

# Customer 360

Direkt nutzbare 360-Grad-Sicht auf den Kunden zur Bereitstellung erstklassiger Kundenerlebnisse an jedem Kontaktpunkt

Ihre Kundinnen und Kunden erwarten heute, dass Sie genau mit ihren Bedürfnissen und ihren Verhaltensmustern vertraut sind und dadurch herausragender Kundenerlebnisse bieten können. Doch durch verstreute und isolierte Kundendaten ließ sich dies bisher schwer umsetzen.

**Data Fabric bietet Ihnen heute mehr Möglichkeiten:**

- Verknüpfung von Daten aus unterschiedlichsten Quellen für eine einzige, vertrauenswürdige 360-Grad-Sicht
- Hyper-Personalisierung von Interaktionen und präzisere Bestimmung des Next-Best Offer
- Vorteile bei der Betrugserkennung unter Wahrung der Datenschutz-Compliance

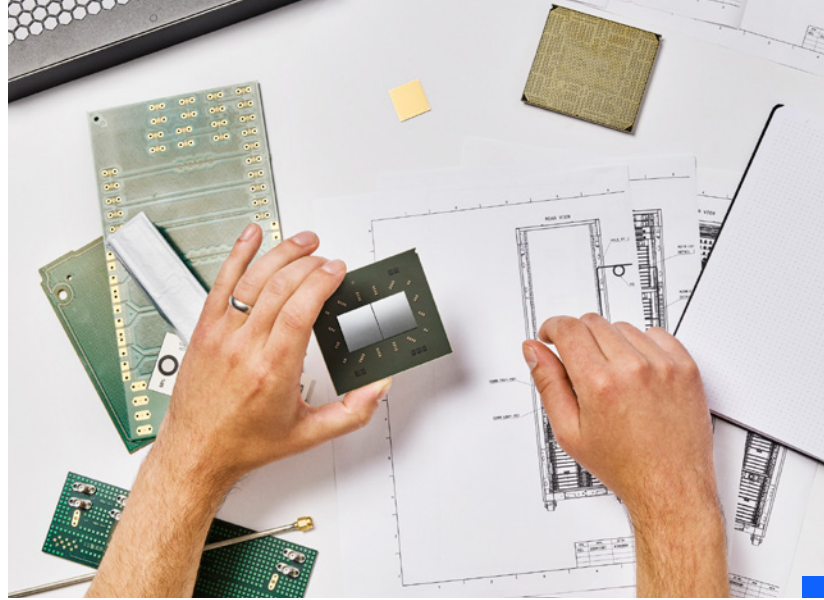
## Alle Informationen auf einen Blick

Mehr über den Customer-360-Ansatz erfahren Sie in unserem aktuellen E-Book, das sich mit diesem Data-Fabric-Anwendungsfall sowie Kundenbeispielen und ausführlicheren Produktinformationen befasst.

Oder vereinbaren Sie einen Termin mit unserem Data-Fabric-Expertenteam.

[E-Book lesen](#) →

[Sprechen Sie mit unserem Expertenteam](#) →



## Die wichtigsten Funktionen

### Datenerkennung

Finden Sie relevante Assets schnell und im großen Maßstab auf Basis von Empfehlungen mit intelligenter Datenkatalogisierung. Verknüpfen Sie isolierte Daten per Datenvirtualisierung oder ETL-Tools.

### Entitätsauflösung mit Graph-Technologie

Gleichen Sie unterschiedliche Kundendaten für ein und dieselbe Person ab, selbst bei falsch geschriebenen, vertauschten oder ähnlich fehlerhaften Informationen. Nutzen Sie ML-gestützte, probabilistische Abgleichstechnologie zur Automatisierung des Entitätenabgleichs, Optimierung der Deduplikation und Sicherung der Datenqualität.

### Governance

Schützen Sie Daten bei voller Compliance und Auditierbarkeit. Wahren Sie das Vertrauen Ihrer Kundschaft durch aktives Richtlinienmanagement und dynamische Maskierung sensibler Daten über einen Datenkatalog. So können Teams unabhängig vom Ort der Datenspeicherung auf Daten, Wissensressourcen und Datenbeziehungen zugreifen und diese pflegen, kategorisieren und gemeinsam nutzen.

### Self-Service

Verknüpfen Sie Daten aus verschiedenen Quellen für den Selbstzugriff unter Wahrung der Compliance: mit einem umfassenden Metadaten-Glossar, Governance-Regeln und Datenvirtualisierung. Ermöglichen Sie Visualisierung und Analysen der Beziehungen zwischen Kundendatensätzen und ihren Datenattributen und erweitern Sie die Möglichkeiten für die Erstellung einer einzigen Kundenentität.