d'installations sur place et dans le nuage. En fait, nous pourrions facilement soutenir que nous vivons déjà dans un monde « hybride ».



La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Le terme « hybride » se rapporte simplement à une combinaison de sources de données dans le nuage et sur place qui soutiennent l'exploitation commerciale (voir la figure 1).

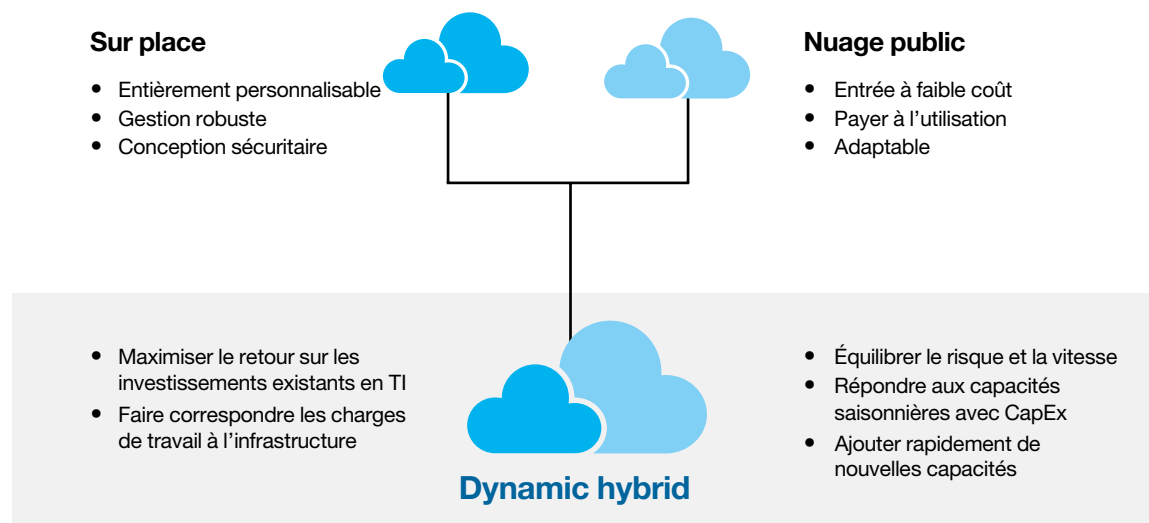


Figure 1. Un environnement hybride combine les données et l'informatique de sources provenant du nuage public et de systèmes sur place.

Il y a toutefois un secret : personne ne planifie un environnement hybride; il se crée tout naturellement. Pensez à ce qui suit :

Une cadre en marketing veut comprendre si une nouvelle campagne agit sur les sentiments des clients. Elle est au cœur d'une importante

transaction média et elle veut savoir si les publicités radio et télé obtiennent les résultats escomptés. Avec des ressources limitées, l'annulation d'une mauvaise campagne pourrait faire économiser des millions de dollars... des fonds qui pourraient être réinvestis dans d'autres activités de marketing.

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Elle demande donc à ses analystes de trouver un moyen d'évaluer les sentiments des clients avant que ne soient révélés les résultats des ventes (voir la figure 2). Son équipe se tourne vers des sources tierces, comme Twitter et ses données de détail brutes, pour les utiliser dans ses propres outils d'analyse afin de créer un modèle de calcul des répercussions sur les sentiments des clients. Cette recherche, la collecte de données, l'intégration, le traitement et l'analyse ont lieu sans la participation du service des TI.

En supposant que la direction obtient une réponse satisfaisante, peu importe si les résultats sont positifs ou négatifs, elle sera heureuse de la vitesse à laquelle son équipe a pu rassembler les données et en produire de l'information sans l'aide des TI. C'est une approche qu'elle utilisera de nouveau à l'avenir.

Cette entreprise travaille en mode hybride : Le service des TI héberge l'information de vente sur place signalée mensuellement et le service de marketing profite des données du nuage pour établir des tendances sur les sentiments des clients pratiquement en temps réel. Cette façon de faire convient parfaitement à la direction; toutefois, le service des TI aura des inquiétudes au sujet de la sécurité et de l'évolutivité. Que faire si les services des ventes et de l'exploitation souhaitent adopter l'approche du marketing? Les unités commerciales

sont à la recherche de vitesse et de polyvalence, tandis que les TI veulent l'évolutivité et la sécurité. Peut-on unifier ces intérêts divergents?

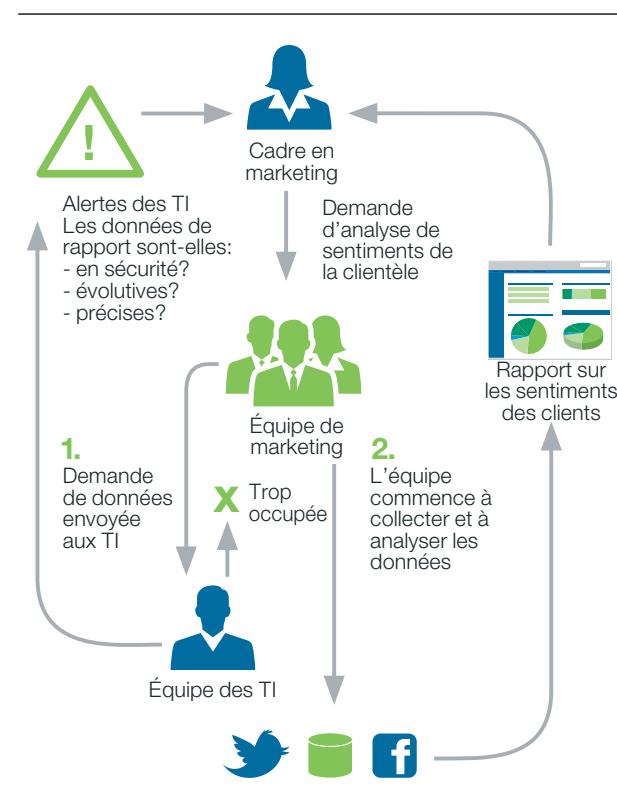


Figure 2. Lorsque les équipes contournent les TI pour créer leurs propres rapports d'analyse à la volée, des préoccupations pourraient être soulevées quant à l'évolutivité et la précision.

La vérité sur le nuage**L'émergence de l'environnement hybride****[Propriété de l'information stratégique](#)****Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées****Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité****Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité****Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie****Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage**

Propriété de l'information stratégique

Adopter un environnement hybride ne signifie pas que votre stratégie en TI doit être entièrement définie. En fait, les facettes infonuagiques de l'environnement évolueront rapidement en réponse aux priorités de l'entreprise.

Toutefois, même si seulement un petit pourcentage des données provient de sources dans le nuage, le service des TI doit mettre un plan sur pied pour assurer l'intégration et la sécurité des données. Le service des TI doit veiller à ce que l'entreprise soit « propriétaire » de l'information créée à partir des données et du traitement, peu importe où les données sont situées.

L'infrastructure hybride et l'informatique décentralisée ne constituent que des moyens pour atteindre l'objectif : la création d'actifs informationnels stratégiques. L'adoption de cette

notion fondamentale clarifie les priorités des TI et de manière plus importante, l'approche que peuvent adopter les TI pour faciliter de façon efficace le travail des utilisateurs commerciaux.

Comment les entreprises peuvent-elles profiter des avantages financiers du nuage tout en assurant que l'information recueillie des sources dans le nuage est fiable et sécuritaire? La réponse : la gouvernance. Une bonne gouvernance de l'information hybride nécessite plusieurs priorités pour les TI et l'entreprise :

- 1) Une entente sur la signification de l'information,** y compris les métadonnées sur les politiques communes et des règles claires portant sur l'information dont a besoin l'entreprise ainsi que la manière dont celle-ci sera traitée.
- 2) Une entente claire sur les méthodes de gestion et de surveillance des actifs informationnels,** par exemple, des règles sur la qualité des données opérationnelles afin d'assurer la gestion des données des systèmes sur place.

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

[Propriété de l'information stratégique](#)

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

3) Des pratiques d'entreprise et de services standard relativement à la protection des actifs informationnels stratégiques, comme la définition d'accès à l'information basé sur les rôles, la création de règles régissant la manière dont est partagée l'information et la protection des données sensibles contre des tiers.

4) Une stratégie d'intégration de données d'entreprise comprenant la gestion du cycle de vie, la conception du flux de données et la manière dont elles seront transformées en information stratégique, la compréhension de la manière dont seront gérées les données dans le temps.

Il s'agit des fondements de la gouvernance de l'information dans un environnement hybride. Dans chaque cas, il est nécessaire de disposer des outils facilitant les processus, l'organisation et le traitement des défis techniques. **Une fois ces fondements en place, les entreprises pourront réagir rapidement en toute confiance. Voyons ce qu'implique chaque pilier.**

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

[Propriété de l'information stratégique](#)

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

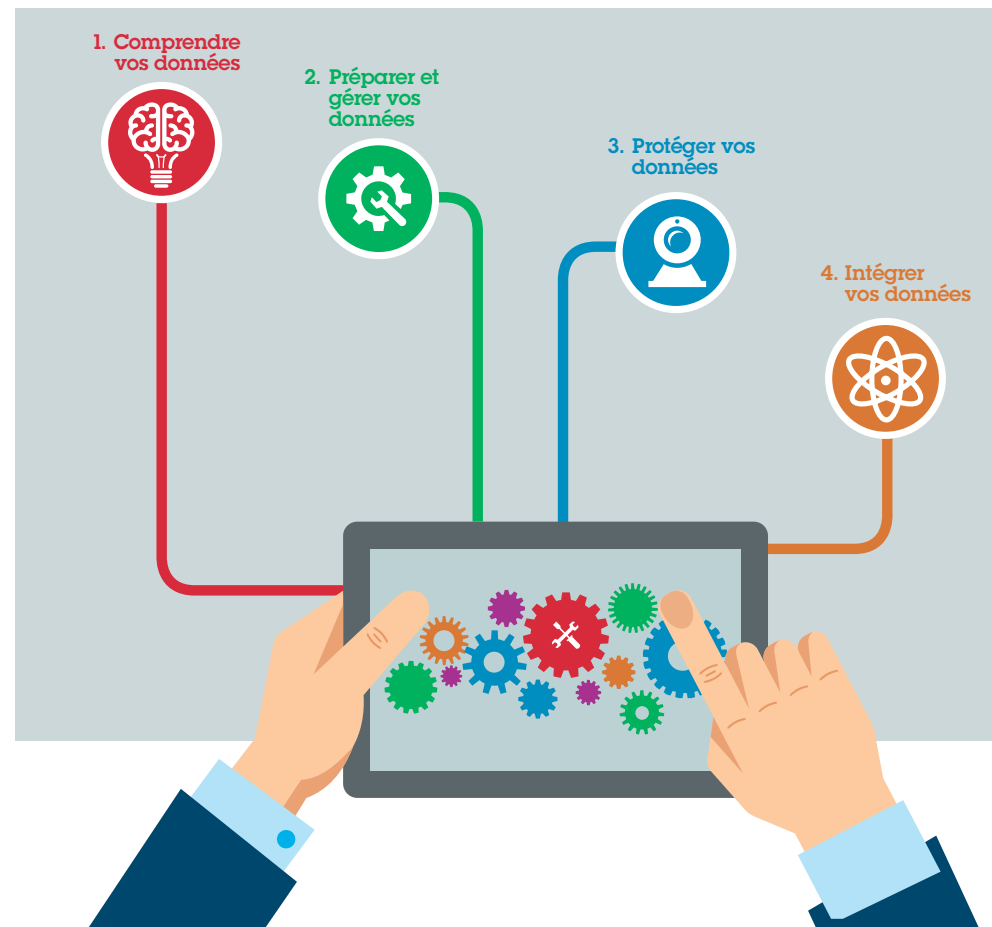
Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Survolez les icônes ci-dessous pour connaître d'autres priorités nécessaires à la gouvernance de l'information hybride.



La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

[Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées](#)

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

La principale exigence commerciale des entreprises d'aujourd'hui est la capacité à bien comprendre l'information et pouvoir y faire confiance. Par exemple, les analystes financiers qui consultent des demandes de prêts doivent bien comprendre ce qu'est un « risque hypothécaire » : la définition approuvée de « risque », les niveaux de risque acceptables, les règles de l'entreprise associées aux clients à risque élevé et à faible risque ainsi que la manière de déterminer l'endroit où se situe un client sur cette échelle. Si l'analyste comprend cette information et sait que les données de leurs systèmes sont basées sur les mêmes règles et définitions commerciales, il peut prendre des décisions d'autorisation de meilleure qualité plus rapidement et en toute confiance.

Malheureusement, les analystes financiers et de données de la plupart des entreprises travaillent souvent avec plusieurs définitions pour un même terme commercial. Pire encore, toutes ces définitions peuvent être exactes, selon le contexte et l'utilisation. Par exemple, un risque hypothécaire est complètement différent en matière de concept, de définition et de processus commercial s'il s'agit d'un client existant ou d'un nouveau client.

Ce problème est amplifié lorsqu'on ajoute des sources de données en nuage tierces. Sans comprendre le contexte commercial des données tierces, les analyses pourraient être faussées.

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Le problème d'incompatibilité et d'ambiguïté des définitions commerciales peut souvent être attribué à l'absence d'un glossaire utilisé pour l'ensemble de l'entreprise et d'un programme de gérance, qui fait souvent partie d'un plan stratégique de métadonnées global. Une stratégie de métadonnées comprend deux éléments : *métadonnées techniques et métadonnées commerciales*.

Les métadonnées techniques décrivent la forme, la taille et les formats des données, le contenu, les processus commerciaux, les services, les règles et politiques commerciales. Les métadonnées commerciales décrivent le contexte commercial de ces actifs. La liaison des métadonnées commerciales aux métadonnées techniques au moyen d'un référentiel de métadonnées commun facilite la collaboration et la communication entre les utilisateurs commerciaux et techniques

Métadonnées commerciales : Ce qu'elles font

- Procurent un contexte commercial des actifs de TI afin de favoriser une compréhension partagée des données, processus commerciaux, analyses et indicateurs de rendement clés
 - Rehaussent la fiabilité de l'information pour des prises de décision rapides en réponse aux changements du marché et aux nouvelles occasions
 - Favorisent la collaboration, le partage des connaissances et la réutilisation de l'information
 - Prennent en charge les initiatives en matière de gouvernance des données exigeant des définitions de vocabulaire commercial communes et la gérance des données
-

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Le chemin critique vers la gouvernance de l'information comprend la mise en place des bonnes définitions de données qui peuvent être utilisées par l'ensemble de l'entreprise pour mieux comprendre l'information (voir la figure 3). Bien qu'une compréhension complète du contexte commercial résout l'ambiguïté et mène à des décisions plus précises, les utilisateurs ont souvent besoin de plus de détails portant sur les données. Comprendre la provenance des données, les personnes qui les modifient et le moment de leur modification affecte grandement leur valeur, leur authenticité et leur précision.

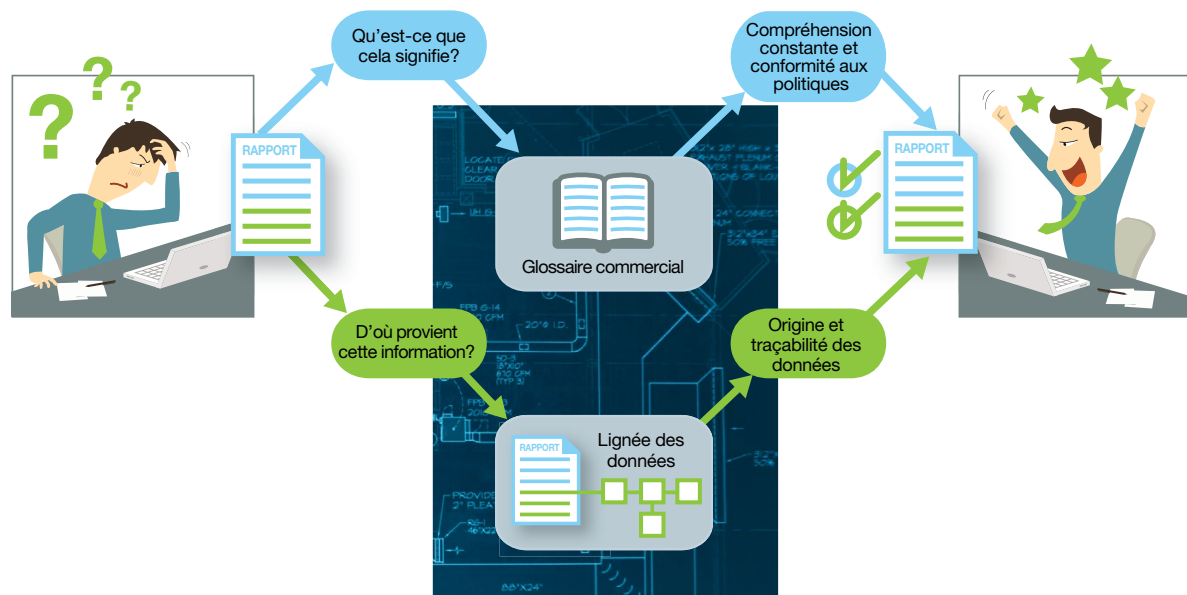


Figure 3. Les glossaires commerciaux et le suivi des lignées de données permettent aux utilisateurs de répondre rapidement aux questions portant sur la signification et la source de l'information.

La vérité sur le nuage**L'émergence de l'environnement hybride****Propriété de l'information stratégique****Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées****[Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité](#)****Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité****Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie****Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage**

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Avec le nombre impressionnant de sources de données facilement accessibles, le problème de données sans intérêt est décuplé. Cette explosion de données ne se limite pas aux données structurées; en fait, la plus grande partie du volume ajouté provient de sources non structurées, comme les courriels, les images et les documents. L'information manquante, imprécise ou incomplète peut faire exploser les coûts et réduire la productivité, car les travailleurs doivent rechercher l'information ou effectuer le rapprochement des données.

Une entreprise doit pouvoir gérer sa chaîne d'approvisionnement d'information, l'intégrer et l'analyser pour prendre des décisions commerciales, comme le montre la figure 4. Contrairement à la chaîne d'approvisionnement classique, une chaîne d'approvisionnement informationnelle comporte des relations « plusieurs à plusieurs ». Par exemple, des données traitant d'une même personne peuvent provenir de plusieurs endroits; cette personne peut être un client, un employé et un partenaire. Cette information peut ainsi se retrouver dans de nombreux rapports et nombreuses applications. De plus, divers systèmes peuvent définir la même information de manière différente.

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

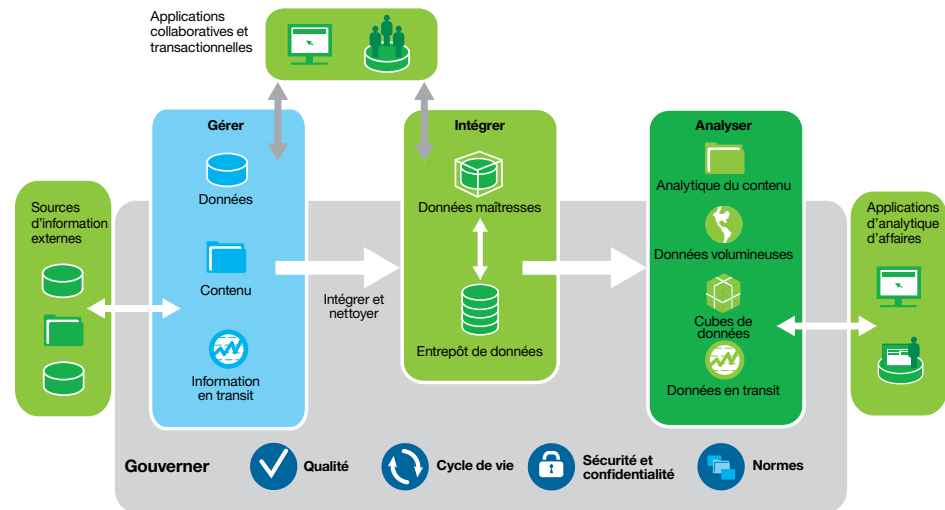


Figure 4. La gouvernance améliore la qualité, la disponibilité et l'intégrité de la chaîne d'approvisionnement de l'information.

En raison de cette complexité, l'intégration de l'information, la surveillance de la qualité et la gestion d'un cadre d'information principal constituent des tâches essentielles. L'information doit être transformée en un actif de confiance et gérée de manière à maintenir sa qualité durant son

cycle de vie. Les systèmes sous-jacents doivent également être rentables, faciles à entretenir et offrir de bonnes performances pour les charges de travail traitées, même lorsque l'information continue de croître à vitesse exponentielle.

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Une gouvernance efficace de l'information peut améliorer la qualité, la disponibilité et l'intégrité des données d'une entreprise en favorisant la collaboration au sein de l'entreprise et l'établissement de politiques structurées. La gouvernance équilibre les silos fonctionnels grâce à un contrôle au niveau de l'entreprise, influant directement sur quatre facteurs essentiels à l'entreprise : croissance des revenus, réduction des coûts, réduction des risques et augmentation de la confiance.

Plusieurs attributs essentiels permettent d'obtenir une excellente qualité des données :

- **Intégralité** : Toutes les données liées doivent être reliées depuis toutes les sources possibles.
- **Précision** : Les données doivent être exactes et constantes, et les problèmes de données courants doivent être corrigés, comme les erreurs d'orthographe ou les abréviations.

- **Disponibilité/rapidité de l'information** : Les données doivent être disponibles sur demande.
- **Maîtrise** : Les données essentielles doivent être gérées et entretenues.

La possibilité de définir, de surveiller et de gérer ces attributs de qualité des données est essentielle dans un environnement hybride.



La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Dans les environnements hybrides, les entreprises doivent centraliser les contrôles pour assurer une séparation des tâches, de manière à ce que l'administrateur des données n'ait pas à agir comme vérificateur ou administrateur de la sécurité. Les éléments clés de la stratégie de sécurité d'un environnement hybride comprennent :

- **Comprendre où résident les données :** Les entreprises ne peuvent pas protéger les données sensibles si elles ne savent pas où sont stockées ces dernières et ne connaissent pas leurs liens dans l'entreprise.
- **La protection des données sensibles,** qu'elles soient structurées ou non structurées, en ligne ou hors ligne, au moyen de technologies appropriées et des droits d'accès appropriés. Cela est particulièrement important lorsqu'on travaille avec des données tierces, ou lorsque des données internes sont stockées, traitées ou gérées dans le nuage par des tiers.
- **Surveiller l'activité des données en temps réel :** La solution de sécurité doit pouvoir déterminer les activités non autorisées ou suspectes en surveillant en continu l'accès aux bases de données, aux entrepôts de données, à Hadoop et aux plateformes de partage de fichiers en temps réel.

- **Vérification et validation de la conformité :** La simplification de la loi Sarbanes-Oxley, PCI-DSS et les processus de confidentialité des données au moyen de rapports préconfigurés et de surveillance automatisée permet de satisfaire ces exigences.
- **Démonstration de la conformité aux vérifications au moyen de rapports déjà créés à l'intention des vérificateurs :** Les stratégies de protection holistique pour environnements de nuage privé doivent alerter les administrateurs de sécurité de tout comportement suspect ou de toute activité réseau inhabituelle.

Les entreprises doivent également tenir compte de solutions de sécurité des données qui fournissent des capacités de signalement et des autorisations pour simplifier le processus de conformité. Les processus de sécurité des données pour environnements hybrides doivent suivre les données en continu dans le nuage et sur place afin de fournir des renseignements sur les personnes qui consultent les données des applications, des bases de données et des autres référentiels. Une telle approche assure une surveillance complète de toutes les données de l'entreprise, peu importe où elles se trouvent, à chaque étape de leur utilisation.

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Pour assurer la protection des données dans les environnements hybrides, les entreprises doivent comprendre les données qui sont acheminées vers ces environnements, la manière dont l'accès à ces données peut être surveillé et les types de vulnérabilités qui existent. Dès le départ, des protections doivent être intégrées aux environnements hybrides avec l'objectif d'assurer la conformité de l'entreprise.

Lors de la sélection de solutions de sécurité des données, les entreprises doivent choisir celles qui sont évolutives et unifiées sur les infrastructures de

TI, protégeant les environnements physiques, virtuels et infonuagiques contre les attaques malveillantes, les fraudes, l'accès non autorisé et les brèches internes (vois la figure 5). Ces solutions doivent convenir à l'environnement hybride sans configuration spéciale ni dépense supplémentaire. Une telle approche permet d'obtenir une plateforme de sécurité des données et de confidentialité efficace, de gérer les coûts en réduisant les ressources nécessaires à la sécurité des données et en permettant une polyvalence accrue grâce à des fonctionnalités de sécurité et de confidentialité en libre-service.

Préoccupations au sein de l'entreprise portant sur la sécurité des données et la confidentialité

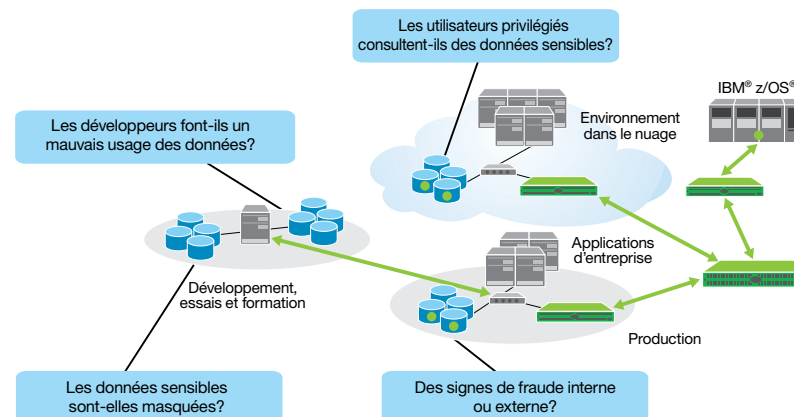


Figure 5. Les entreprises doivent assurer la sécurité des données là où elles se trouvent, y compris les environnements de test, de production, sur place et dans le nuage.

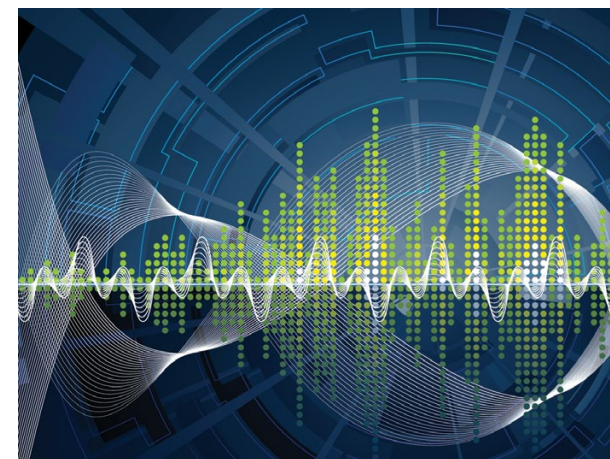
La vérité sur le nuage**L'émergence de l'environnement hybride****Propriété de l'information stratégique****Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées****Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité****Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité****Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie****Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage**

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Dans un environnement de données hybride, une grande quantité de données inonde les services des TI et peut facilement submerger les gestionnaires commerciaux qui doivent les parcourir à la recherche de renseignements qui pourraient leur permettre d'accroître les revenus et optimiser les profits. Malgré tout, après avoir investi des centaines de millions de dollars dans des systèmes de planification de ressources d'entreprise (ERP), de gestion de la relation avec les clients (CRM), de veille stratégique (BI) et de systèmes d'entrepôts de données ou environnements de données volumineuses, bien des entreprises sont encore aux prises avec des données « dysfonctionnelles » : de nombreux silos de données disparates et indépendants, des systèmes redondants qui ne peuvent pas offrir une vue unique des activités.

La portion du nuage de l'environnement hybride offre une solution de rechange possible à l'investissement considérable que représentent ces systèmes de gestion de l'information puisque beaucoup parmi eux peuvent être obtenus à moindre coût. Toutefois, le problème fondamental de l'intégration de données demeure. De quelles données avez-vous besoin aux fins d'analyses? Quelles sont les données entrantes? Qu'allez-vous faire avec l'information recueillie? Combien de temps souhaitez-vous conserver les données? Où seront conservées les données et l'information qui en découle?

Il s'agit là d'aspects critiques de l'intégration de données et de la gestion du cycle de vie. Même si votre entreprise en est à ses premiers pas dans l'exploration des avantages commerciaux de l'infrastructure hybride, il est maintenant temps de définir clairement la stratégie d'intégration de données et de cycle de vie.



La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

[Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie](#)

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Pour répondre à l'impératif commercial de l'intégration d'entreprise et de planification de cycle de vie, les entreprises doivent gérer la disparité, le volume et la vitesse des nouvelles données qui affluent dans les systèmes. Ils doivent rassembler toutes leurs données d'entreprise, les livrer aux utilisateurs finaux le plus rapidement possible afin d'en maximiser la valeur, et les intégrer à un niveau plus granulaire que jamais auparavant, en se concentrant sur la transaction individuelle plutôt que les données sommaires générales. Alors que les volumes de données continuent d'exploser, les clients doivent tirer profit d'une architecture d'intégration d'information évolutive qui prend en charge toutes les techniques d'intégration, y compris ETL (extraction, transfert et chargement), la réplication et la virtualisation des données.

Une solution qui prend en charge une stratégie réellement hybride d'intégration et de cycle de vie doit présenter les caractéristiques suivantes :

- **Une architecture du flux de données** qui prend en charge les pipelines de données pour les traiter à l'entrée et à la sortie sans les copier sur disque, alors que les données se déplacent entre les opérations, comme le profilage, le nettoyage et les transformations

- **Partitionnement dynamique des données** et repartitionnement en mouvement des données
- **Des environnements matériels évolutifs**, pouvant être transposés sur divers environnements de multitraitement symétrique en grappes (SMP) et plateformes de traitement massivement parallèle (MPP) ne nécessitant pas la modification de la conception du flux de données
- **Haute performance et grande évolutivité pour les mouvements en vrac et en lots**, et pour la duplication et le traitement en temps réel des données
- **Des outils complets** pour soutenir l'estimation des ressources, l'analyse des performances et la gestion des charges de travail
- **Politiques et mécanisme d'application** régissant l'endroit de stockage et la période de conservation des données
- **La possibilité de voir des objets commerciaux complets**
- **La capacité d'analyser et de définir les données dormantes**

La vérité sur le nuage

L'émergence de l'environnement hybride

Propriété de l'information stratégique

Pilier 1 : Ce que signifie l'information : Terminologie et gestion des métadonnées

Pilier 2 : Gestion et surveillance des actifs : Gérance de la qualité

Pilier 3 : Assurer la sécurité des actifs informationnels : Confidentialité et conformité

Pilier 4 : Transformation des données en information : Stratégie d'intégration et de cycle de vie

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Prochaines étapes : Poursuite de la discussion sur la gouvernance du nuage

Les services de données et de traitement dans le nuage offrent trop d'avantages pour que les utilisateurs commerciaux puissent les ignorer et le service des TI est responsable d'assurer l'intégrité des systèmes transactionnels et de signalement internes sur place. L'établissement d'une charte de stratégie de gouvernance de l'environnement hybride n'est pas une tâche qu'il est possible de repousser. Il doit être réévalué maintenant.

Ce livre électronique offre un aperçu des quatre piliers assurant la gouvernance réussie d'un environnement hybride. Pour en savoir plus sur chaque pilier, téléchargez un ou plusieurs des livres électroniques de cette série :

- [Comprendre vos données](#)
- [Préparer et gérer vos données](#)
- [Sécuriser les données dans le nuage et sur place](#)
- [Établir une stratégie d'intégration de données et de gestion du cycle de vie pour l'environnement hybride](#)

Pour en savoir plus sur le leadership éclairé de gouvernance IBM et les technologies afférentes, ibm.com/analytics/us/en/technology/agile/

De plus, IBM Global Financing propose de nombreuses possibilités de paiement pour vous aider à acquérir les technologies dont votre entreprise a besoin pour grandir. Nous fournissons une gestion complète du cycle de vie des produits et services informatiques, de l'acquisition à l'élimination. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse suivante : ibm.com/financing



© IBM Corporation 2017

IBM Canada
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario L3R 9Z7

en juillet 2016

IBM, le logo IBM logo, ibm.com, InfoSphere, et z/OS sont des marques de commerce d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays dans le monde. D'autres noms de produits et de services peuvent constituer des marques de commerce ou de service d'IBM ou d'autres entités commerciales. Une liste à jour des marques de commerce IBM est disponible sur le Web à l'adresse ibm.com/legal/copytrade.shtml

Ce document est à jour au moment de sa date de publication initiale et peut être modifié en tout temps par IBM. Tous les produits ne sont pas offerts dans chaque pays où IBM exerce ses activités.

LES RENSEIGNEMENTS CONTENUS DANS CE DOCUMENT SONT FOURNIS « TELS QUELS », SANS GARANTIE, EXPRESSE OU TACITE, Y COMPRIS LES GARANTIES DE QUALITÉ MARCHANDE OU D'ADAPTABILITÉ À DES FINS PARTICULIÈRES, ET SANS GARANTIE OU CONDITION D'ABSENCE DE CONTREFAÇON. Les produits IBM sont garantis conformément aux modalités des contrats qui les accompagnent.

Il incombe au client de se conformer aux lois et règlements applicables. IBM ne fournit pas de conseils juridiques ni ne garantit que ses produits ou services assureront la conformité du client aux lois et règlements.



Veillez recycler